



**Soutenir la recherche
pour prévenir les risques**



**Colloque Fondation MAIF
1^{er}-2 Octobre 2015
Paris**

**Comprendre les pratiques et les croyances
relatives au risque d'avalanche pour mieux
prévenir les accidents en hors-piste chez les
jeunes pratiquants de sports de glisse**

**Mathilde GLETTY, Rémi KOUABENAN & Aurélie LANDRY
Université Grenoble-Alpes, LIP-PC2S
Dominique LETANG, ANENA**

La pratique du hors-piste et les accidents d'avalanche

- Pratique du hors-piste de plus en plus répandue
- Bilan de l'accidentologie par avalanche 1981-2011 (Jarry, 2012) :
 - **Jeunes hommes = principales victimes d'accidents d'avalanche dans la pratique du hors-piste**



Objectifs de recherche

- Nécessaire de créer des messages de prévention spécifiques pour cette population
 - Nécessaire de connaître les particularités de l'activité hors-piste et de la population cible, ainsi que les représentations sur les risques en hors-piste, notamment le risque d'avalanche
- ⇒ Identification de leviers pour sensibiliser au mieux les jeunes pratiquants aux risques en hors-piste

Structuration empirique prévue de la thèse

- Au total 4 études
 - Étude 1 : Habitudes de pratique, motivations et adoption de précautions
 - Étude 2 : Prise de décision, pratique du hors-piste et adoption de précautions
 - Étude 3 : Perception des risques, pratique du hors-piste et adoption de précautions
 - Étude 4 : Etude de l'explication naïve des accidents d'avalanche dans la pratique du hors-piste

Etude 3

Pourquoi étudier la perception des risques

- En fonction des individus et des groupes, la perception d'un risque peut :
 - menacer le sentiment de contrôle,
 - induire du stress, des émotions négatives,
 - du plaisir, de l'excitation.
- La perception du risque peut conduire à la prise de risque ou à l'adoption de précautions

Lorsque le risque est sous-estimé : prise de risque (quand le risque source de plaisir)

Lorsqu'il est surestimé : protection (pas toujours adapté)

Pourquoi étudier la perception des risques

→ Intérêt de comprendre la signification du risque dans la population et d'identifier les biais possibles de perception (Slovic, 1987 ; Sjöberg, 2000 ; Kouabenan, 2006)

Pourquoi étudier la perception des risques

- Perception du risque variable en fonction des caractéristiques du risque et du sujet percevant (Kouabenan, 2006)
- **Le genre** : plus de prise de risque chez les hommes (Assailly, 1992 ; DeJoy, 1992)
- **L'âge** : les jeunes prennent plus de risques que les plus âgés (Boyer, 2006)
- **L'expérience** : les moins expérimentés et les plus expérimentés ont une plus forte perception du risque d'accident (accidents de la route, Kouabenan, 2002 ; risques pour la santé, Kouabenan et al., 2007)
- **L'expérience d'accident** : victimes d'accident estiment leur probabilité de mourir dans une avalanche comme plus élevée que les non-victimes (Leiter, 2011)
- **Exposition fréquente** au risque = plus faible perception du risque (exposition à l'avalanche, Leiter, 2011 ; exposition aux risques pour la santé, Kouabenan et al., 2007)

Participants

- N=304
- 14-32 ans (M=21 ans)
- 178 hommes / 126 femmes
- 261 pratiquants / 43 non-pratiquants
- 221 étudiants, 69 salariés, 8 chefs d'entreprise, 3 sans emploi



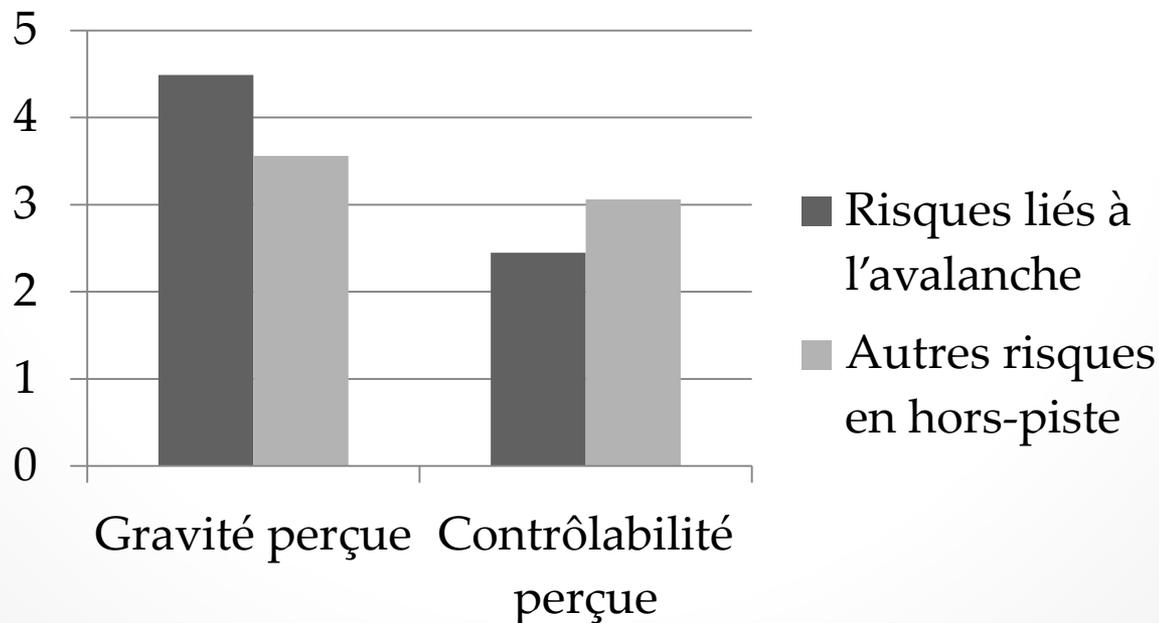
Matériel

- Questionnaire
 - **Habitudes de pratique** : Type de pratiquant (deux modalités : pratiquants vs. Non-pratiquants) ; expérience de pratique (nb d'années), fréquence de pratique (occasionnel vs régulier vs assidu),
 - **Perception des risques** : probabilité perçue ($\alpha=.82$), gravité perçue ($\alpha=.66$), contrôlabilité perçue ($\alpha=.88$) ; échelle type Likert de 1 (faible) à 5 (forte)
 - **Adoption de précautions** : précautions primaires (3 items, $\alpha=.97$), précautions secondaires (3 items, $\alpha=.64$), prise d'information (4 items, $\alpha=.68$), planification de l'itinéraire (2 items, $\alpha=.64$) ; échelle type Likert de 1 (faible) à 5 (forte)
 - **Caractéristiques générales** : âge (variable continue), genre (2 modalités), expérience d'accident (aucune expérience d'accident vs. témoin vs. déclenchement d'une avalanche vs. victime)

Résultats

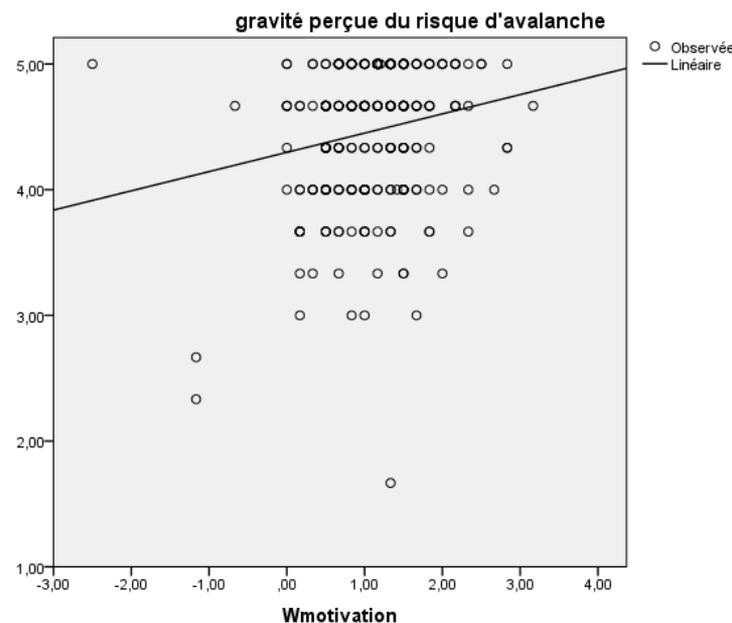
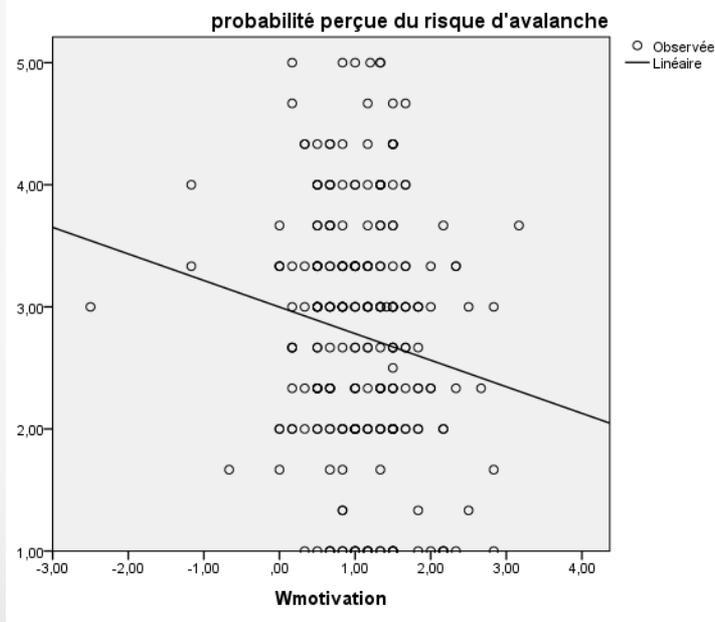
Perception des risques en hors-piste

- Risques liés à l'avalanche jugés plus graves et moins contrôlables que les autres risques en hors-piste (tomber dans une crevasse, subir un choc suite à une chute, etc.)

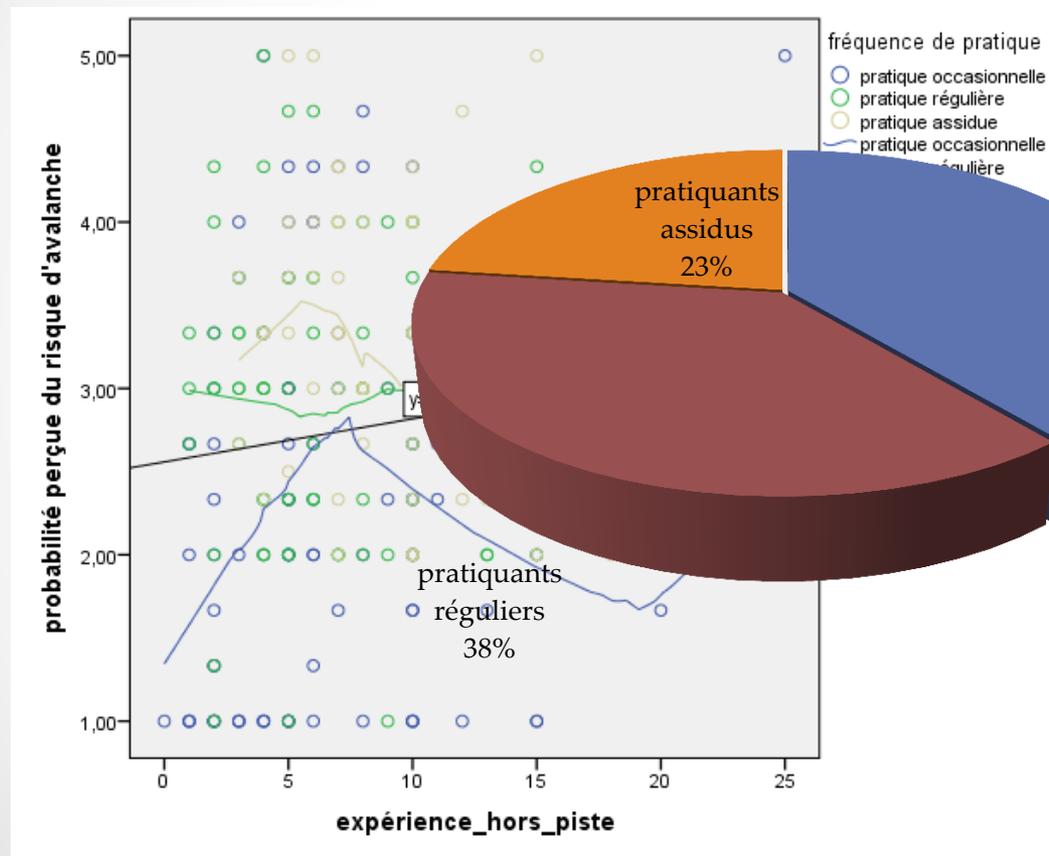


Perception du risque d'avalanche et motivations

Recherche de sensations et de plaisir > Recherche de liberté, d'aventure, d'expression technique

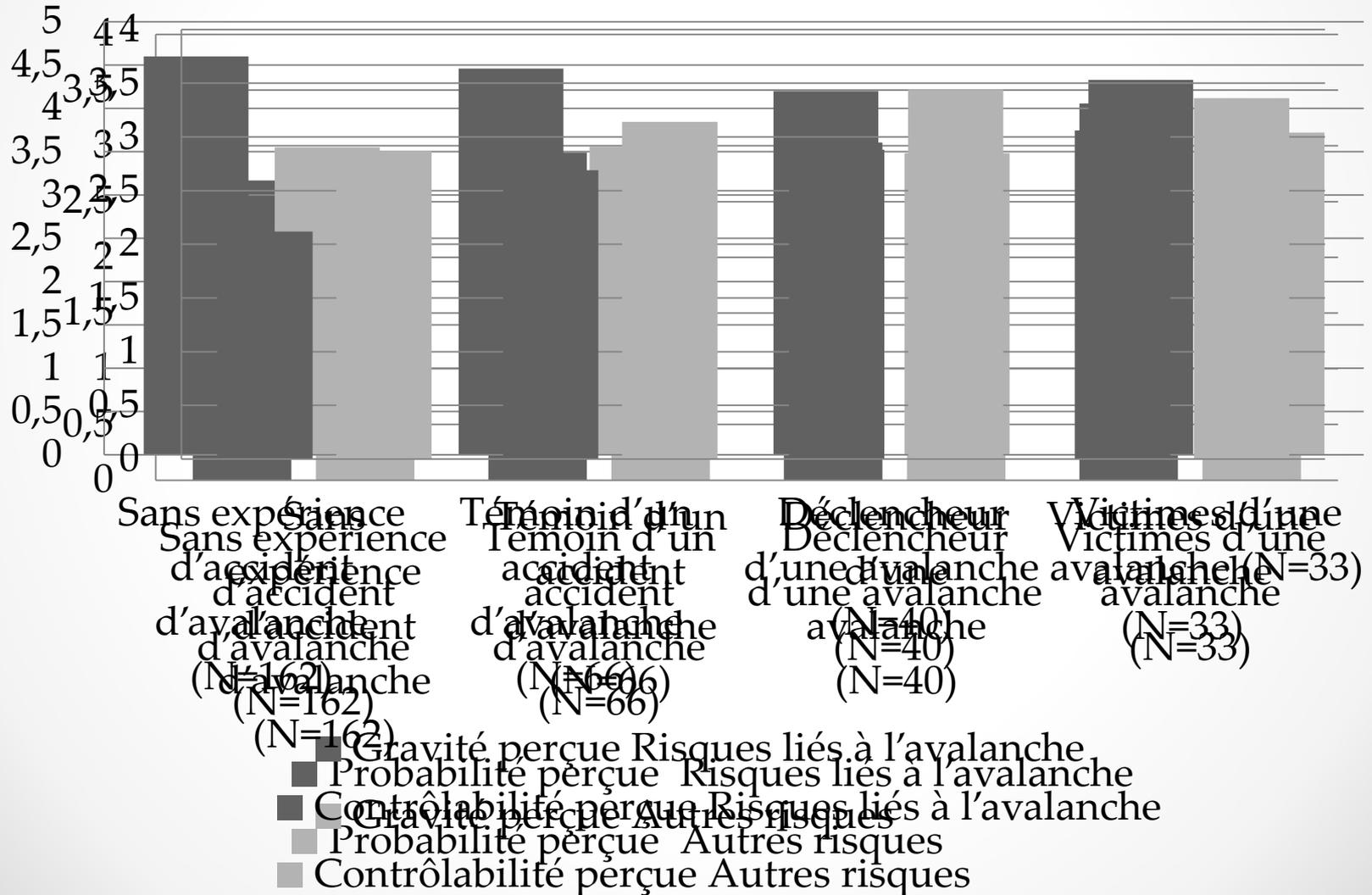


Perception du risque d'avalanche en fonction de la fréquence et de l'expérience de pratique du hors-piste

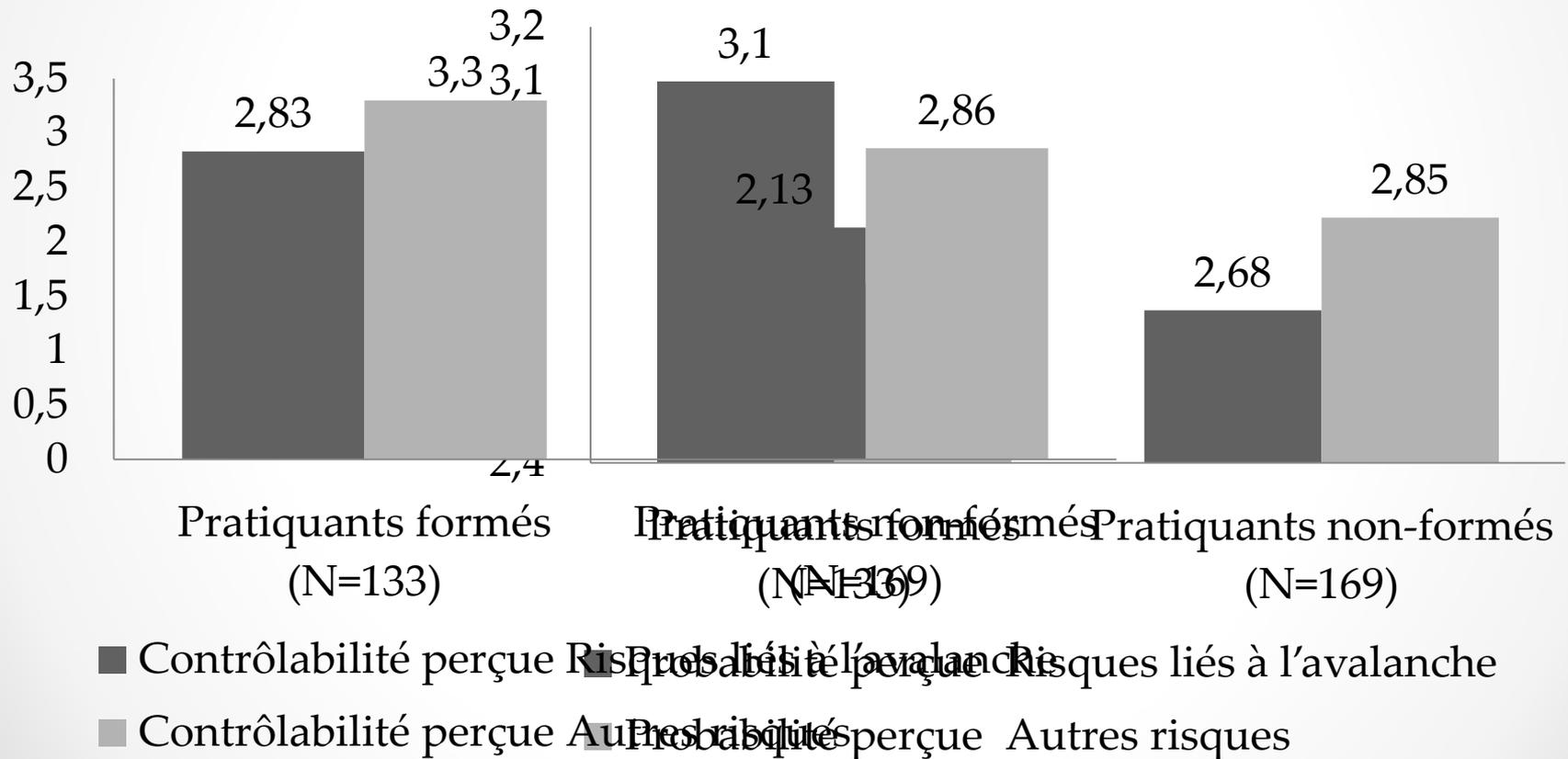


- Effet de la fréquence de pratique sur la probabilité perçue du risque d'avalanche modulé par l'expérience de pratique

Perception des risques en hors-piste en fonction de l'expérience d'accident d'avalanche des pratiquants



Perception des risques en hors-piste en fonction de la formation à la détection de victimes en avalanche



Perception du risque d'avalanche et adoption de précautions pour pratiquer le hors-piste



Précautions relatives à l'évolution en terrain hors-piste (M=3,69)



Prise d'information (M=3,38)



Précautions secondaires (M=2,97)



Précautions primaires (M=2,89)



Planification de l'itinéraire (M=2,67)

+ risque d'avalanche jugé probable et contrôlable / aux autres risques



+



+ risque d'avalanche jugé contrôlable / aux autres risques



+



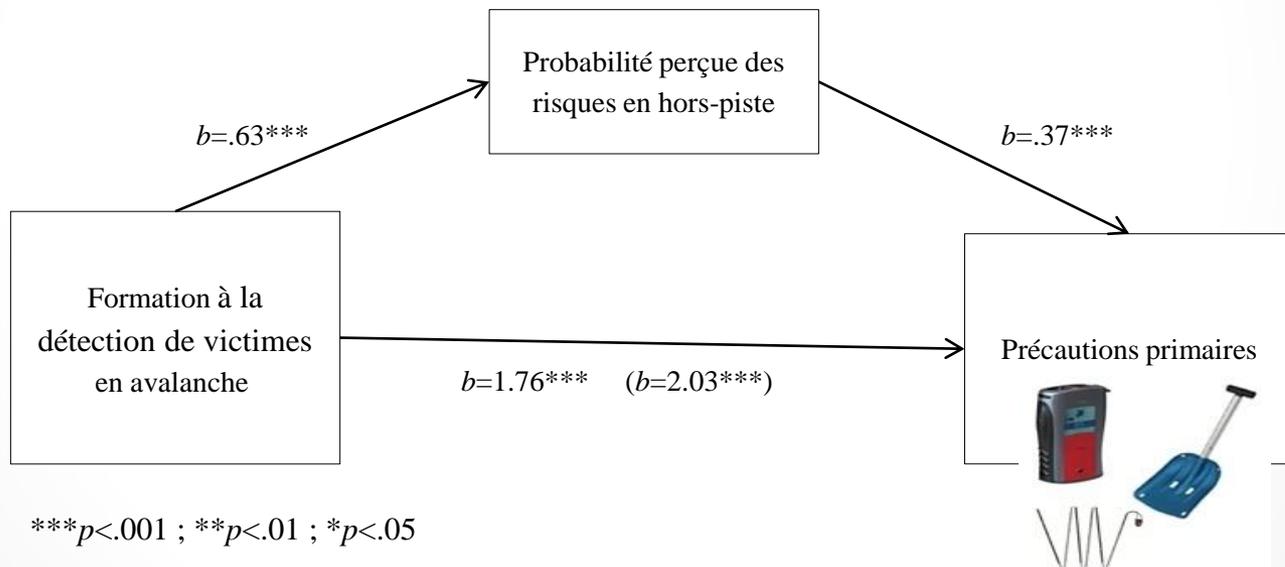
+ risque d'avalanche jugé probable / aux autres risques



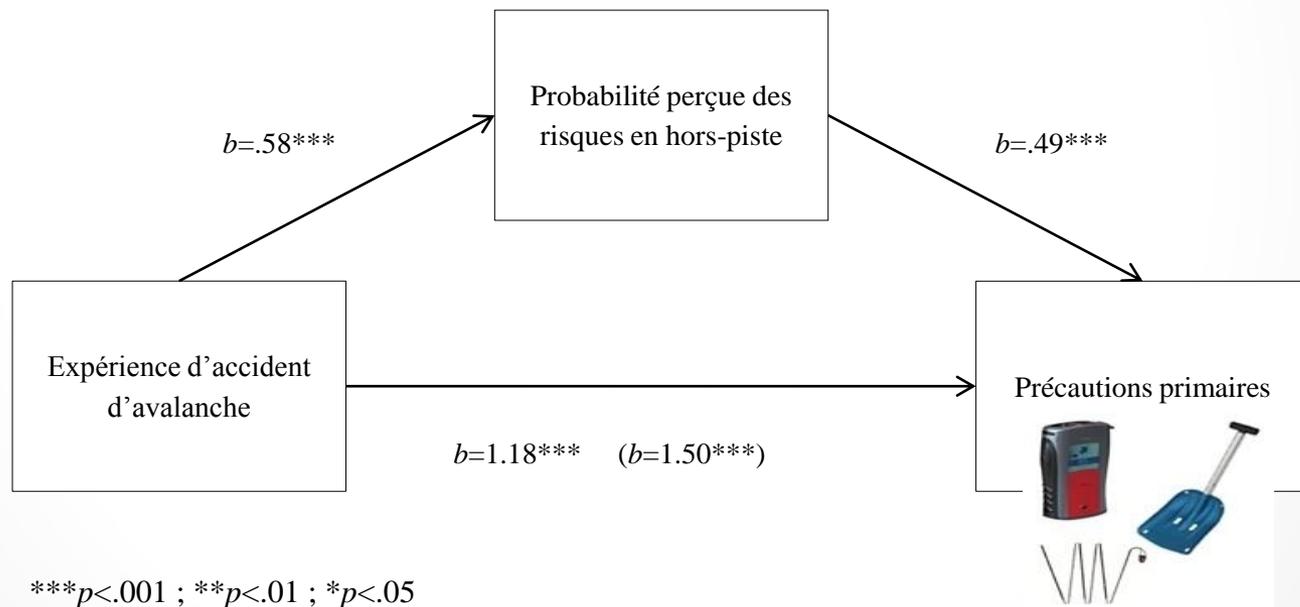
+



Effet de médiation de la perception des risques en hors-piste sur le lien entre formation DVA et précautions primaires



Effet de médiation de la perception des risques en hors-piste sur le lien entre expérience d'accident d'avalanche et précautions primaires



Présentation de la démarche d'élaboration des stratégies de prévention

Méthode

4 réunions de travail :

- Avant la réunion, envoi aux participants du résumé des résultats de l'étude sur la perception des risques
- Réunion 1 :
 - Présentation des résultats de l'étude
 - Présentation de la démarche de construction de stratégies et de messages de prévention par le Pr. Rémi Kouabenan
- Réunion 2 à 4 : Travail d'élaboration de stratégies et messages par groupe de 2 personnes à partir des perceptions caractéristiques identifiées
- Résultats
 - 10 perceptions retenues après lecture et analyse du résumé de l'étude 1
 - Entre 1 et 5 scénarii et messages élaborés pour chaque perception

Exemples de stratégies et messages de prévention

Exemple 1

- **Perception** : La recherche de sensations et de plaisir est moins associée à des comportements sécuritaires par rapport à la recherche de liberté.

- Affiche avec deux images :

1) Une image montrant le freerider en train de prendre les mesures de sécurité (s'équipe du casque, fixe son DVA, sa poignée ABS, décrit sa trajectoire).

2) Une image montrant le freerider qui s'amuse dans la pente avec tout l'équipement spécifique bien visible (casque, sac ABS avec poignée armée, etc...).

Message : " Envie de liberté, envie d'évasion, profitez-en, soyez vigilants ! "

- Image de secouristes en train de chercher un pratiquant ou de le sortir sous la neige.

Message humoristique : « Pierre voulait des sensations, Pierre voulait profiter de la neige fraîche, avoir toute la poudreuse pour lui, maintenant il l'a ! »

Pierre voulait des sensations, Pierre voulait profiter de la neige fraiche, avoir toute la poudreuse pour lui, maintenant il l'a !



Exemple 2

- **Perception** : Plus les pratiquants sont expérimentés, et pratiquent le hors-piste fréquemment, moins ils jugent le risque d'avalanche comme probable → illusion d'expérience.

Cible : skieurs hors-piste expérimentés

Stratégie : persuader qu'ils n'ont pas le contrôle et qu'ils sont autant vulnérables que les autres, malgré leur expérience.

Message vidéo court à diffuser sur des sites Internet.

Message : « Freerider tu te crois expert. Mais l'avalanche ne le sait pas »

« Freeriders expérimentés, formez-vous pour être encore plus forts »

« Freeriders expérimentés, formez-vous pour être encore plus performants »

Illustration

Janvier 15^e saison

Tu te crois expérimenté ?

L'avalanche ne le sait pas

Continue d'appliquer les règles essentielles de sécurité



Merci pour votre attention !
Questions ?