

Baromètre smartphone au volant

Présentation des résultats

Mai 2023

ergocentre  x

fondation
MAIF pour la
recherche

©Ergocentre 2023

Contexte et objectifs	3
Méthodes	6
Population	10
Résultats	17
Conclusion	54





Contexte et objectifs

Contexte et objectifs

Lancé pour la première fois en 2016-2017 par la fondation Maif et l'Université Gustave Eiffel, le baromètre s'attache à connaître les usages du smartphone lors de la conduite auprès de la population française. Ces usages évoluant chaque année, les objectifs du baromètre 2023 sont de :

Quantifier l'usage du téléphone

Déterminer les activités réalisées sur le smartphone

Observer l'évolution depuis les précédentes années à partir d'un échantillon représentatif de la population française.

Apporter des solutions pour limiter les risques liés à ces usages.

Objectifs de modifications du baromètre 2021

Réduire

le nombre de questions du baromètre 2021 pour se centrer sur les questions importantes.

Mettre à jour

les dispositifs technologiques, les applications et les nouveaux usages du smartphone au volant.

Intégrer

d'autres usagers que les automobilistes : les motocyclistes, les scootéristes, et les utilisateurs d'engins de déplacement personnel.

Au cas par cas !

Parce que chaque usage et ses distractions sont différents, nous les avons distingués.

Reformuler

quelques questions afin de les simplifier et d'améliorer leur compréhension.

Améliorer

la question initiale pour évaluer l'usage du smartphone le plus fidèlement possible à la réalité.



Méthodes

Structure baromètre 2023 et critères d'inclusion

Baromètre 2023

**140
Q**

A. Variables d'identité

22 Q

B. Usage du téléphone

**112
Q**

C. Attitude sur les technologies

6 Q

Critères d'inclusion au questionnaire :

- Avoir un âge compris entre 18 et 80 ans ;
- Avoir un permis en sa possession ;
- Avoir conduit au moins une fois dans l'année.

Diffusion du questionnaire

Objectifs :

- Diffuser auprès de 2 500 répondants représentatifs de la population française* sur l'âge, le genre et la région (méthode de recrutement par quotas).
- Cibler 1 500 conducteurs qui utilisent le smartphone au volant.

Implémentation et diffusion :

Intégration du questionnaire sur le logiciel Askia et diffusion auprès du panel de WeField.Work.

A laptop screen displays a questionnaire titled "Utilisation du GPS". The question is "Comment utilisez-vous votre GPS lors de la conduite ?" with the note "Plusieurs réponses possibles" and "Merci de sélectionner toutes les actions que vous réalisez ou que vous avez déjà réalisé". The form contains several checkboxes with the following labels: "J'écoute mon GPS uniquement", "Je regarde l'itinéraire affiché sur mon GPS", "Je règle mon GPS en conduisant (ex : modification de l'itinéraire, ajout d'une étape au trajet)", "Je signale un événement (ex. bouchon, travaux sur la voie, etc.)", "Je parcours la carte (ex. recherche des points d'intérêt)", and "Autre, merci de préciser". At the bottom of the form are two buttons: "Précédent" (disabled) and "Suivant" (active).

*Source utilisée : INSEE, 2023 et 2021

Traitement et analyse des données

1

- Codage des données “nominales”
- Vérification des données “numériques” via un alpha de Cronbach
- Suppression des données incohérentes = 14 répondants supprimés

2

- Analyse descriptives des données (pourcentage)
- Test de Kruskal Wallis pour comparer certaines données en fonction des profils (usager du téléphone au volant vs. non usager)

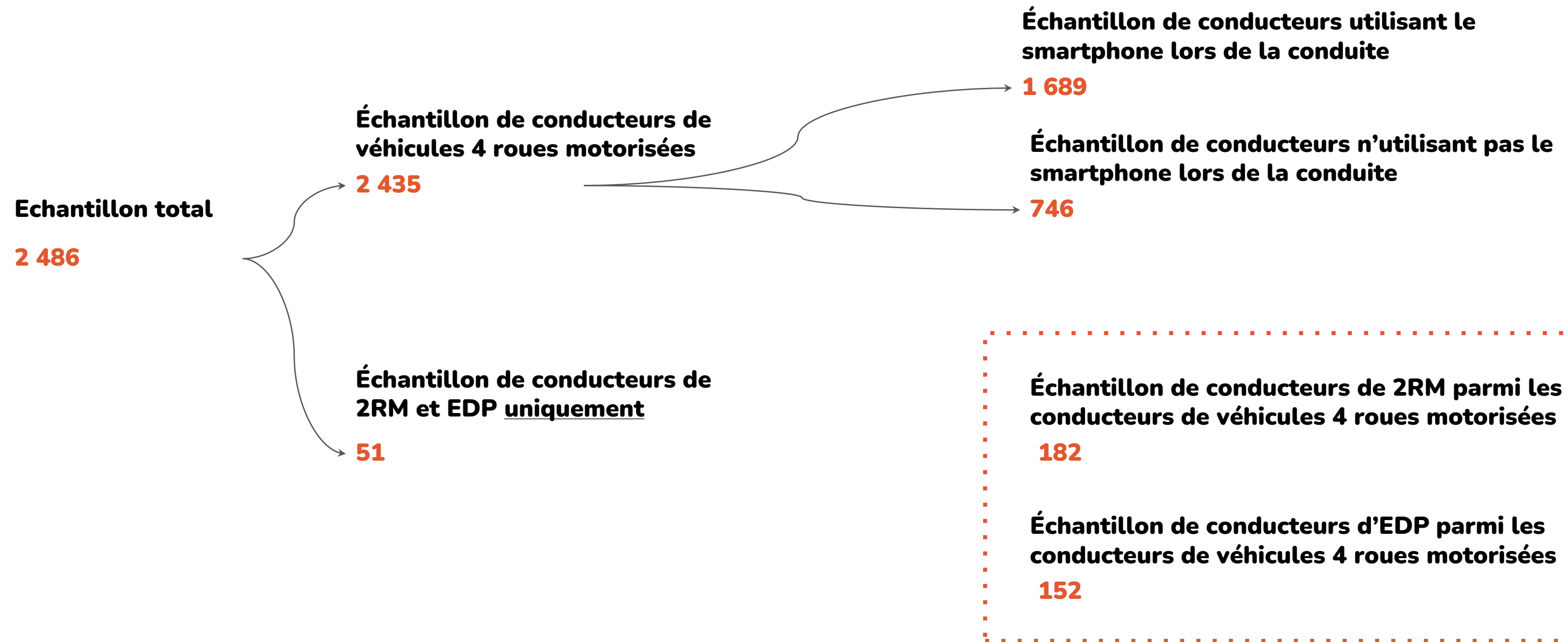
3

- Comparaison des résultats avec ceux des années précédentes



Population

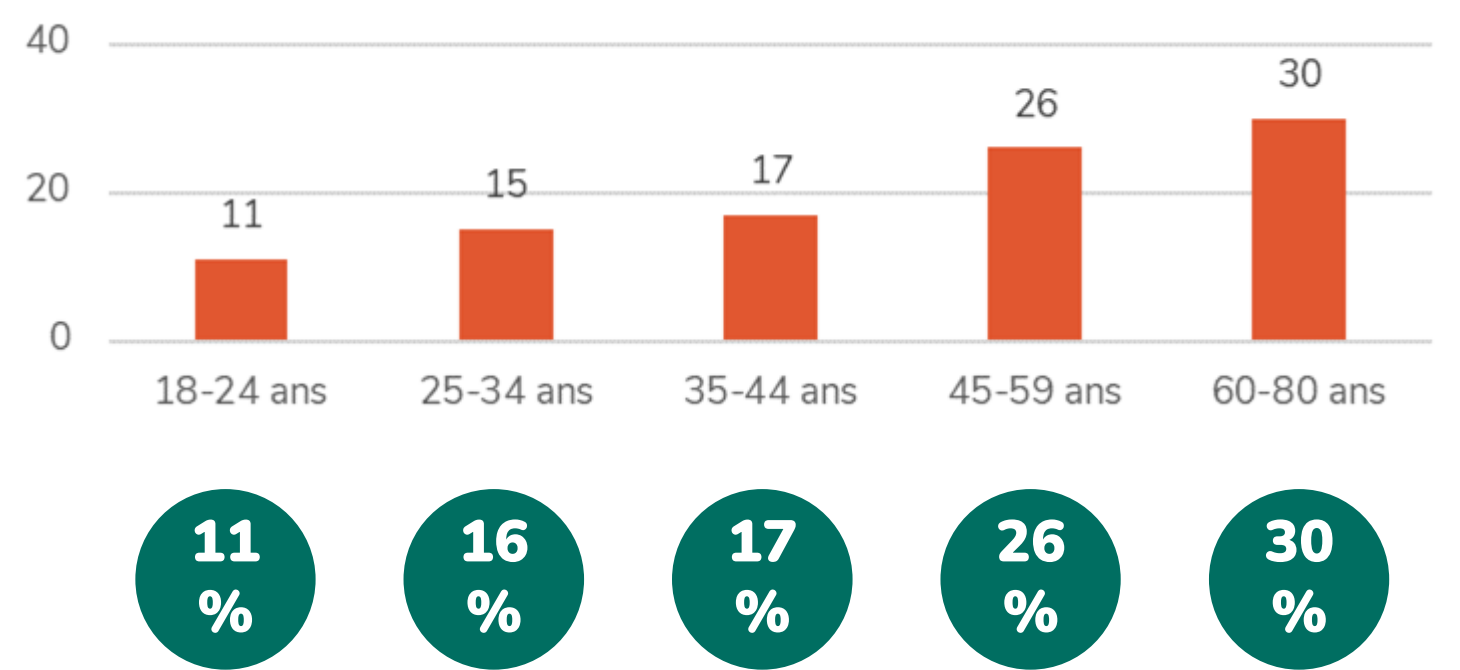
Composition de l'échantillon



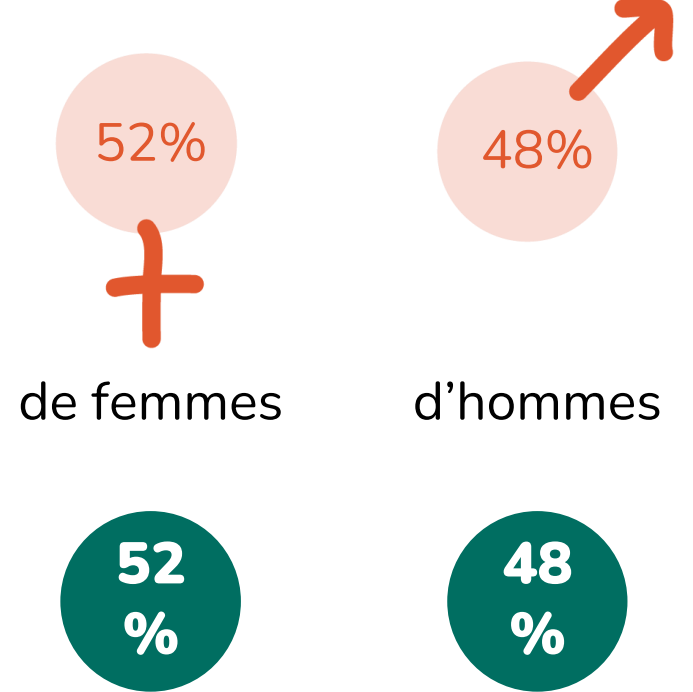
Caractéristiques de l'échantillon total (2023)

L'échantillon respecte les proportions indiquées par l'INSEE.

TRANCHE D'ÂGE



GENRE



CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

Inactif (Retraité, étudiant)	34%	(42%)
Employés	17%	(14%)
Cadre, profession libérale ou intellectuelle, chef d'entreprise	15%	(12%)
Professions intermédiaires	14%	(13%)
Ouvriers	9%	(10%)
Sans emploi	6%	(4%)
Artisan, commerçant, chef d'entreprise TPE	3%	(3%)
Agriculteur, exploitant agricole	1%	(1%)
Je ne souhaite pas préciser	0%	(0%)

RÉGION

Île-de-France	19%	(19%)
Auvergne-Rhône-Alpes	13%	(13%)
Hauts-de-France	9%	(9%)
Nouvelle-Aquitaine	9%	(9%)
Occitanie	9%	(9%)
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8%	(8%)
Grand Est	8%	(8%)

Pays de la Loire	6%	(6%)
Normandie	5%	(5%)
Bretagne	5%	(5%)
Bourgogne-Franche-Comté	4%	(4%)
Centre-Val de Loire	4%	(4%)
Corse	0,1%	(0,5%)



Pourcentage représentatif de la population française, issu de l'INSEE.

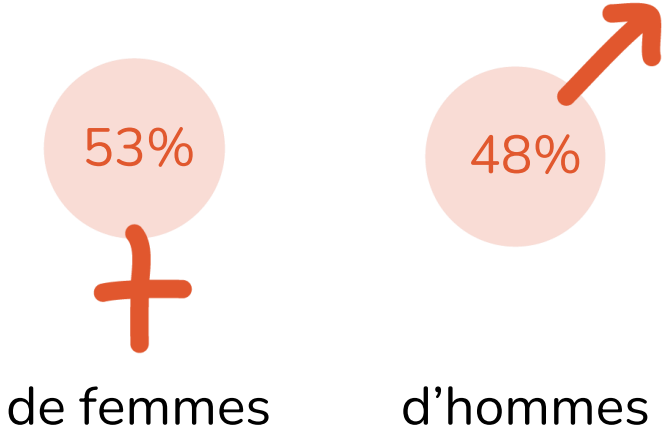
Caractéristiques des utilisateurs du smartphone au volant (2023)

N = 1689

ÂGE



GENRE



CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

Inactif (Retraité, étudiant)	27%
Employés	19%
Cadre, profession libérale ou intellectuelle, chef d'entreprise	18%
Professions intermédiaires	15%
Ouvriers	10%
Sans emploi	6%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise TPE	4%
Agriculteur, exploitant agricole	2%
Je ne souhaite pas préciser	0%

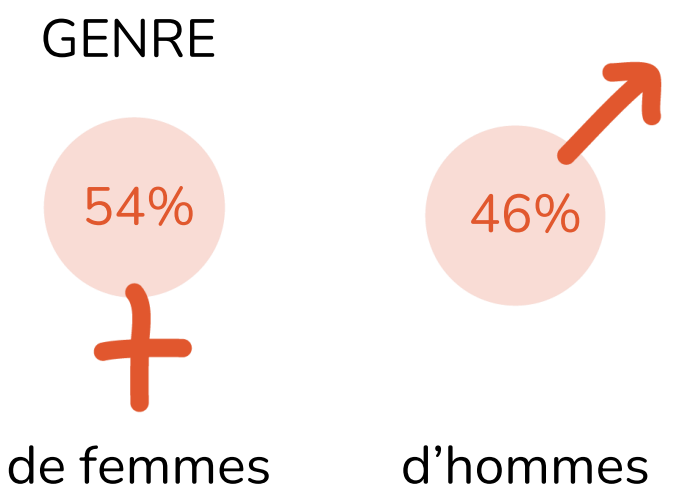
RÉGION

Île-de-France	21%
Auvergne-Rhône-Alpes	13%
Nouvelle-Aquitaine	10%
Hauts-de-France	9%
Occitanie	9%
Grand Est	8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8%

Pays de la Loire	6%
Bretagne	5%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Centre-Val de Loire	4%
Normandie	4%
Corse	0,1%

Caractéristiques des non-utilisateurs du smartphone (2023)

N = 746



CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

Inactif (Retraité, étudiant)	49%
Professions intermédiaires	13%
Employés	13%
Cadre, profession libérale ou intellectuelle, chef d'entreprise	8%
Sans emploi	7%
Ouvriers	6%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise TPE	2%
Je ne souhaite pas préciser	1%
Agriculteur, exploitant agricole	0%

RÉGION

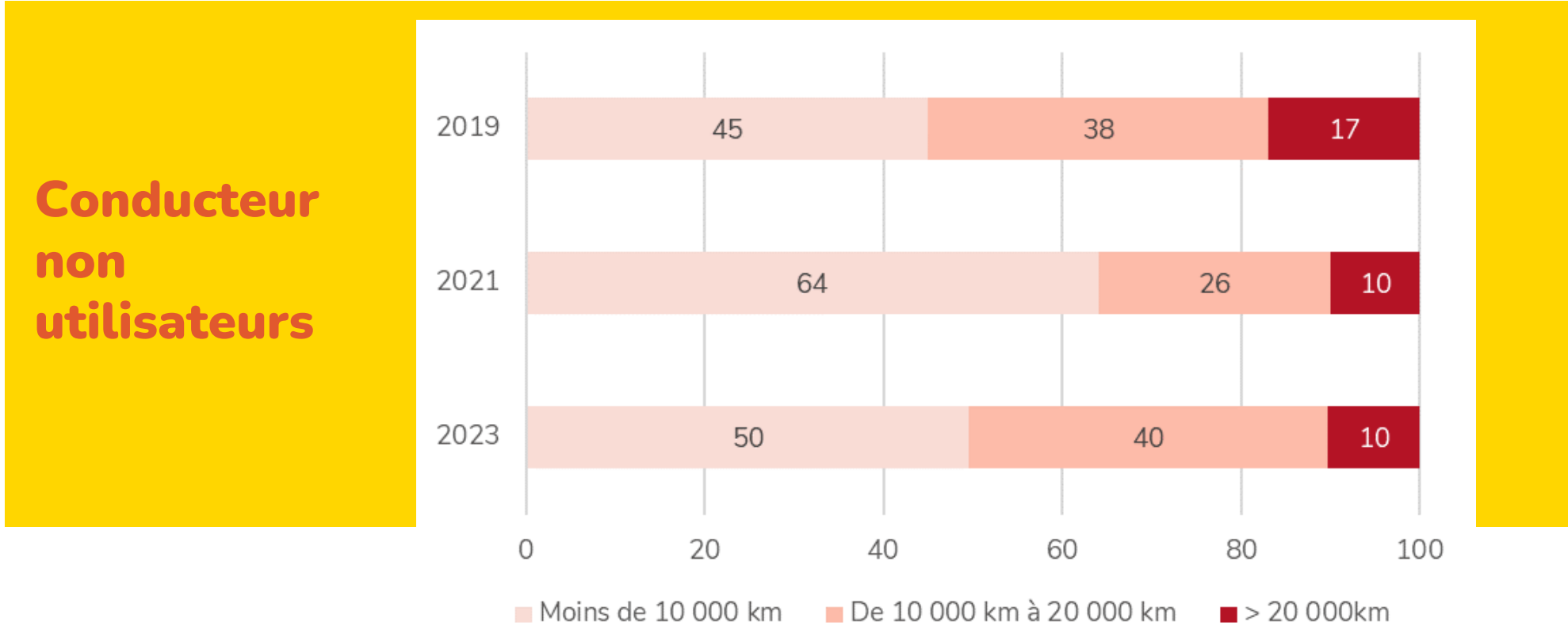
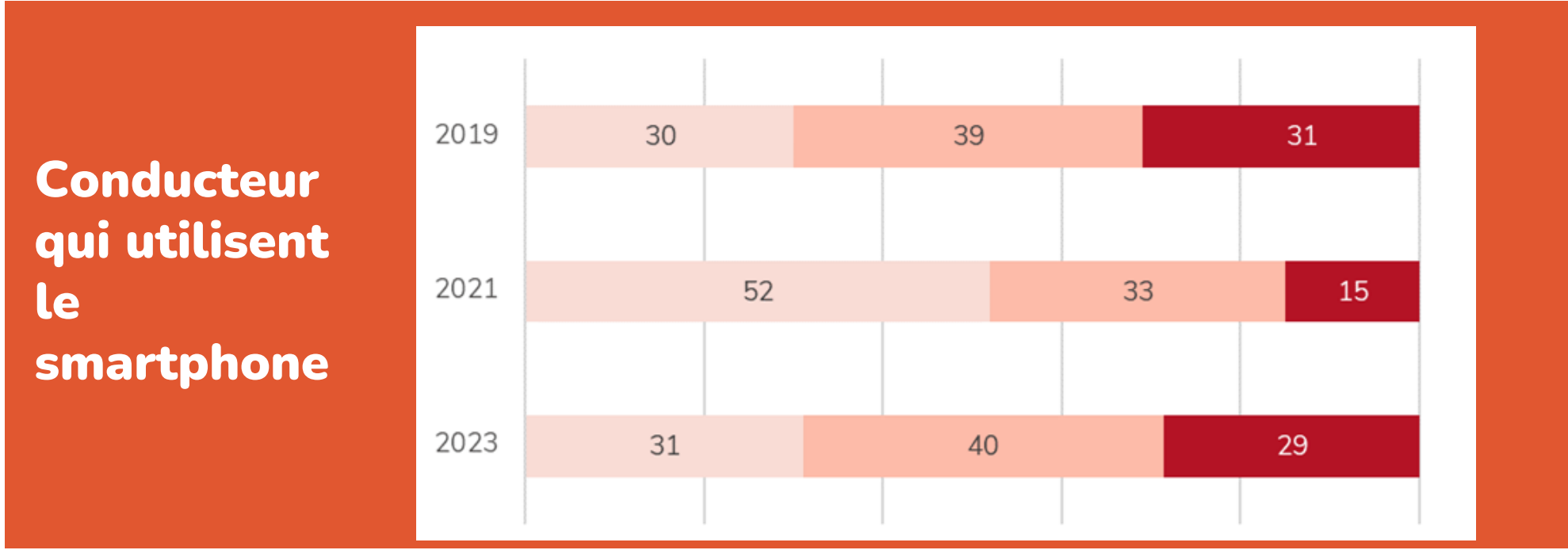
Île-de-France	15%
Auvergne-Rhône-Alpes	12%
Grand Est	10%
Occitanie	9%
Hauts-de-France	9%
Nouvelle-Aquitaine	8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8%

Pays de la Loire	7%
Normandie	6%
Bretagne	6%
Bourgogne-Franche-Comté	5%
Centre-Val de Loire	5%
Corse	0,1%

Le nombre de kms parcourus

Tous les conducteurs

Pourcentages (%) des kilomètres parcourus sur une année



Les kilomètres parcourus en voiture en 2023 s'orientent vers ceux qui ont été constatés en 2019, que ce soit pour les utilisateurs du smartphone ou non. L'effet du COVID-19 observé en 2021 s'estompe.

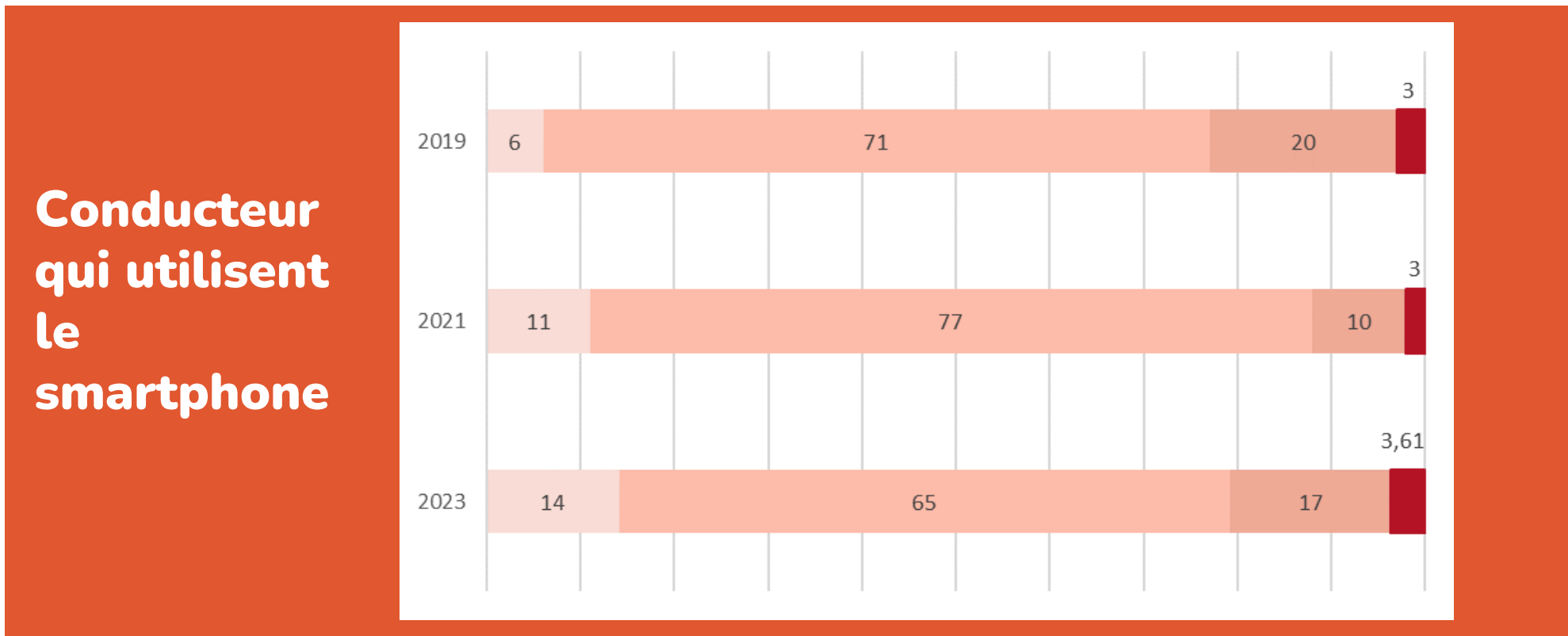
En 2023, **les conducteurs qui utilisent le smartphone au volant déclarent réaliser plus de km que ceux qui ne l'utilisent pas**, notamment si on détaille les kilomètres parcourus supérieurs à 20 000 km.

	Conducteur qui utilisent le smartphone	Conducteur non utilisateur
de 20 000 km à 30 000 km	18%	8%
de 30 000 km à 40 000 km	6%	1%
+ de 50 000 km	2%	0%

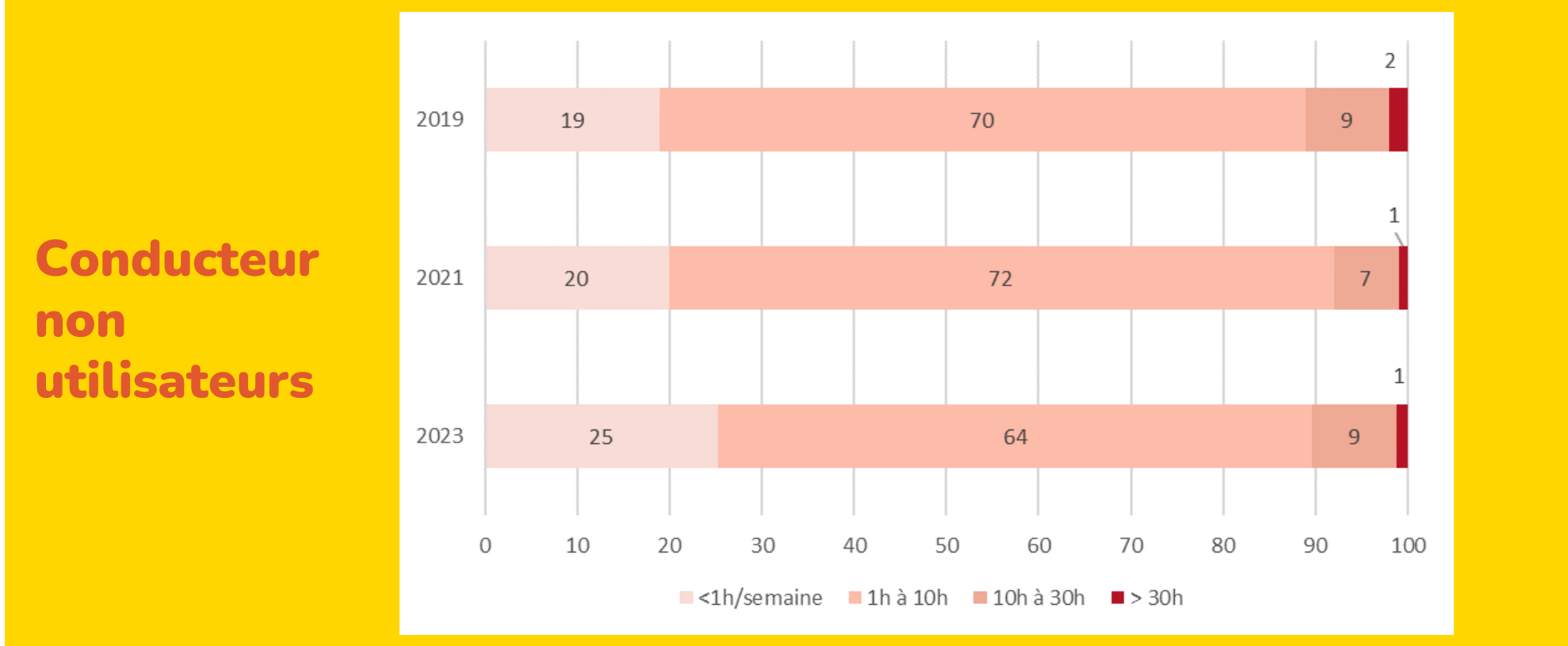
Le nombre d'heures passées en voiture

Tous les conducteurs

Pourcentage (%) d'heures par semaine passées en voiture



Les conducteurs qui utilisent le smartphone au volant passent plus de temps en voiture par semaine que les non-utilisateurs.





Résultats

Résultats



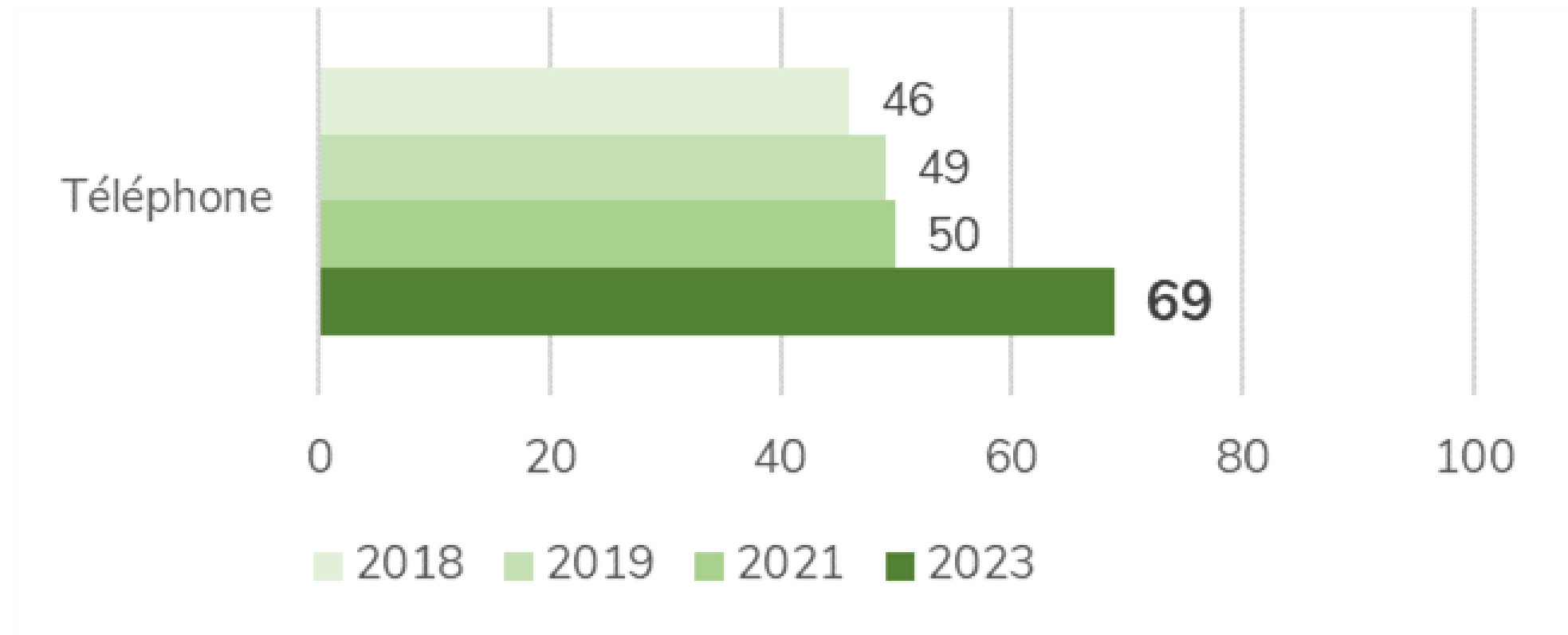
1. Profil des conducteurs du smartphone au volant (uniquement véhicules 4 roues)
2. Utilisations du smartphone au volant (uniquement véhicules 4 roues)
3. Focus sur les 2RM et EDP
4. Utilisations perçues comme “à risque”
5. Solutions proposées pour réduire les risques

A photograph of a person driving a car, viewed from the side. The person is holding the steering wheel with their right hand and a smartphone in their left hand. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid clearly.

**Profil des conducteurs du
smartphone au volant
(uniquement véhicules 4 roues)**

L'usage du smartphone au volant

Pourcentages (%) d'utilisation du smartphone.

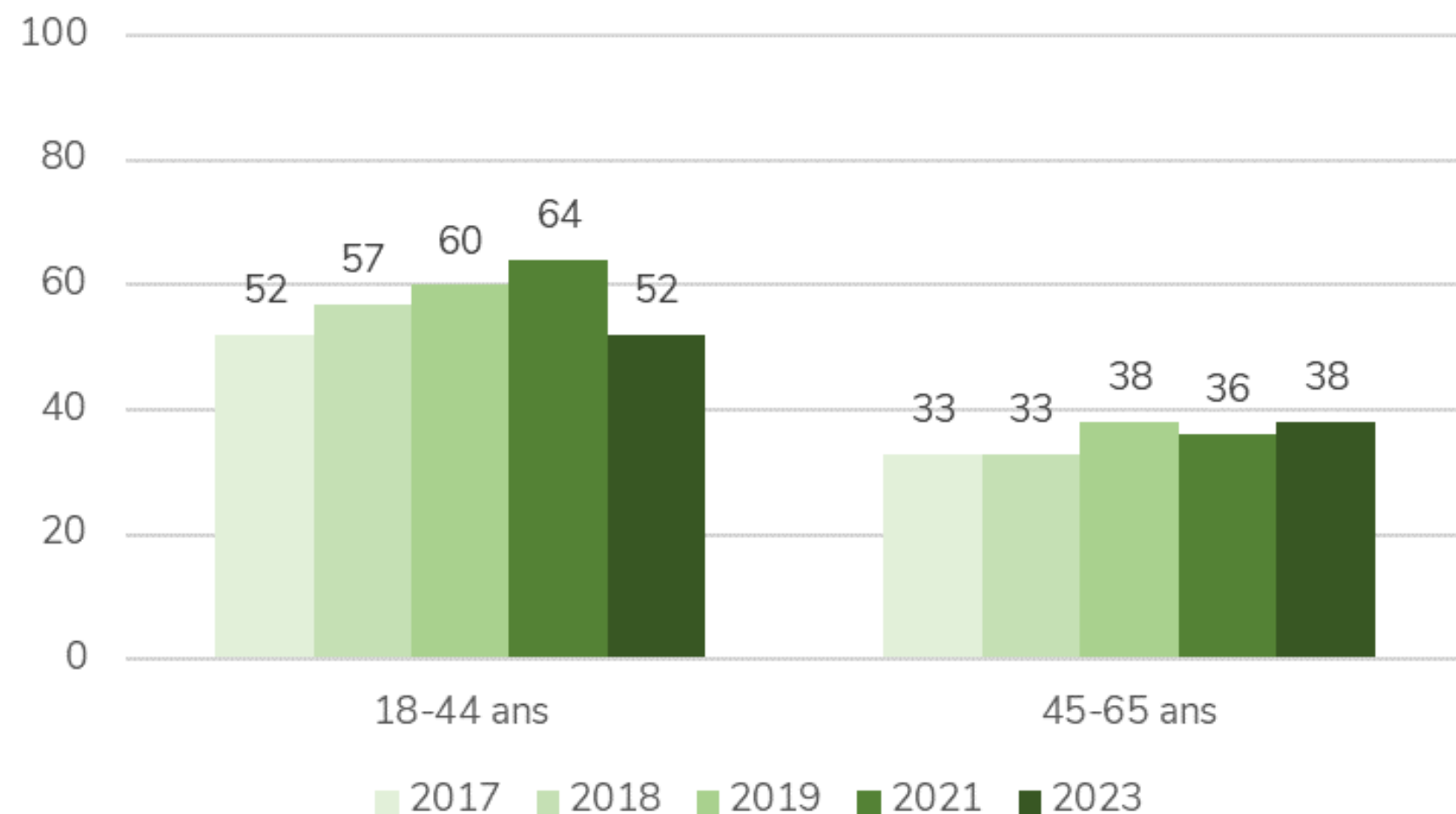


69% des répondants déclarent utiliser le smartphone au volant, quel qu'en soit l'usage et le moyen d'utilisation.

- 1.. Depuis le début de l'année, avez-vous utilisé votre smartphone en conduisant ?
Nous considérons qu'il y a usage du smartphone au volant quel que soit l'utilisation (ex : regarder l'heure) et quel que soit le moyen d'utilisation (tenu en main, commandes vocales, kit main libre, etc.).
2. Quelle.s utilisations du smartphone avez-vous lors de la conduite ? (plusieurs réponses possibles)

Âge des conducteurs

Pourcentages (%) de tranche d'âge des utilisateurs du smartphone au volant.

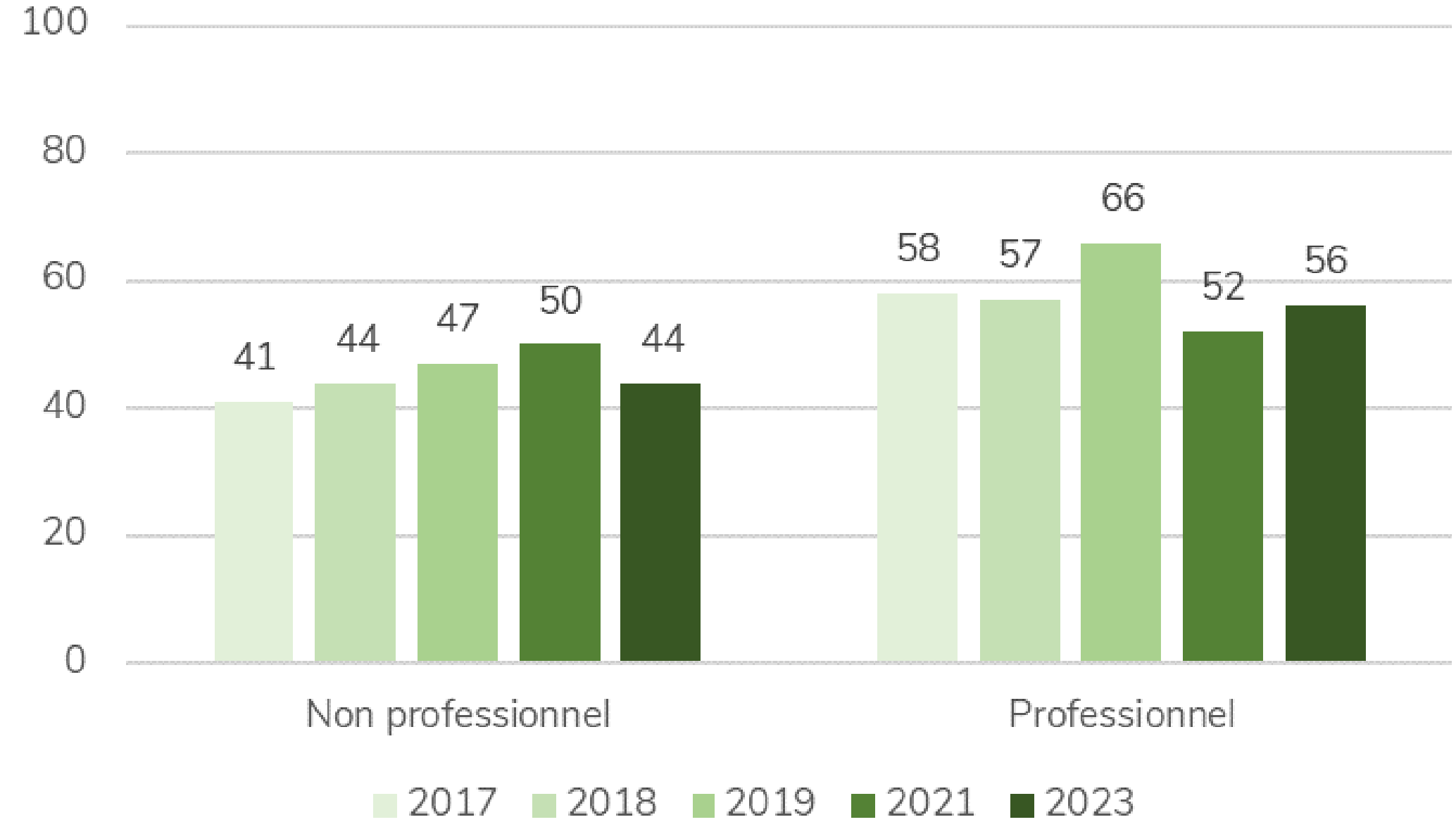


Les moins de 44 ans utilisent davantage le smartphone au volant que les plus de 45 ans. **Mais, en 2023 l'usage du smartphone au volant augmente pour les 45-65 ans par rapport à 2021.**

De plus, 173 conducteurs de plus de 65 ans utilisent le smartphone au volant. Cette augmentation est susceptible de s'accroître avec le vieillissement de la population.

Conducteurs professionnels

Pourcentages (%) des conducteurs réalisant des trajets professionnels et utilisant le smartphone au volant.



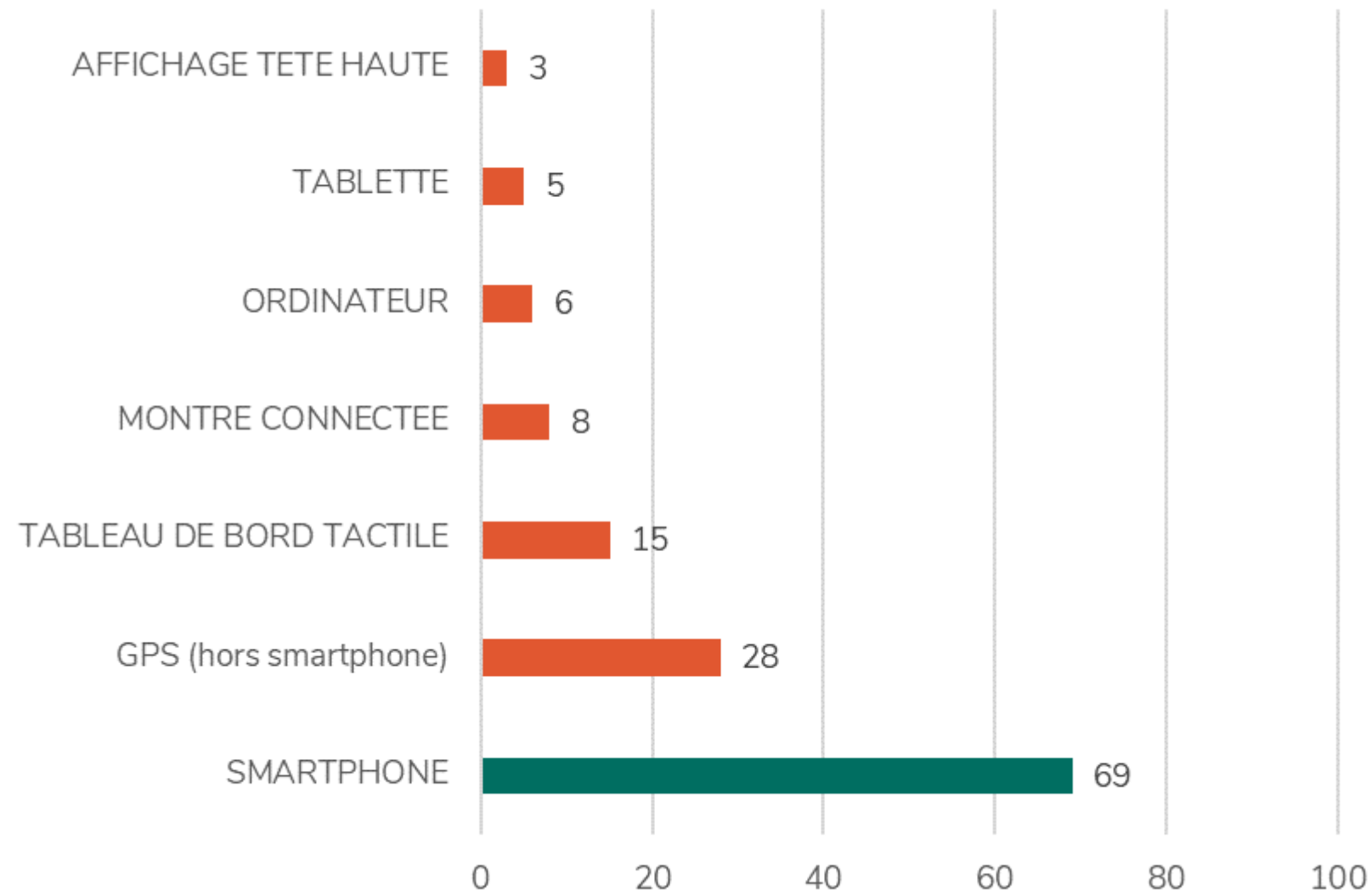
Les professionnels sont davantage représentés dans les utilisateurs du smartphone au volant (comme constaté en 2019).

Cet effet s'explique par le fait que certains métiers impliquent d'interagir avec le smartphone alors qu'ils sont en conduite (livreur, commerciaux, routiers, etc.).

Les calculs ont été réalisés sur la base de l'ensemble des conducteurs utilisant le smartphone au volant (n=1689).

Équipements utilisés dans la voiture

Pourcentages (%) des équipements utilisés lors de la conduite des utilisateurs du smartphone au volant.



Depuis le début de l'année, avez-vous utilisé l'un de ces équipements lors de votre conduite, quel qu'en soit l'usage (plusieurs réponses possibles)

Les calculs ont été réalisés sur la base de l'ensemble des conducteurs utilisant le smartphone au volant (n=1689), exceptée la donnée smartphone où le calcul est sur la base de l'ensemble des conducteurs (n = 2435).

Les conducteurs utilisent de moins en moins le GPS, phénomène déjà constaté sur les baromètres précédents.

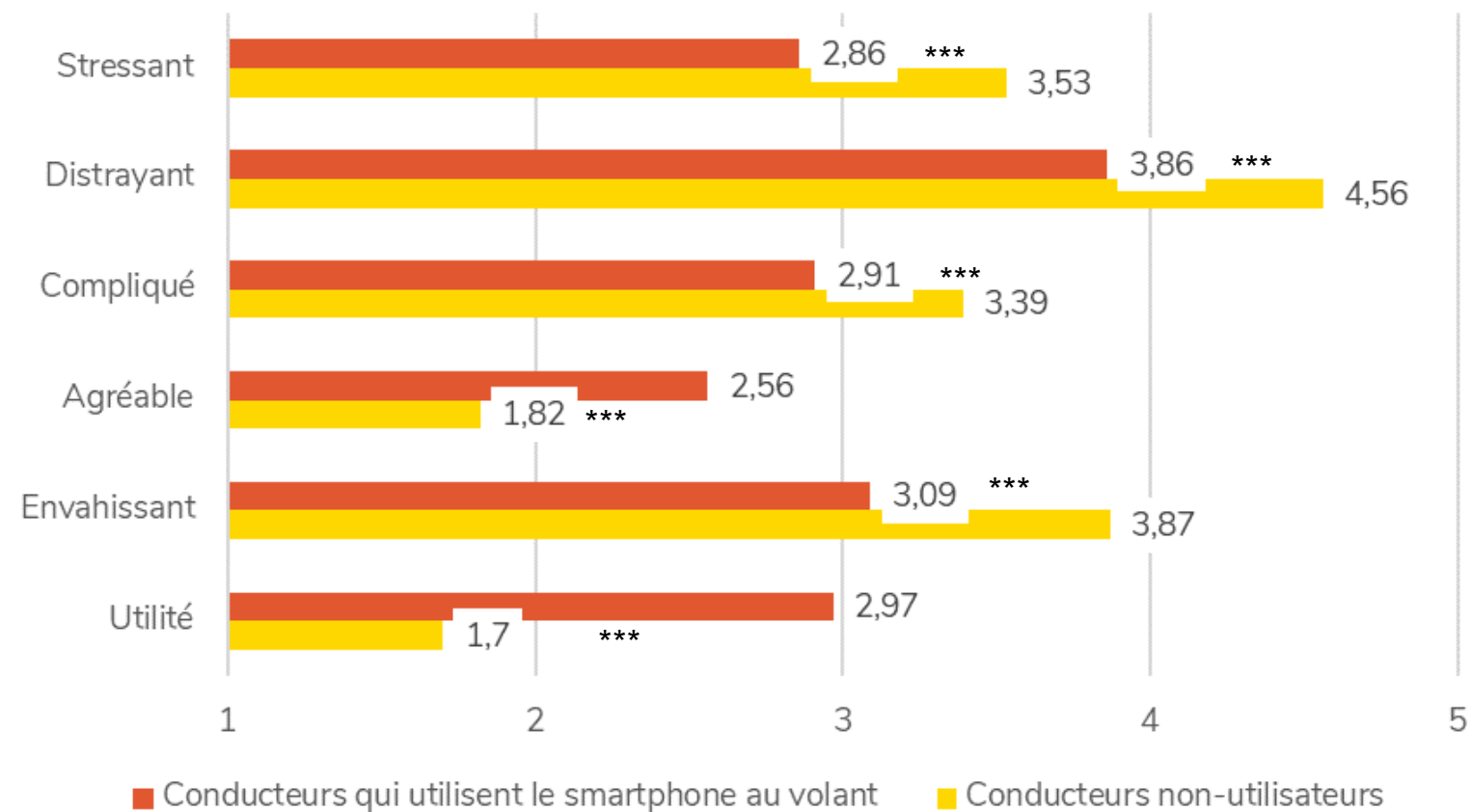
Ils privilégient le smartphone comme moyen de navigation probablement car cela est plus accessible grâce aux nombreuses applications disponibles gratuitement avec une mise à jour régulière des cartes.

Attitude vis-à-vis du téléphone et des technologies

Tous les conducteurs

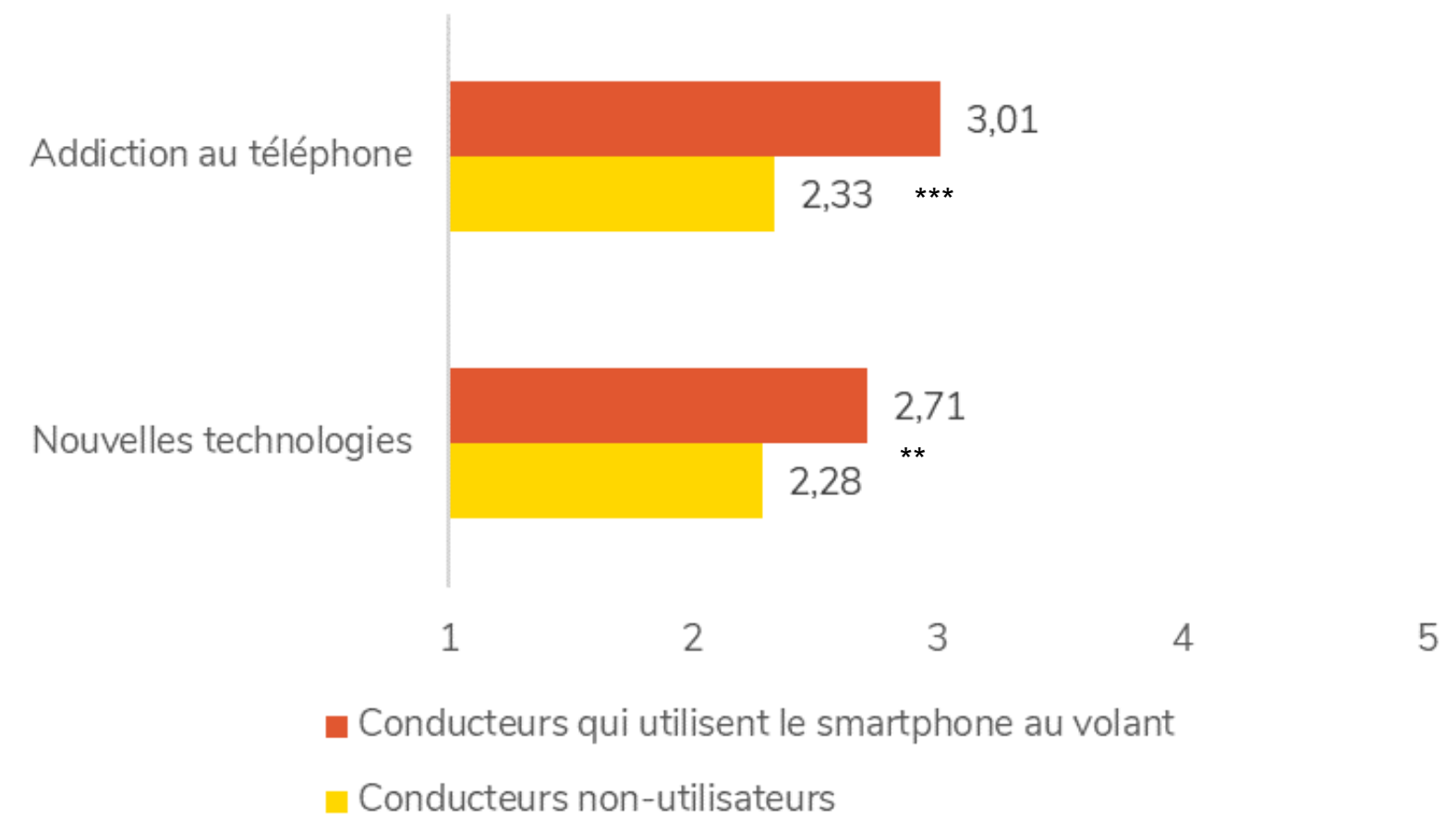
- Sans surprise, les **usagers du smartphone au volant attribuent des aspects dits “positifs”** (agréable et utile) vis-à-vis du téléphone par rapport aux non-usagers. On observe l’effet inverse sur les aspects dits “négatifs”.
- De même, les usagers ont une addiction au smartphone et un attrait pour les nouvelles technologies plus élevés que les non-usagers, sans pour autant que les moyennes soient très élevées.

Moyennes à partir d’une échelle de Likert (de 1 à 5)



** seuil de significativité inférieur à <.01
*** seuil de significativité inférieur à <.001

Moyennes à partir d’une échelle de Likert (de 1 à 5)

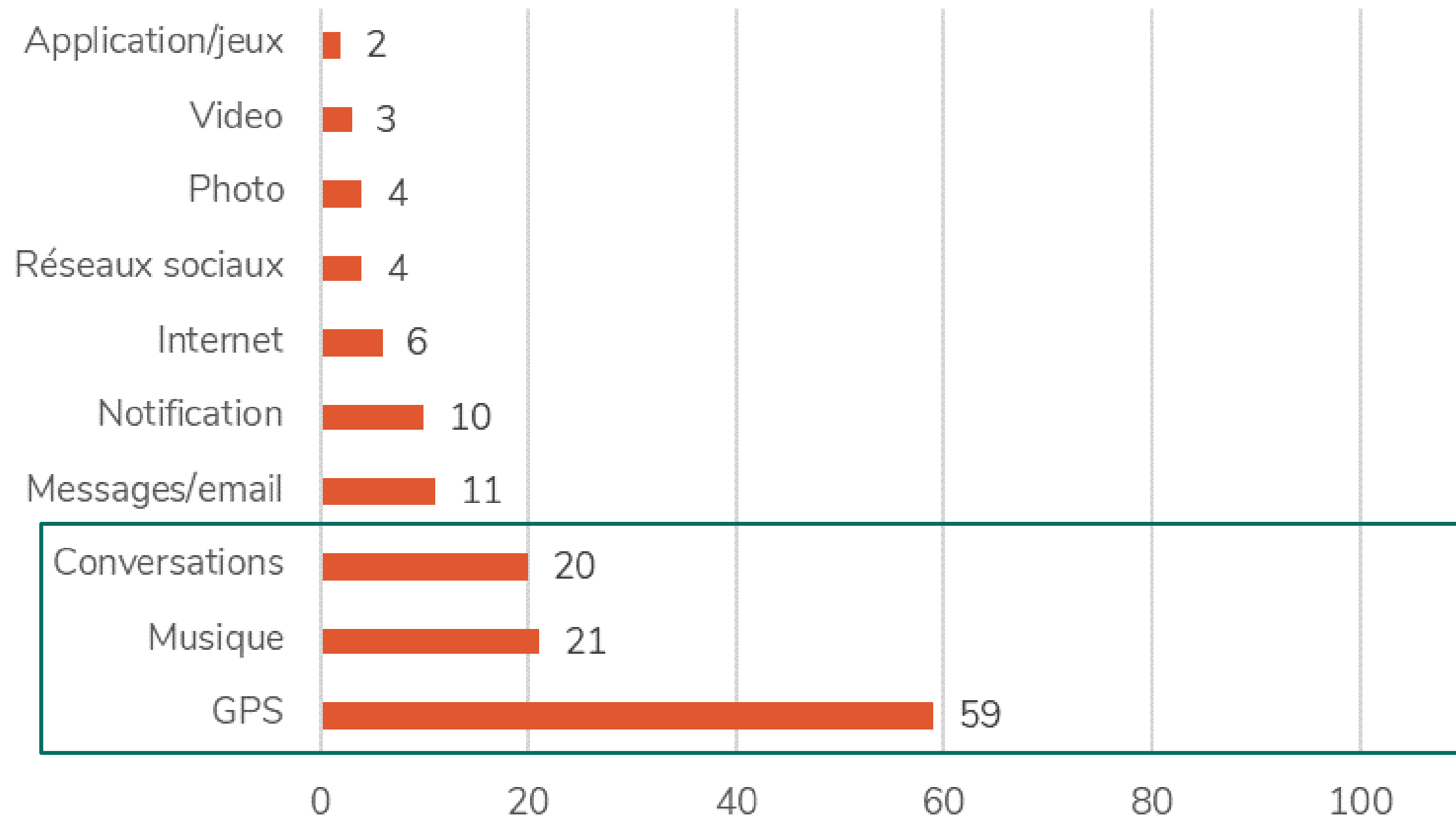


A photograph of a person driving a car, viewed from the side. The person is holding a smartphone in their left hand while their right hand is on the steering wheel. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

**Utilisations du
smartphone au volant
(uniquement véhicules 4 roues)**

Utilisations du smartphone

Pourcentages (%) des utilisations réalisées avec le smartphone lors de la conduite, parmi l'ensemble des conducteurs de véhicules 4 roues motorisés (n = 2435).



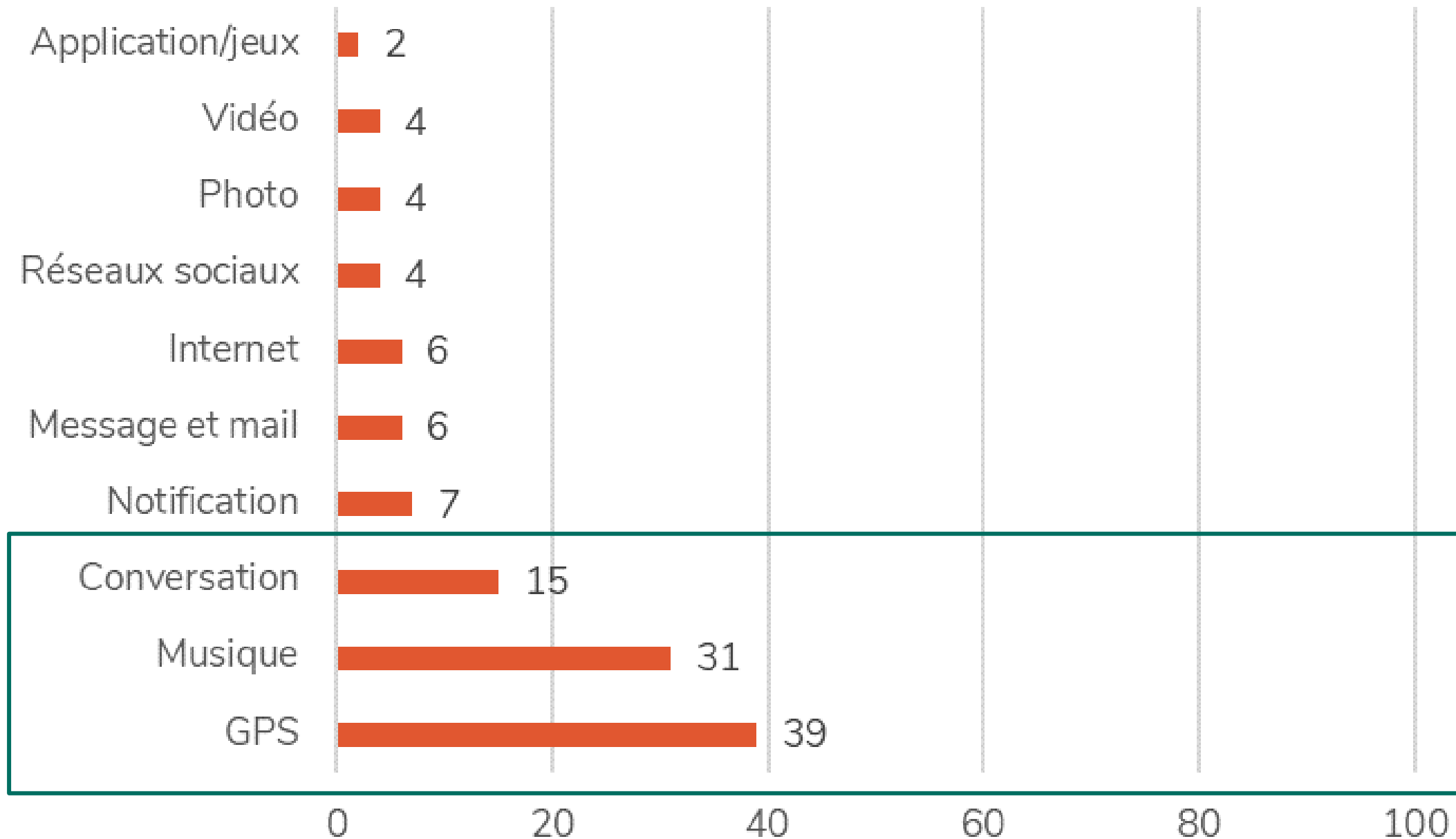
Les conducteurs indiquent utiliser à :

- **59% le GPS**
- **21% la musique**
- **20% la conversation téléphonique**

Quelle.s utilisations du smartphone avez-vous lors de la conduite ? (plusieurs réponses possibles)

Utilisations du smartphone qui maintiennent en éveil/alerte

Pourcentages (%) des utilisations qui maintiennent en éveil/alerte, parmi les conducteurs de véhicules 4 roues motorisées (n = 2435).

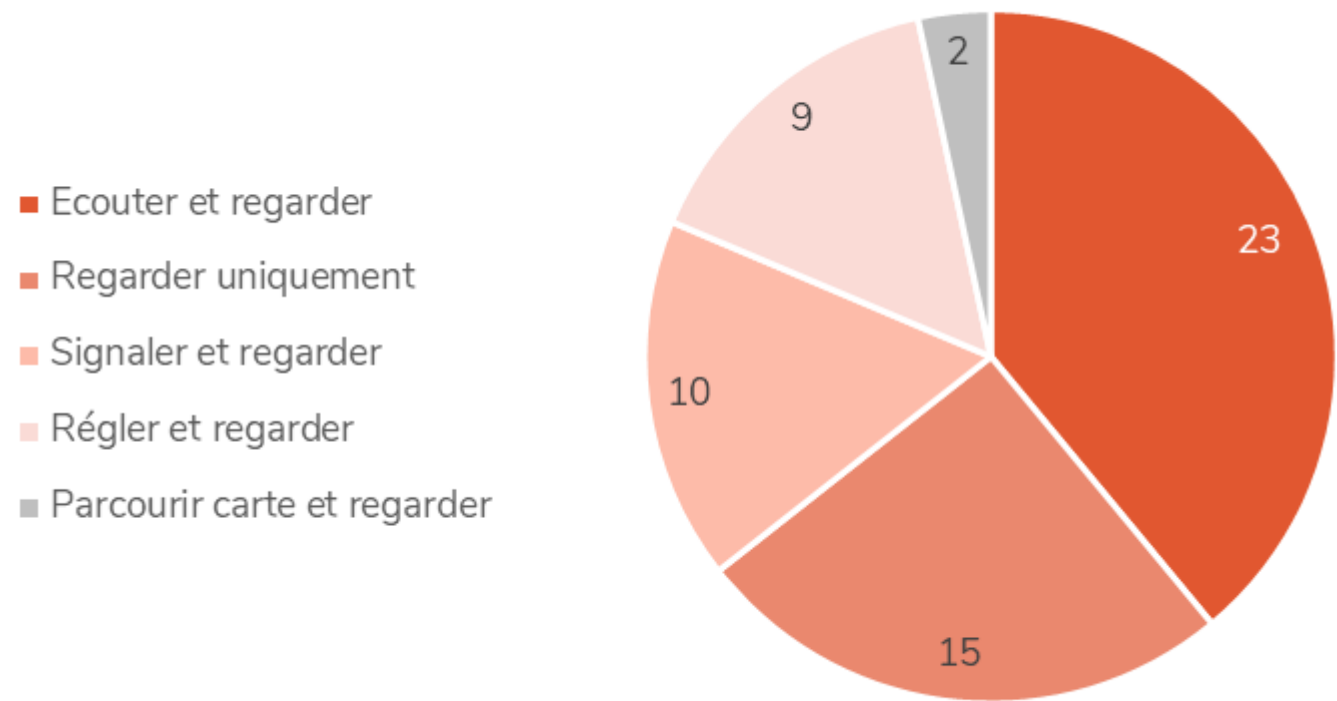


Les participants déclarent que les utilisations les plus fréquemment réalisées avec leur smartphone sont synonymes d'éveil et d'alerte lors de la conduite.

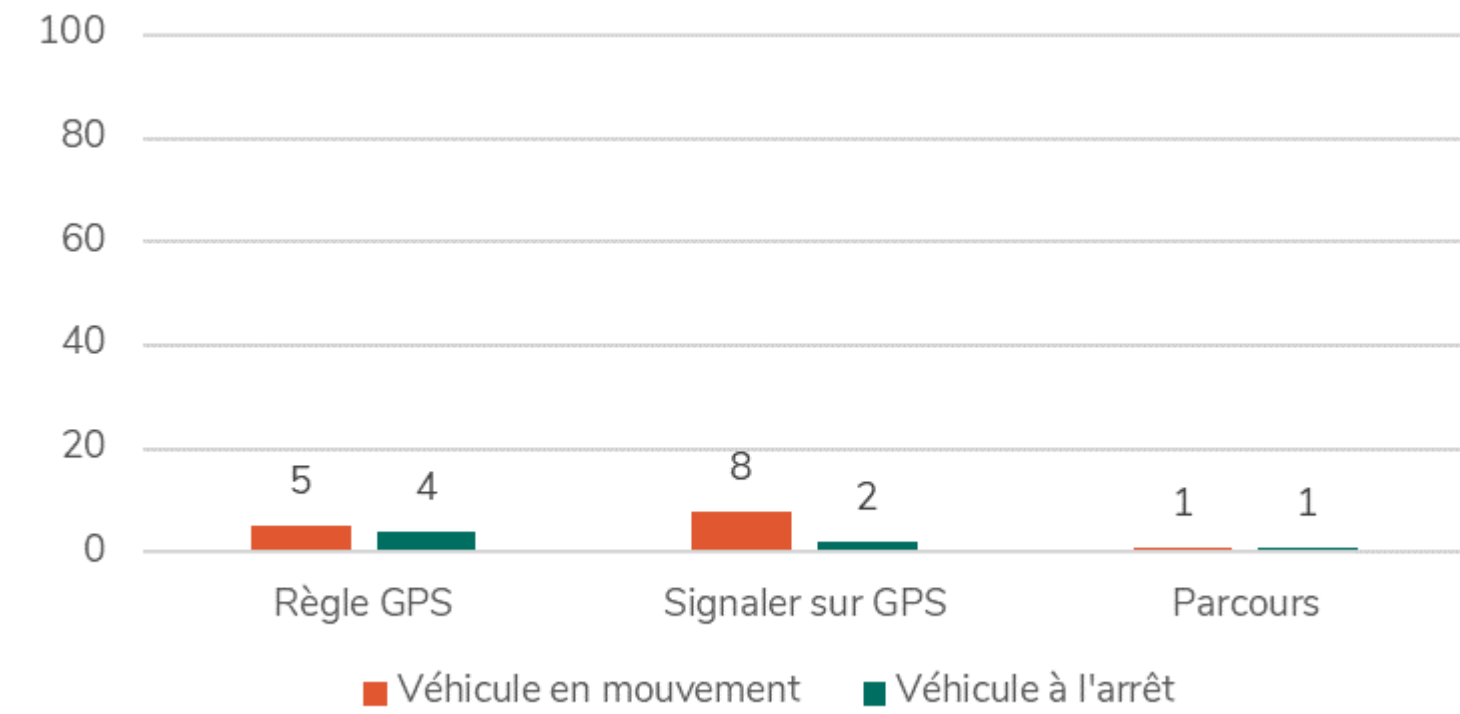
Parmi les utilisations suivantes, quelles sont celles qui vous permettent d'être en éveil/alerte lors de la conduite ? (plusieurs réponses possibles)

- 23% de l'ensemble des conducteurs répondant (=2435) déclarent écouter et regarder le GPS, 15% regarder uniquement le GPS, 9% regarder et signaler, 9% regarder et régler le gps et 2% regarder et parcourir la carte.
- L'action signaler sur le GPS s'effectue principalement lorsque le véhicule est en mouvement, pour le réglage et le parcours il n'y a pas de différences.

Pourcentages (%) des actions réalisées avec le GPS lors de la conduite, parmi les conducteurs de véhicules 4 roues motorisées (n= 2435)*

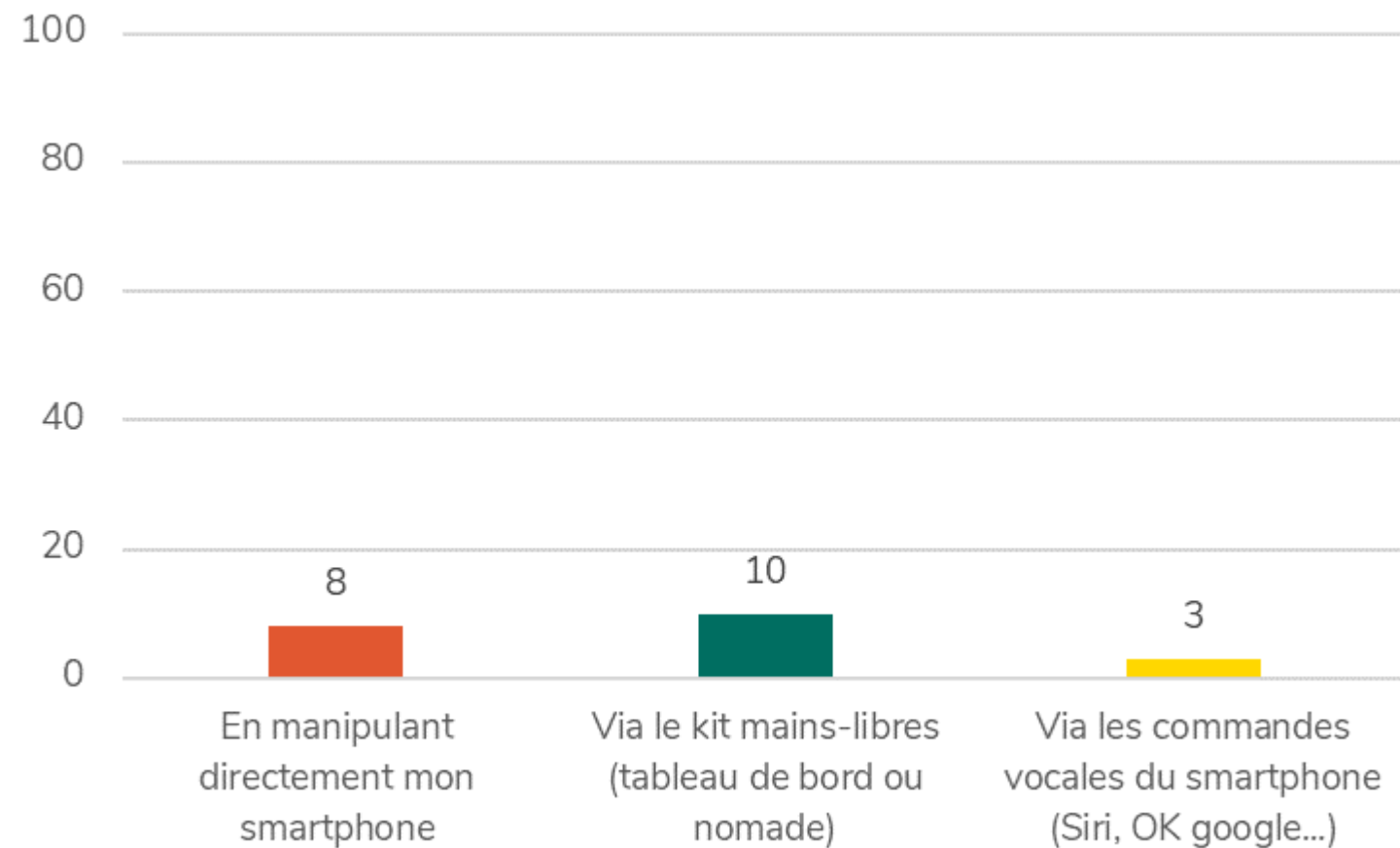


Pourcentages (%) de mobilité du véhicule, parmi les conducteurs utilisant le GPS lors de la conduite



*La tâche "regarder et écouter son GPS" a été retirée car la question a été mal comprise par les répondants ; Plusieurs réponses possibles.

Pourcentages (%) des moyens utilisés, parmi les conducteurs déclarant écouter de la musique lors de la conduite.



- La gestion de la musique lors de la conduite se réalise principalement avec le kit mains-libres (tableau de bord ou nomade), suivi d'une manipulation directe sur le smartphone.
- Les répondants qui déclarent écouter de la musique en conduisant, le font avec le véhicule en mouvement (11%) ou à l'arrêt (10%).
- La moyenne de fréquence d'interactions avec les boutons de contrôle de la musique est de 2,66 (ET = 1,35), correspondant à une **faible voire moyenne fréquence**.

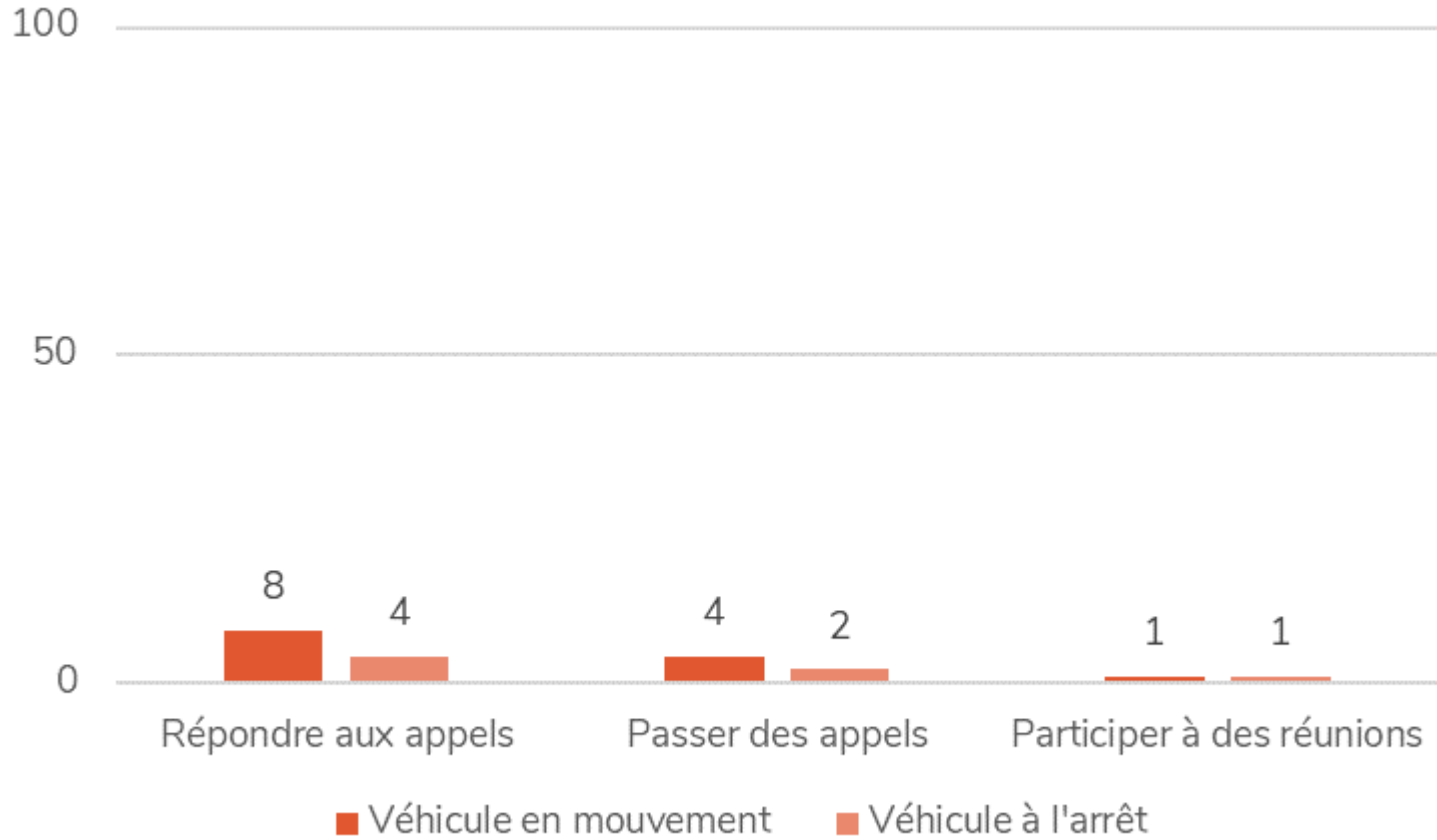
Conversation téléphonique / réunion

- 18% de l'ensemble des conducteurs interrogés (=2435) déclarent avoir uniquement une conversation téléphonique et 2% déclarent participer à des réunions professionnelles.
- Parmi les répondants déclarant avoir uniquement une conversation téléphonique, 12% répondent à des appels et 6% passent des appels.
- Le moyen privilégié pour réaliser ces actions est le kit mains-libres.
- Pour les actions relatives à une conversation téléphonique, celles-ci sont principalement réalisées avec le véhicule en mouvement, alors qu'il n'y a pas de différence pour la participation à des réunions.

Pourcentages (%) des moyens utilisés, parmi les conducteurs utilisant la conversation téléphonique/participer à une réunion lors de la conduite



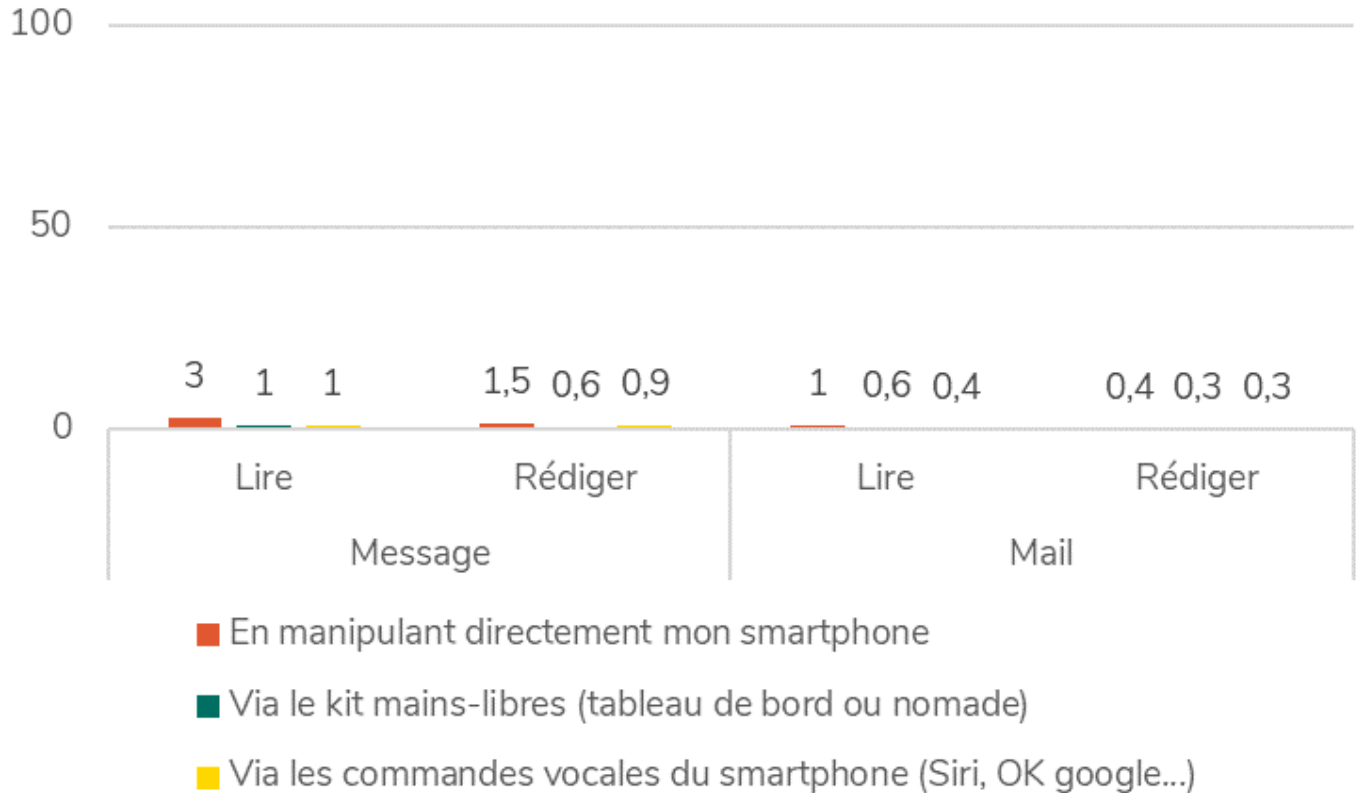
Pourcentages (%) de mobilité du véhicule, parmi les conducteurs utilisant la conversation téléphonique/participer à une réunion lors de la conduite



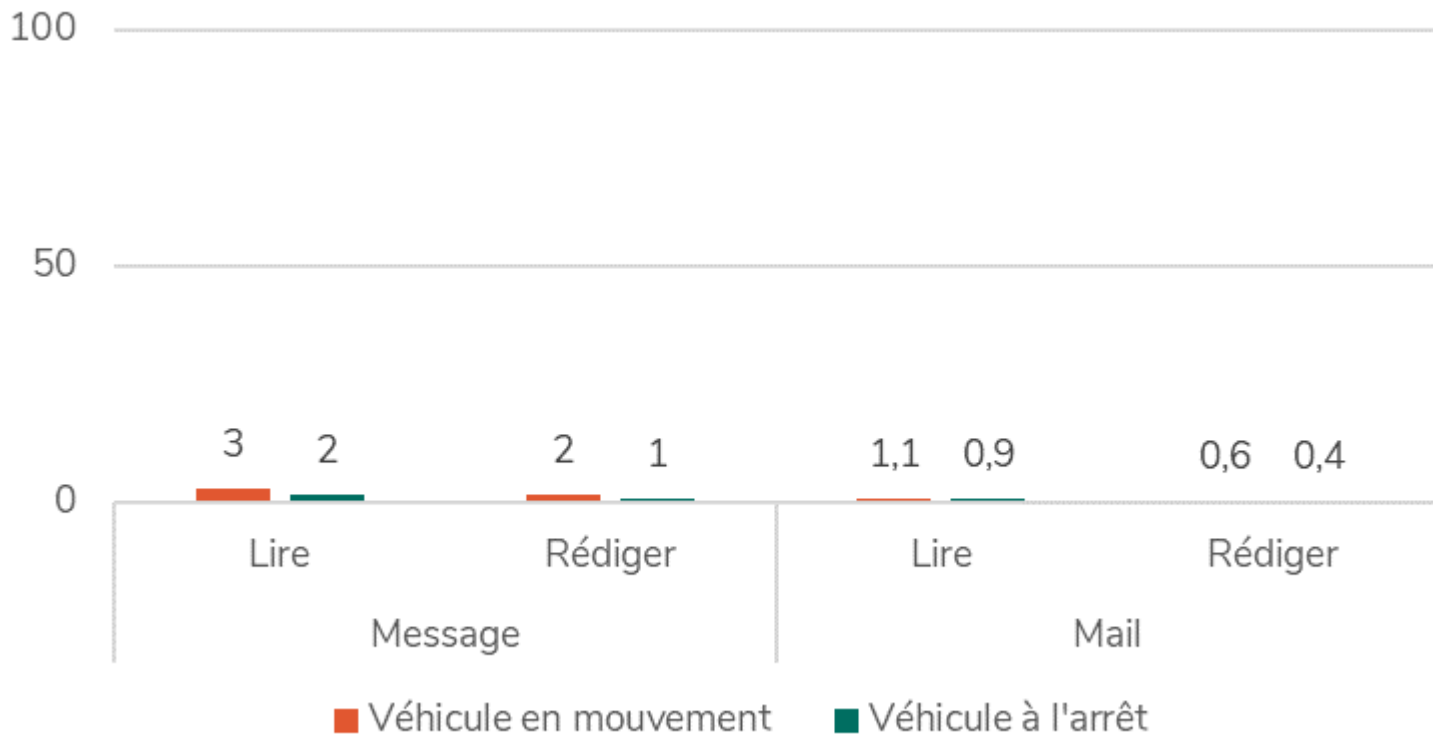
Messages et mails

- 8% de l'ensemble des conducteurs répondant (=2435) déclarent utiliser les messages (SMS, MMS, Messagerie instantanée). Parmi eux, 5% déclarent les consulter et 3% les rédiger.
- Parmi les utilisateurs de messages, 3% déclarent écouter des messages vocaux, parmi eux, 1% les enregistrent et 2% les écoutent.
- 3% de l'ensemble des conducteurs répondant (=2435) déclarent utiliser les mails. Parmi eux, 2% déclarent les consulter et 1% les rédiger.
- Les conducteurs déclarent manipuler directement le smartphone pour utiliser les messages et les mails.
- Peu de différence sur la mobilité du véhicule.

Pourcentages (%) des moyens utilisés, parmi les conducteurs utilisant les messages et les mails lors de la conduite

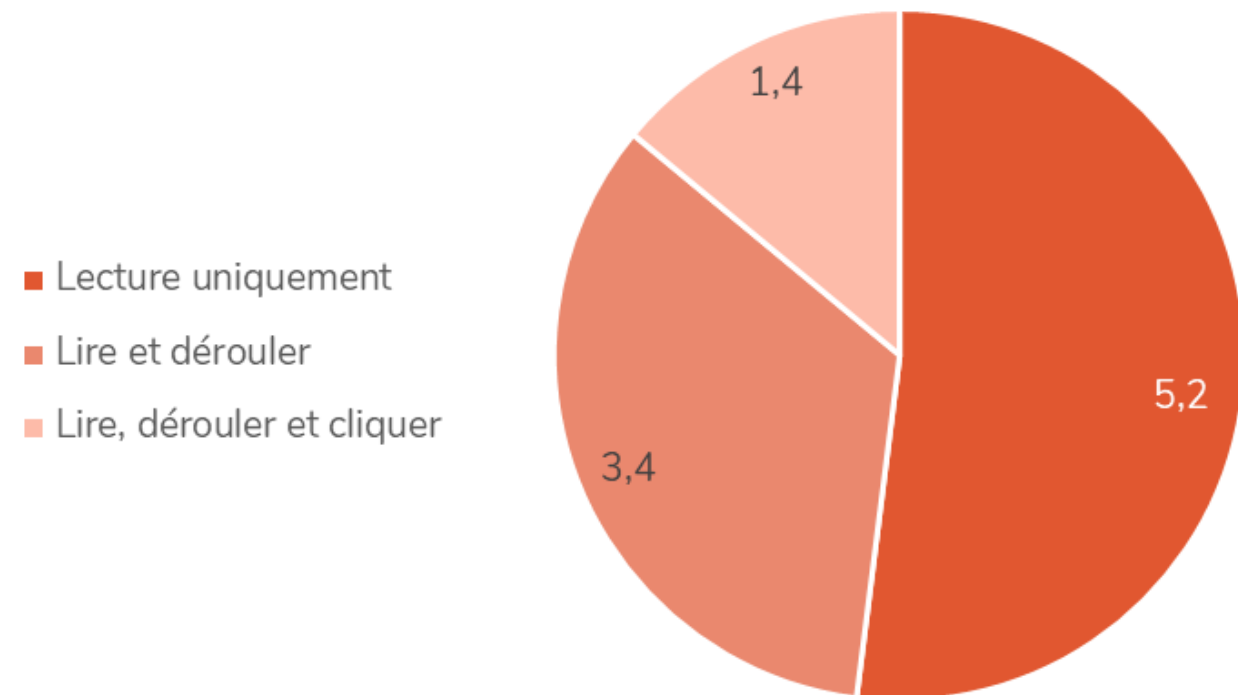


Pourcentages (%) de mobilité du véhicule, parmi les conducteurs utilisant les messages et les mails lors de la conduite

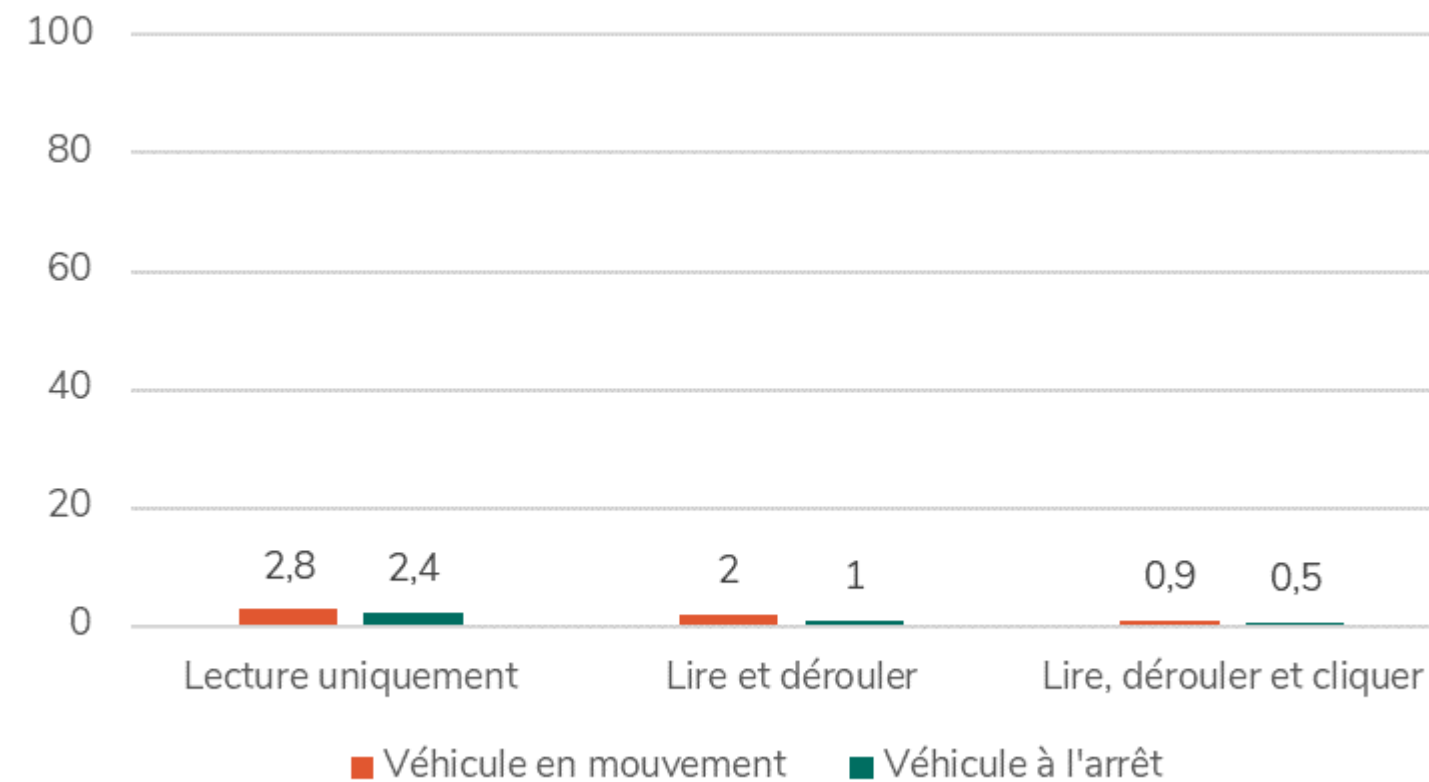


- 5,2% de l'ensemble des conducteurs interrogés (=2435) déclarent lire leurs notifications en conduisant, 3,4% lire et dérouler et lire, 1,4% dérouler et cliquer.
- Qu'importe l'action, celle-ci est réalisée en manipulant directement le smartphone.
- Ces activités se réalisent lorsque le véhicule est en mouvement.

Pourcentages (%) des actions réalisées sur les notifications en conduite, parmi les conducteurs de véhicules 4 roues motorisées (n= 2435)

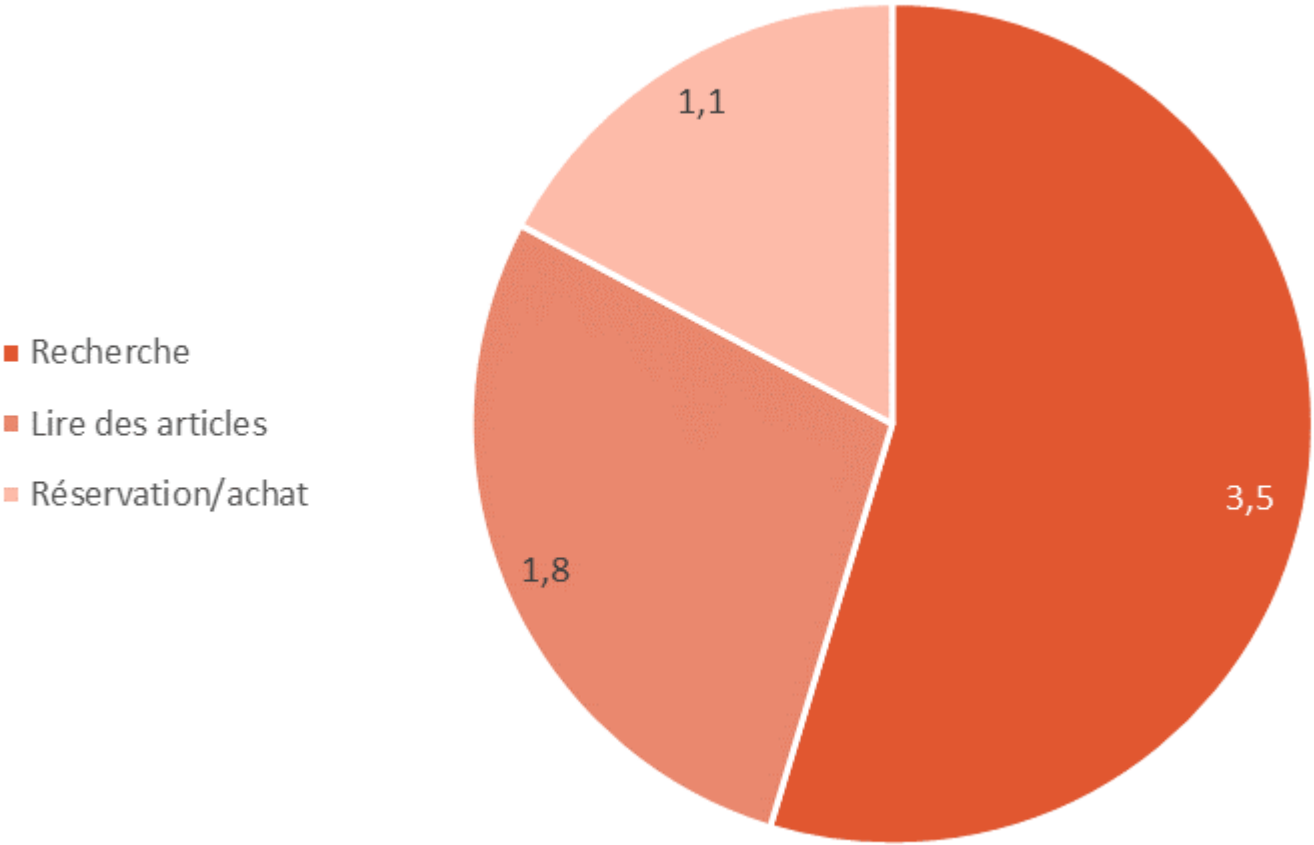


Pourcentages (%) de mobilité du véhicule, parmi les conducteurs utilisant les notification lors de la conduite

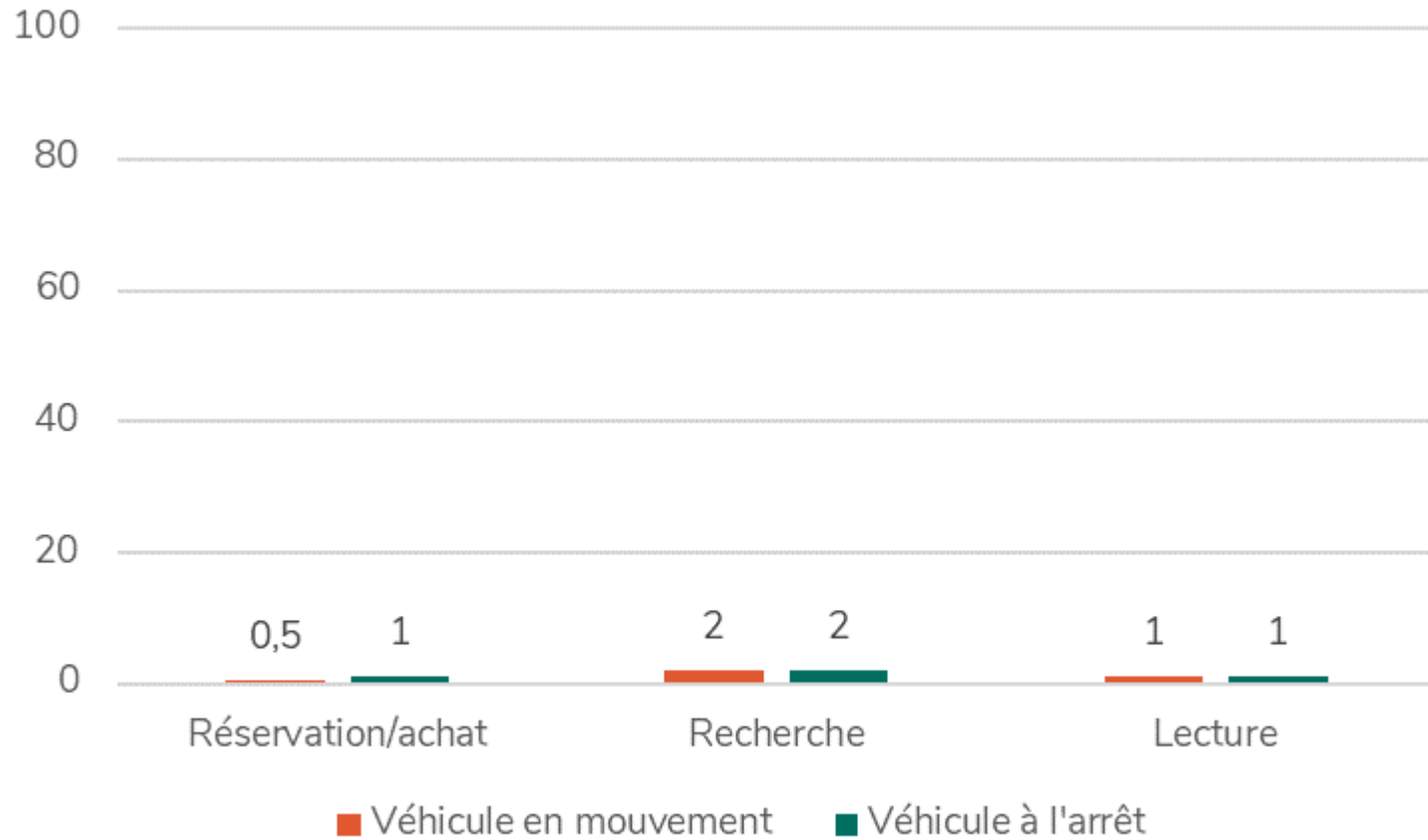


- 3,5% de l'ensemble des conducteurs interrogés (=2435) déclarent lire rechercher sur internet, 1,8 % lire des articles et 1,1% effectuer une réservation ou un achat.
- Les tâches de recherche et de lecture d'articles se font avec le véhicule en mouvement et à l'arrêt, alors que pour la réservation/achat sur internet celle-ci s'effectue davantage à l'arrêt.

Pourcentages (%) des actions réalisées sur internet en conduite, parmi les conducteurs de véhicules 4 roues motorisées (n= 2435)

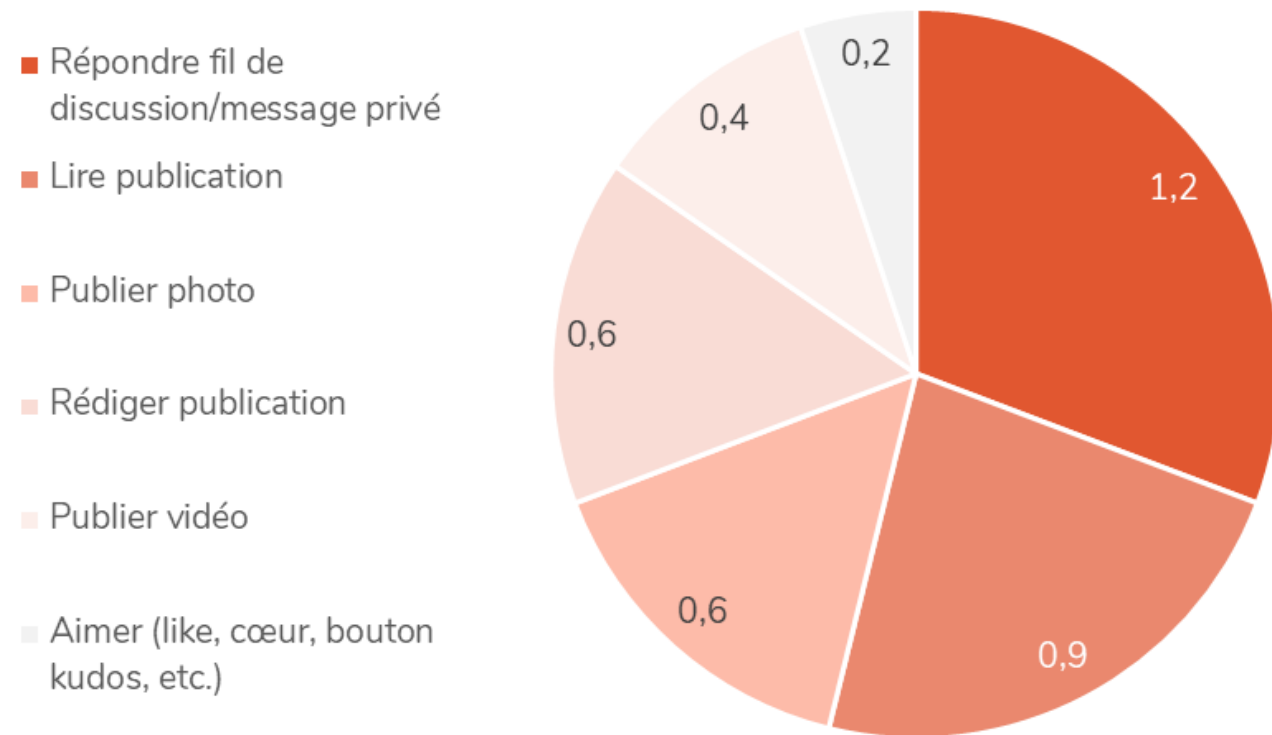


Pourcentages (%) de mobilité du véhicule, parmi les conducteurs utilisant internet lors de la conduite

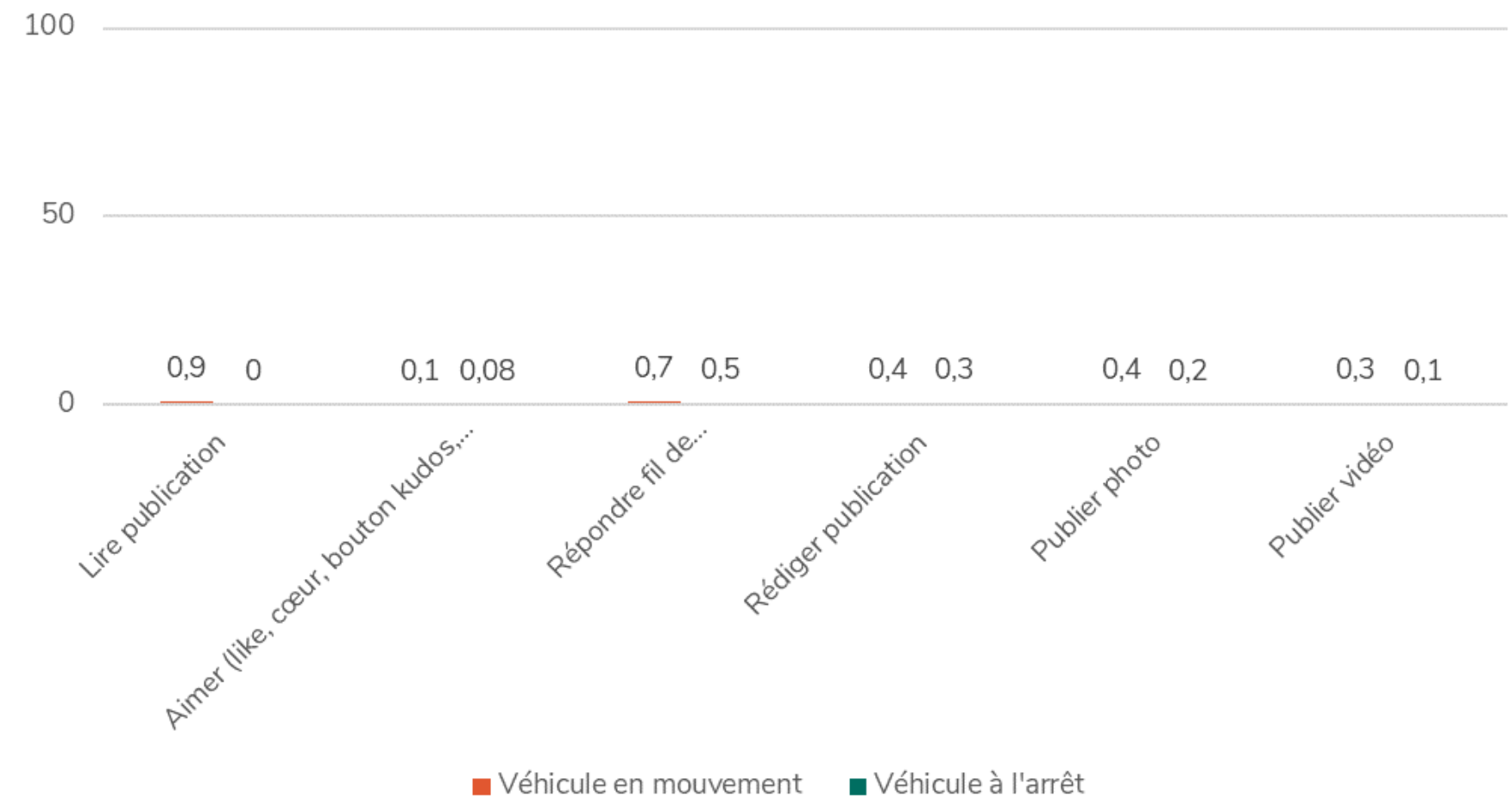


- 1,2% de l'ensemble des conducteurs interrogés (=2435) déclarent répondre à un fil de discussion/message privé, 0,9 % lire des publications, 0,6% publier des photos et rédiger des publications, 0,4% publier des vidéos et 0,2% liker.
- Le véhicule en mouvement est plus représenté dans la réalisation des différentes actions sur les réseaux sociaux.

Pourcentages (%) des actions réalisées lors de l'utilisation des réseaux sociaux en conduite, parmi les conducteurs de véhicules 4 roues motorisés (n= 2435)

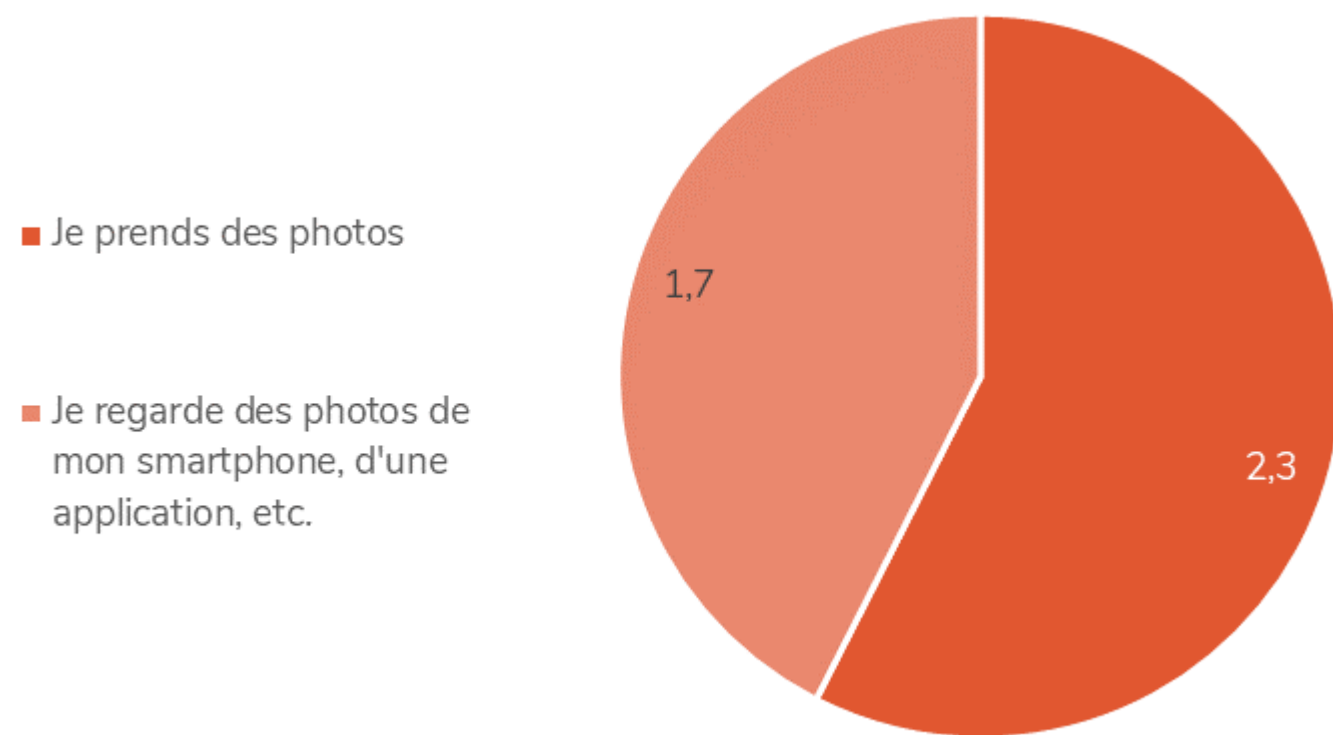


Pourcentages (%) de mobilité du véhicule, parmi les conducteurs utilisant les réseaux sociaux lors de la conduite

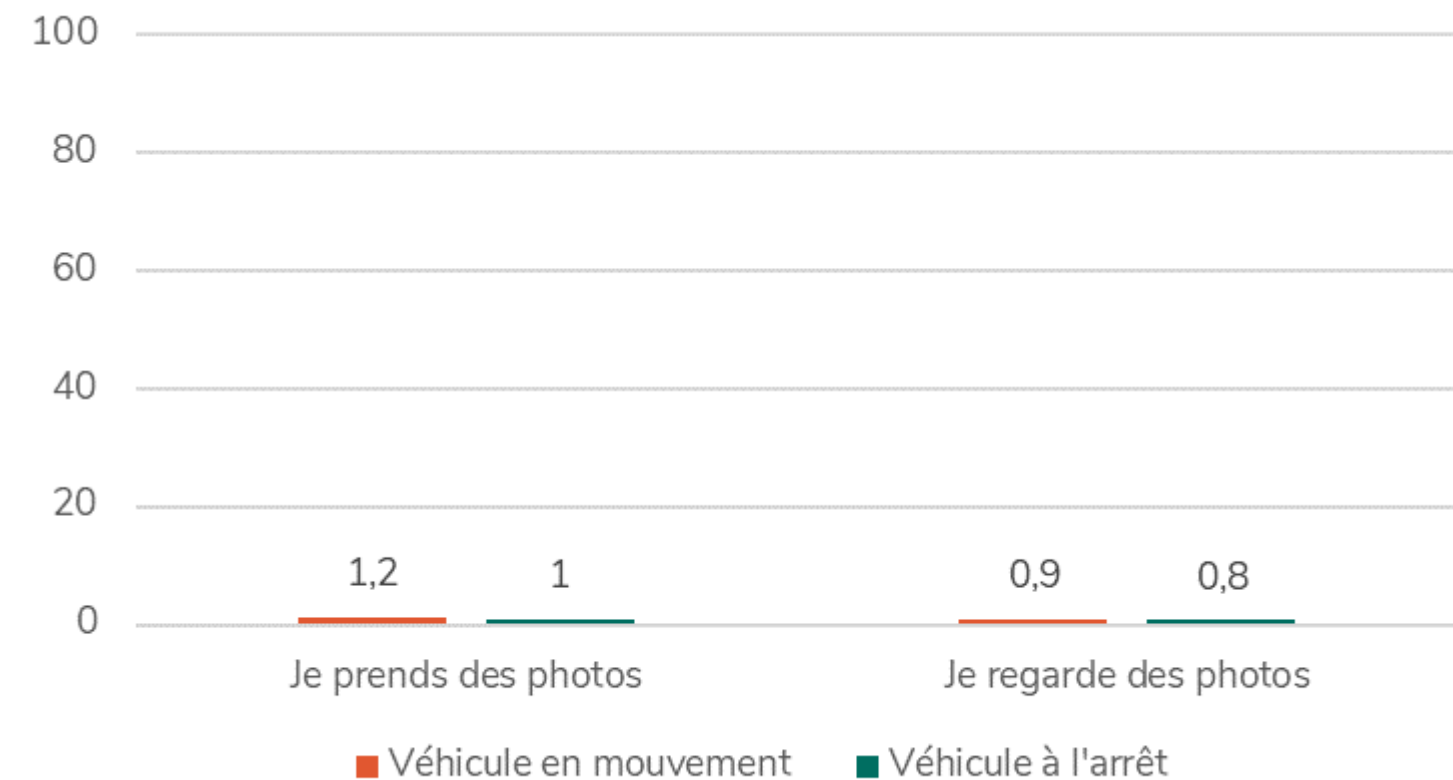


- 2,3% de l'ensemble des conducteurs interrogés (=2435) déclarent prendre des photos et 1,7% regarder des photos lors de la conduite.
- Peu de différence sur la mobilité du véhicule.

Pourcentages (%) des actions réalisées lors de l'utilisation de la photo en conduite, parmi les conducteurs de véhicules 4 roues motorisées (n= 2435)

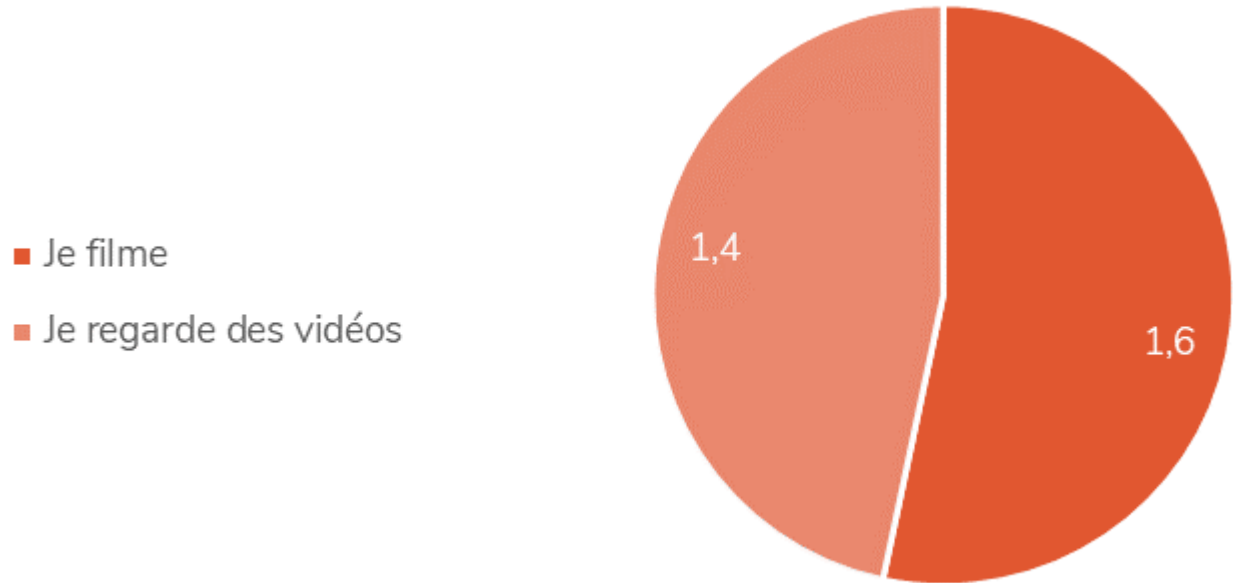


Pourcentages (%) de mobilité du véhicule, parmi les conducteurs utilisant les photos lors de la conduite



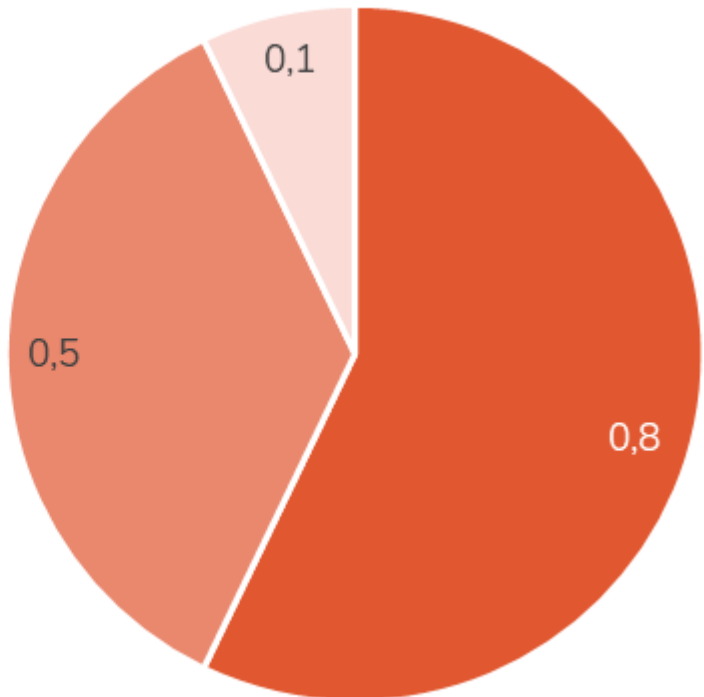
- 1,6% de l'ensemble des conducteurs interrogés (=2435) déclarent filmer lors de la conduite et 1,4% regarder des vidéos.
- Ces actions sont principalement réalisées avec le véhicule en mouvement.
- Les répondants qui déclarent regarder des vidéos avec leur smartphone, indiquent principalement visionner des courtes vidéos de moins de 1 minute.

Pourcentages (%) des actions réalisées lors de l'utilisation de la vidéo en conduite, parmi les conducteurs de véhicules 4 roues motorisées (n= 2435)



Pourcentages (%) de type de vidéo regardée, parmi les conducteurs regardent des vidéos lors de la conduite

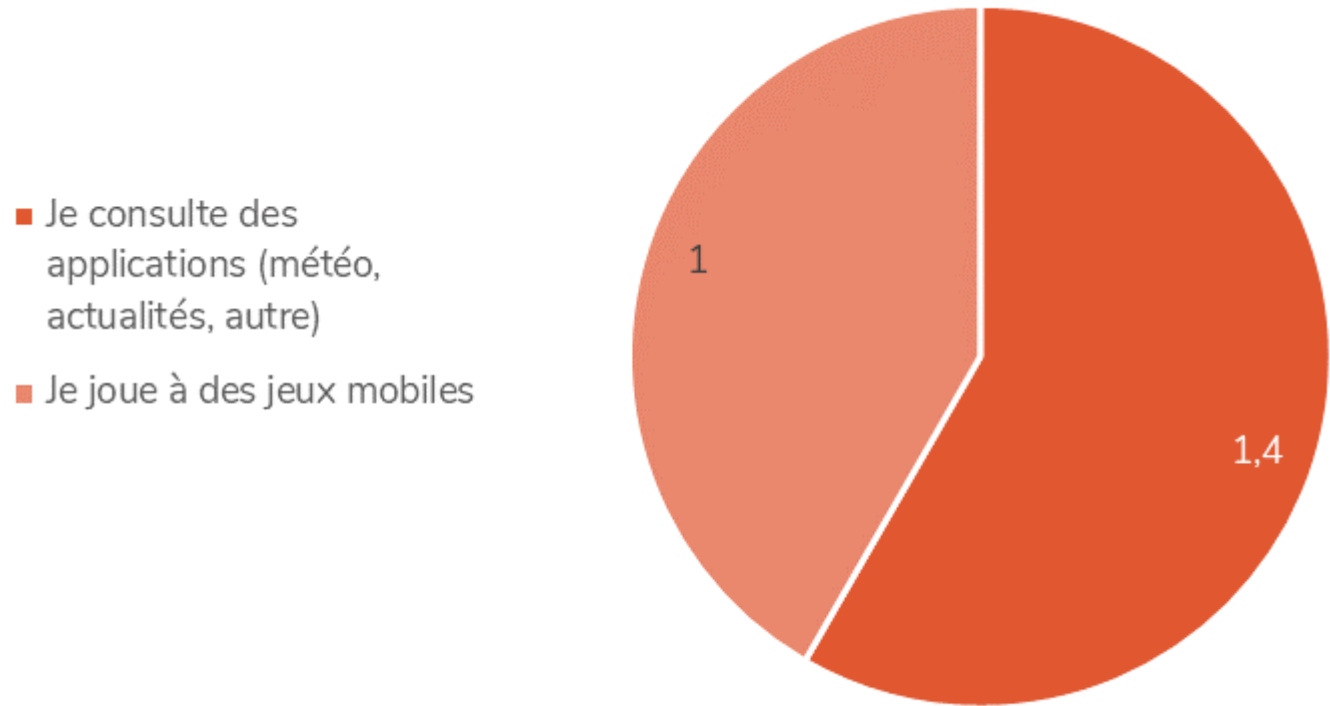
- Vidéo courte de moins 1 minute (type reels)
- Vidéo entre 1 minute et 30 minutes (type vidéo youtube)
- "Vidéo de plus de 30 minutes (type vidéo Netflix, prime vidéo, disney+, etc.)"



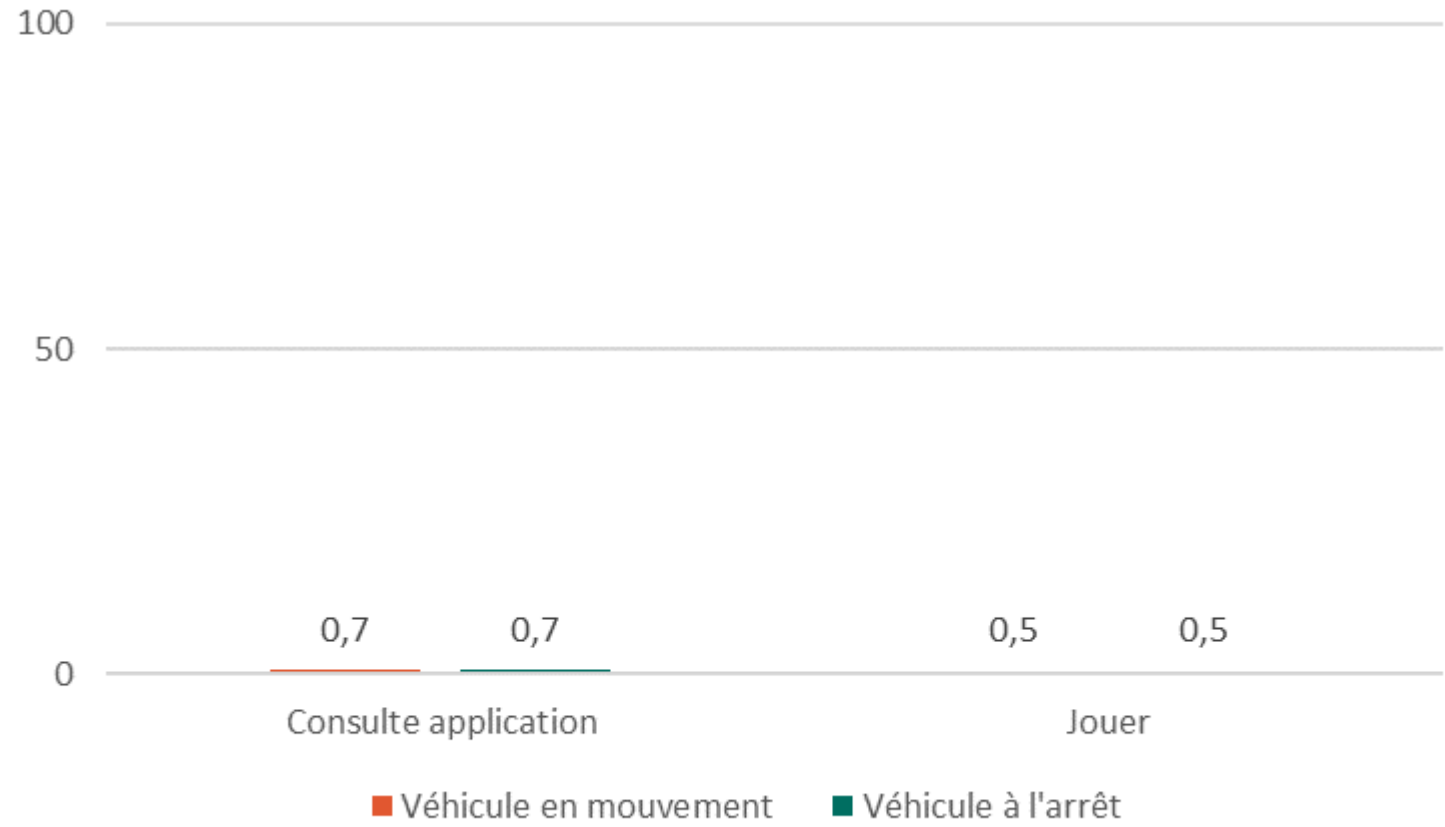
Application et jeux

- 1,4% de l'ensemble des conducteurs interrogés (=2435) déclarent utiliser des applications (météo, actualités, autre), 1 % déclarent utiliser des jeux mobiles.
- Pas de différence sur la mobilité du véhicule.

Pourcentages (%) d'utilisateurs d'applications ou de jeux mobiles lors de la conduite, parmi les conducteurs de véhicules 4 roues motorisées (n= 2435)



Pourcentages (%) de mobilité du véhicule, parmi les conducteurs utilisant des applications ou jeux mobiles lors de la conduite

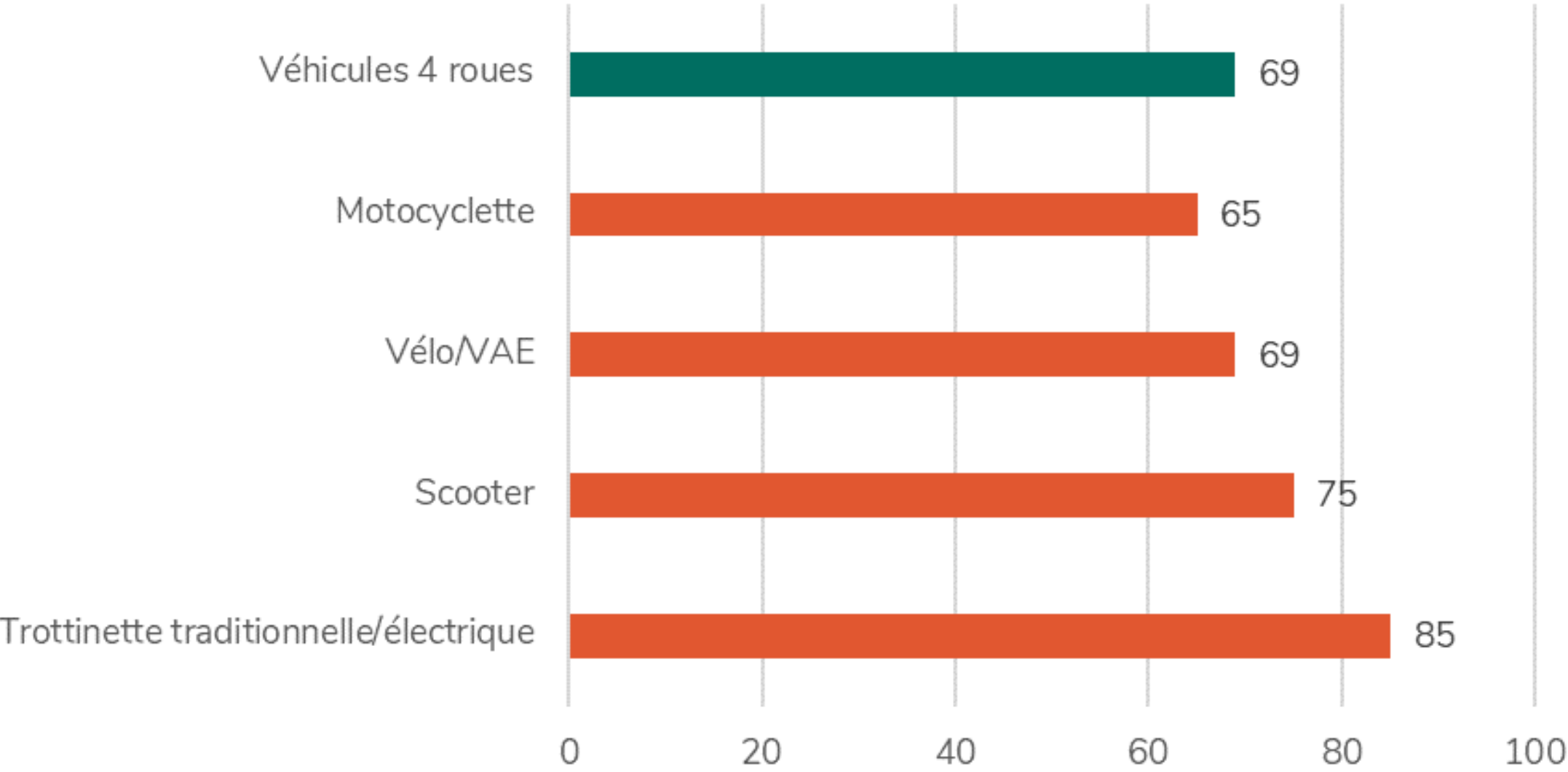


A first-person perspective shot from a cyclist. The cyclist's hands are visible on the handlebars, which are white and silver. A white plastic basket is mounted on the front of the bicycle, containing a smartphone and a brown leather bag. The smartphone screen displays a map application. The background is a paved road with grey cobblestones and scattered yellow leaves, suggesting an autumn setting. The overall image has a soft, slightly blurred aesthetic.

L'usage des 2RM et EDP

L'usage du smartphone au volant (1/2)

Pourcentages (%) d'usage du smartphone lors de la conduite en fonction du type d'engin.



85% des conducteurs de trottinettes utilisent le smartphone lors de la conduite (64% trottinette électrique ; 21% trottinette traditionnelle)

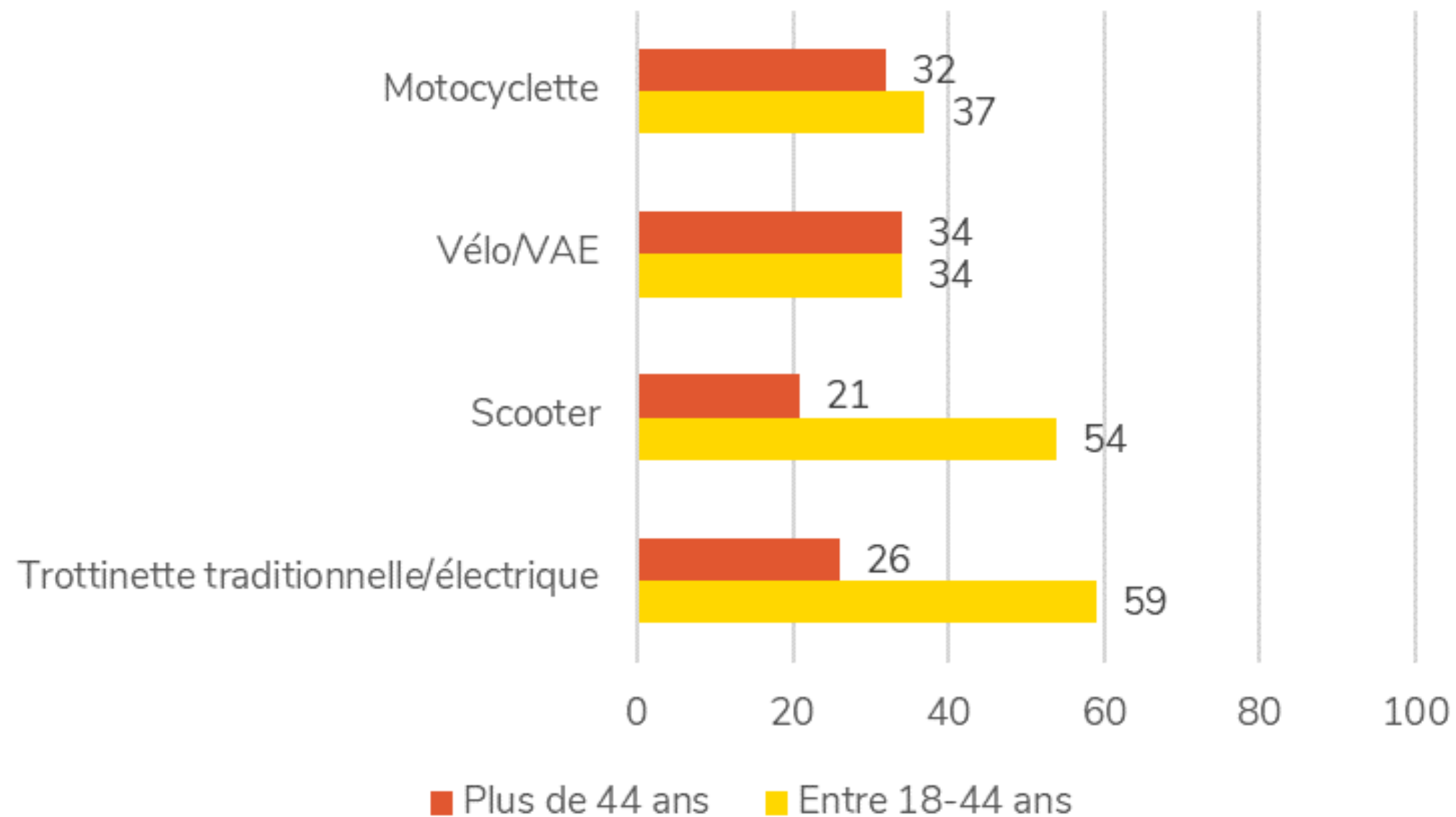
Suivi des scooters à **75%** et des vélos/VAE à **69%**

Les meilleurs élèves sont les conducteurs de motocyclette (65%)

Ces pourcentages sont rapportés à l'effectif total par type d'engin :
Effectif total de trottinette traditionnelle/électrique = 58
Effectif total de scooter = 143
Effectif total de motocyclette = 116
Effectif total de vélo/VAE = 148
Effectif total de véhicules 4 roues = 2435

Profil des utilisateurs du smartphone en conduite (1/2)

Pourcentages (%) des tranches d'âge des utilisateurs du smartphone en conduite, en fonction du type d'engin.



Pour les trottinettes et les scooters, où l'usage du smartphone est élevé, ce sont les moins de 44 ans qui sont les plus représentés.

Pour les vélos/VAE et les motocyclettes peu de différences sur l'âge sont observées.

Ces pourcentages sont rapportés à l'effectif total par type d'engin :

Effectif total de trottinette traditionnelle/électrique = 58

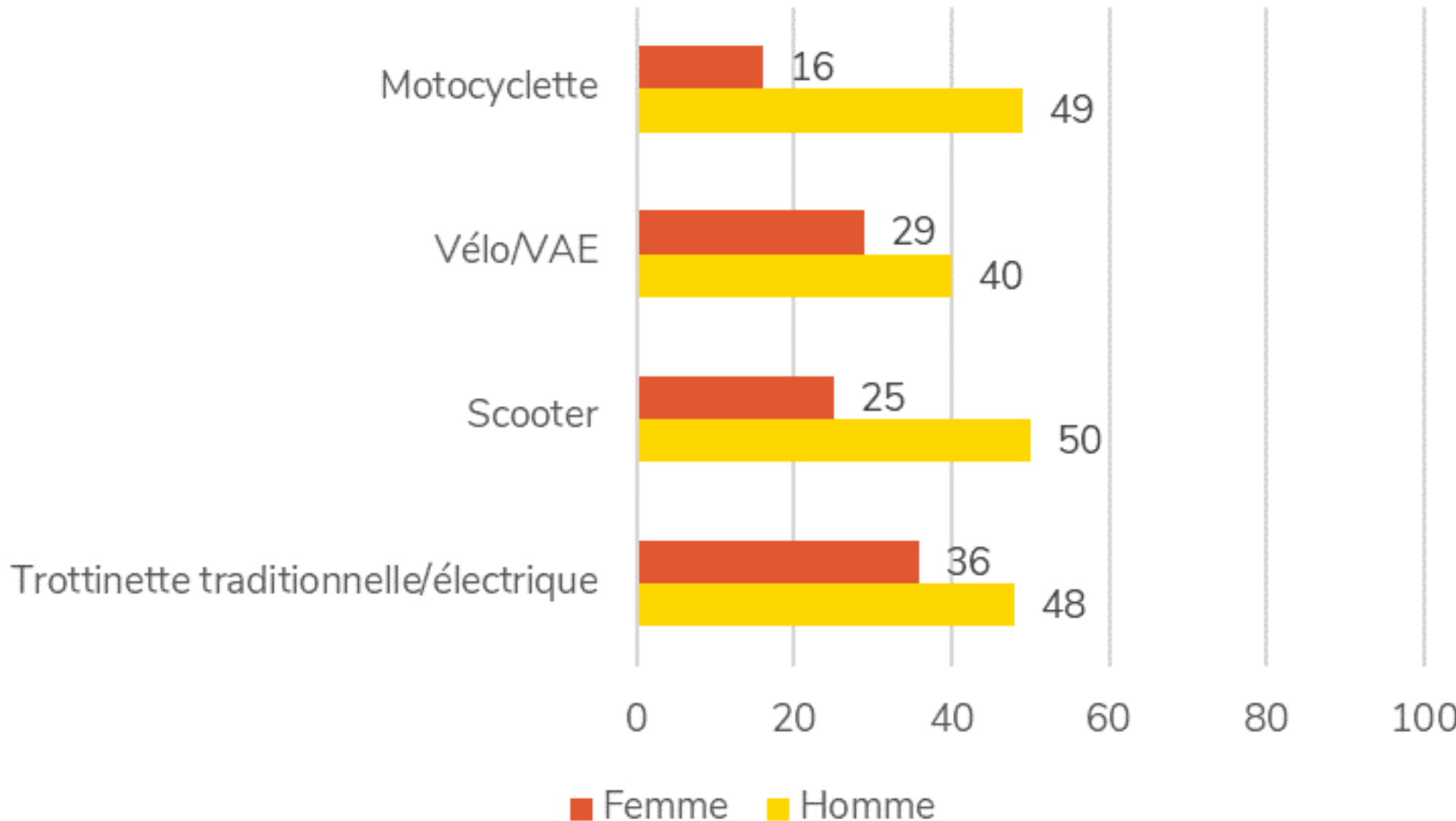
Effectif total de scooter = 143

Effectif total de motocyclette = 116

Effectif total de vélo/VAE = 148

Profil des utilisateurs du smartphone en conduite (2/2)

Pourcentages (%) du genre des utilisateurs du smartphone en conduite, en fonction du type d'engin.

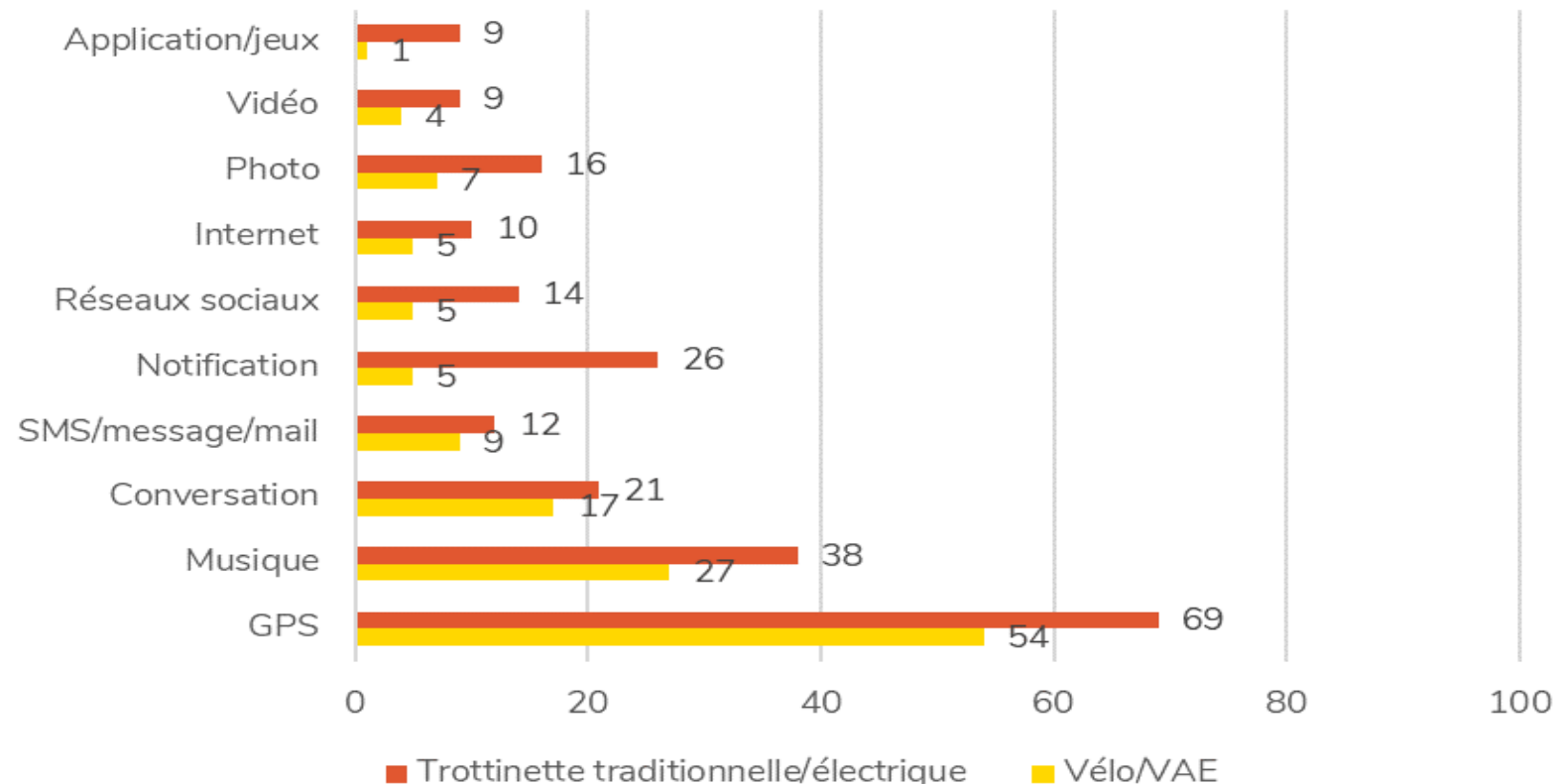
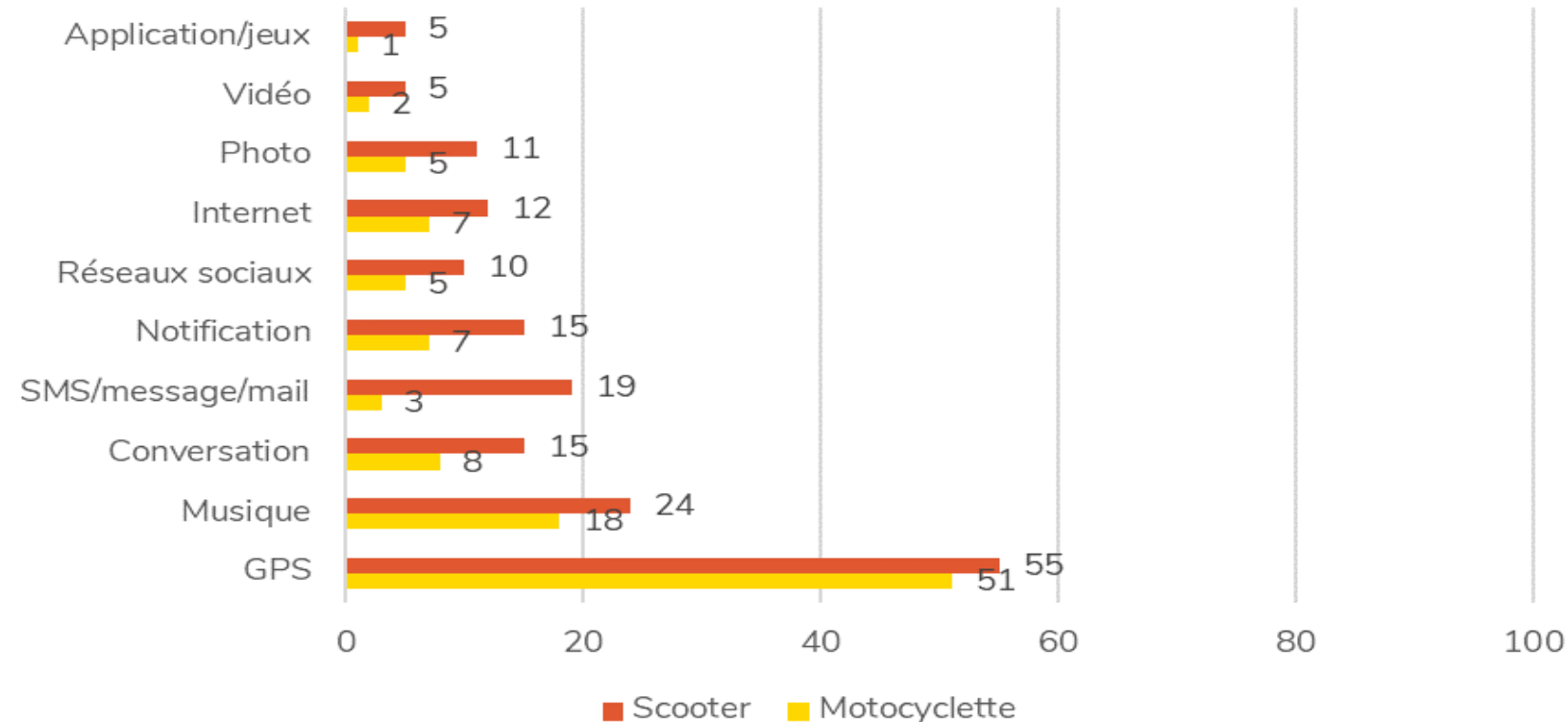


Qu'importe le type d'engin, **les hommes sont plus représentés parmi les conducteurs utilisant le smartphone en conduite.**

Ces pourcentages sont rapportés à l'effectif total par type d'engin :
Effectif total de trottinette traditionnelle/électrique = 58
Effectif total de scooter = 143
Effectif total de motocyclette = 116
Effectif total de vélo/VAE = 148

Les utilisations du smartphone

Pourcentages (%) d'utilisations réalisées sur le smartphone en conduite, en fonction du type d'engin.



Qu'importe le type d'engin, les utilisations les plus représentées sont :

- **GPS** (55% scooter, 51% motocyclette, 69% trottinette, 54% vélo)
- **Musique** (24% scooter, 18% motocyclette, 38% trottinette, 27% vélo)

La troisième utilisation la plus représentée est la même pour motocyclette et vélo :

- **Conversation** (8% motocyclette, 17% vélo)

mais diffère pour les scooters et les trottinettes :

- **SMS/message/mail** à 19% pour les scooters
- **Notification** à 26% pour les trottinettes

Ces pourcentages sont rapportés à l'effectif total par type d'engin :

Effectif total de scooter = 143

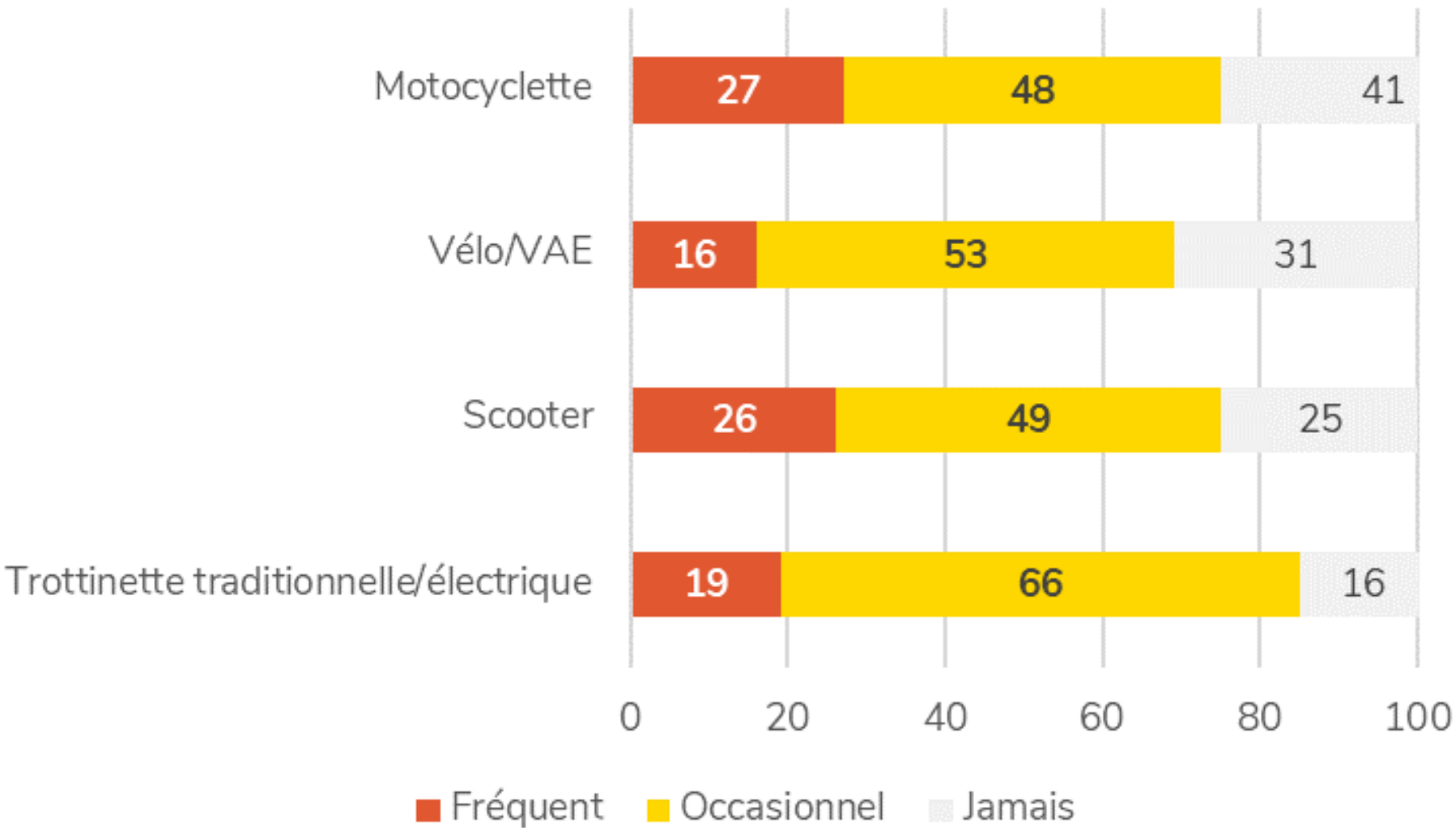
Effectif total de motocyclette = 116

Effectif total de trottinette traditionnelle/électrique = 58

Effectif total de vélo/VAE = 148

Fréquence de l'usage du smartphone en conduite

Pourcentages (%) d'utilisations réalisées sur le smartphone en conduite, en fonction du type d'engin.



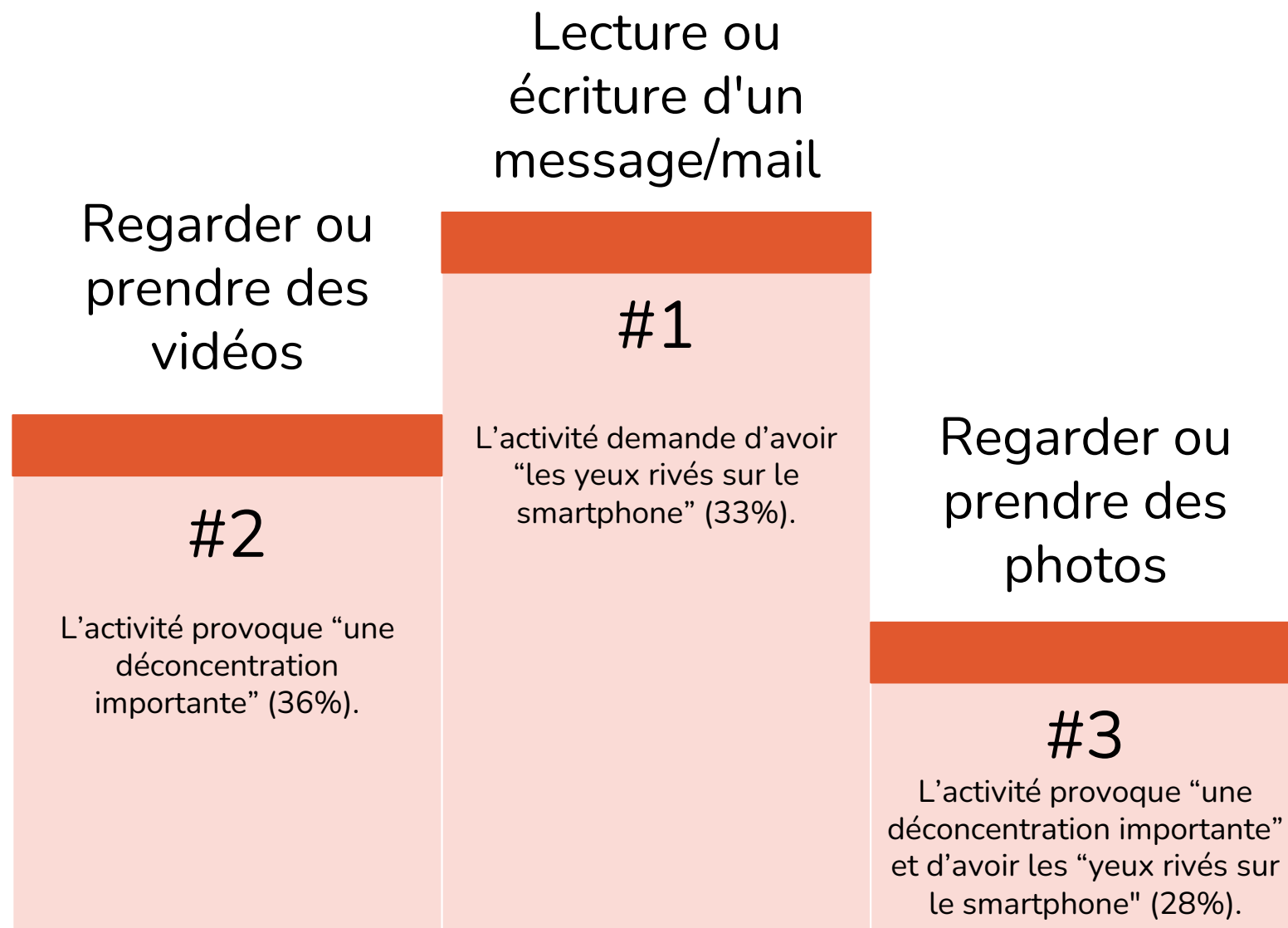
Qu'importe le type d'engin, l'usage du smartphone est **occasionnel**.

Ces pourcentages sont rapportés à l'effectif total par type d'engin :
Effectif total de trottinette traditionnelle/électrique = 58
Effectif total de scooter = 143
Effectif total de motocyclette = 116
Effectif total de vélo/VAE = 148

A photograph of a person driving a car, viewed from the side. The person is holding the steering wheel with their left hand and a smartphone with their right hand. The phone screen displays a map. The image is semi-transparent, with two white text boxes overlaid in the center. The text is in a bold, orange font.

**Utilisations perçues
comme “à risque”**

Classement des utilisations à risque du téléphone



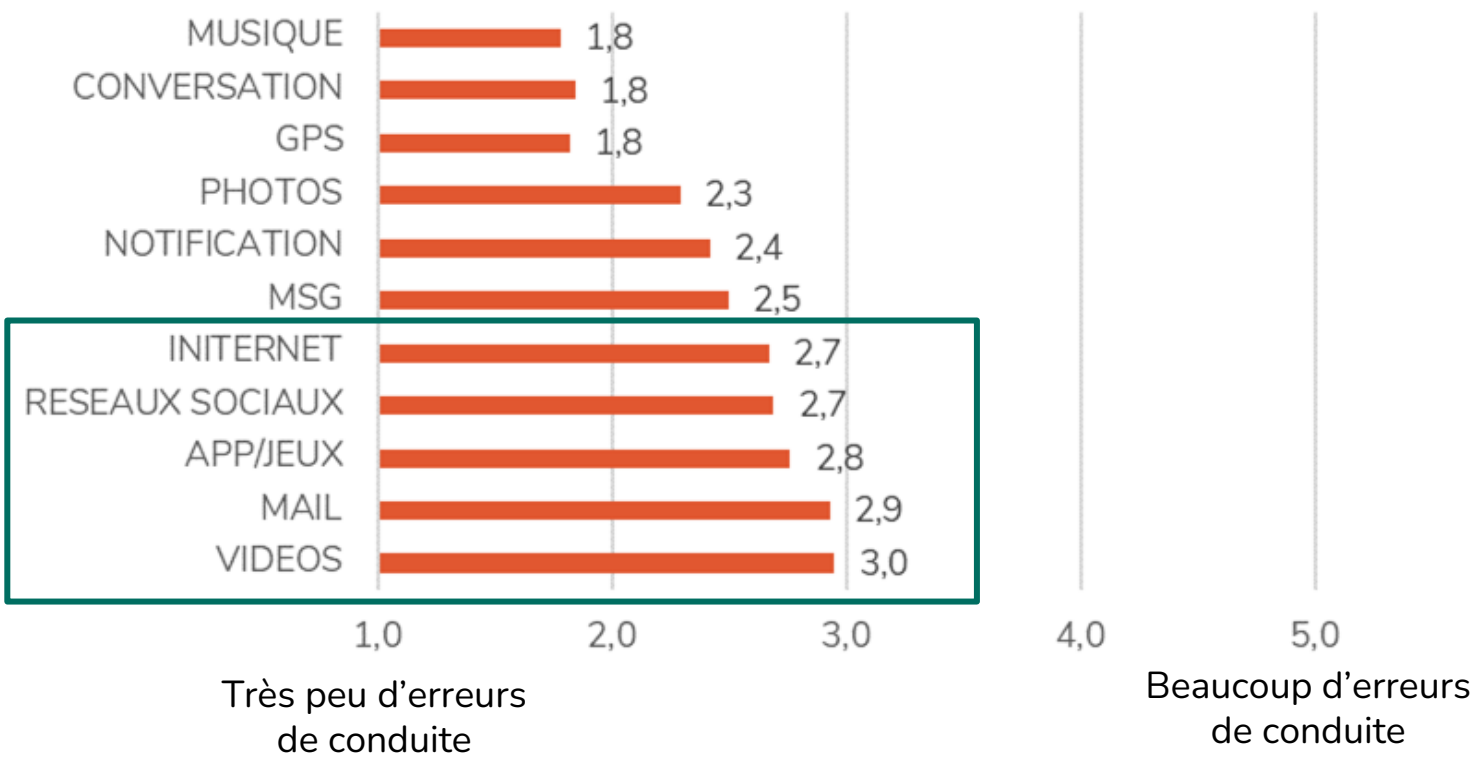
Les conducteurs sont conscients des risques liés à l'utilisation du smartphone notamment si on regarde les raisons évoquées pour le classement des utilisations :

Yeux rivés sur le smartphone et déconcentration importante.

Merci de classer les activités suivantes de la plus risquée à la moins risquée lorsqu'elles sont réalisées en conduisant.
L'activité mise en premier est considérée comme la plus risquée, celle mise en 10ème comme la moins risquée.

Erreur, distraction et risque déclarés

Moyennes d'erreurs (refus de priorité, non respect de la signalisation, non respect des distances de sécurité, etc.) à partir d'une échelle de likert (1 à 5)

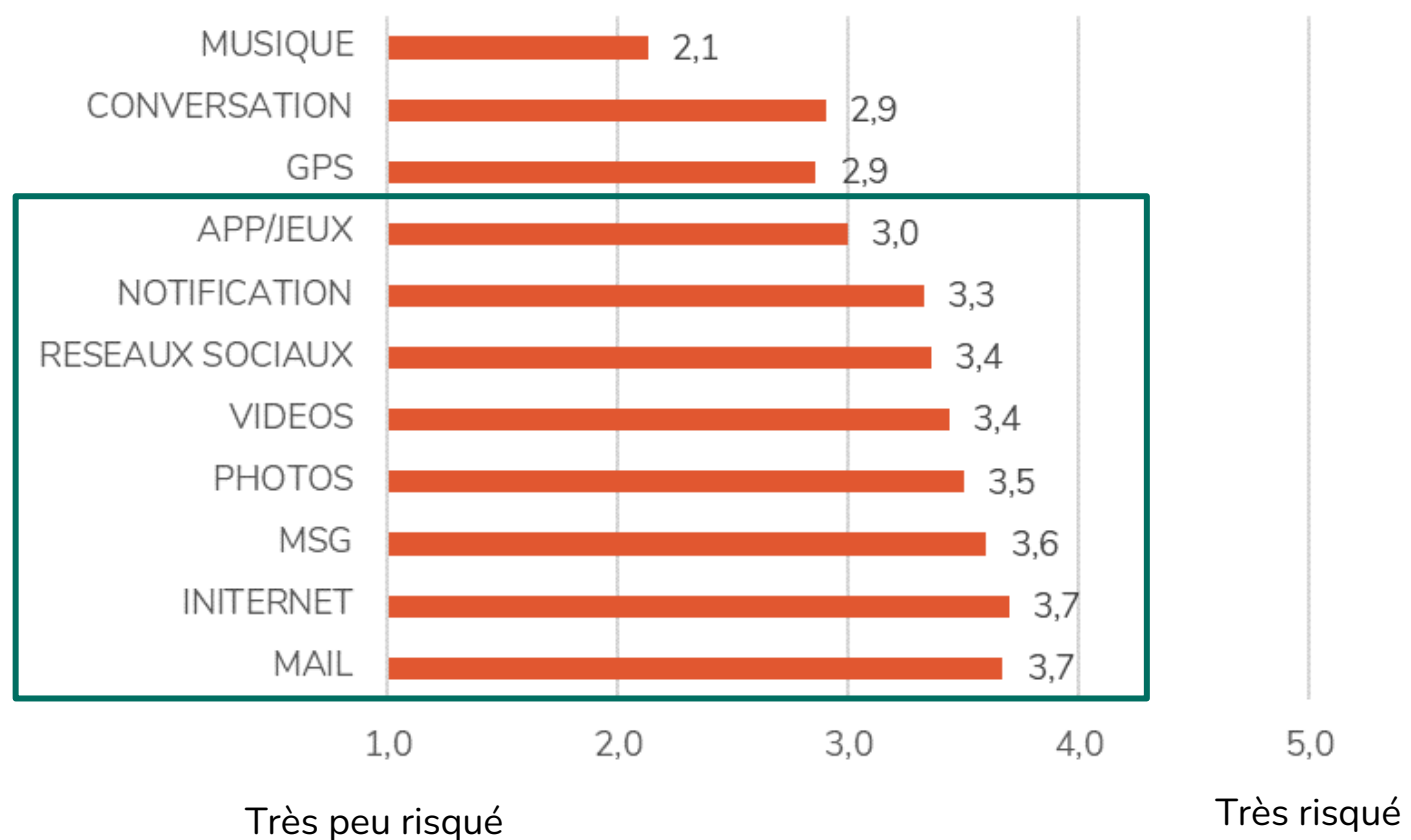


On identifie une famille d'utilisations à risque :

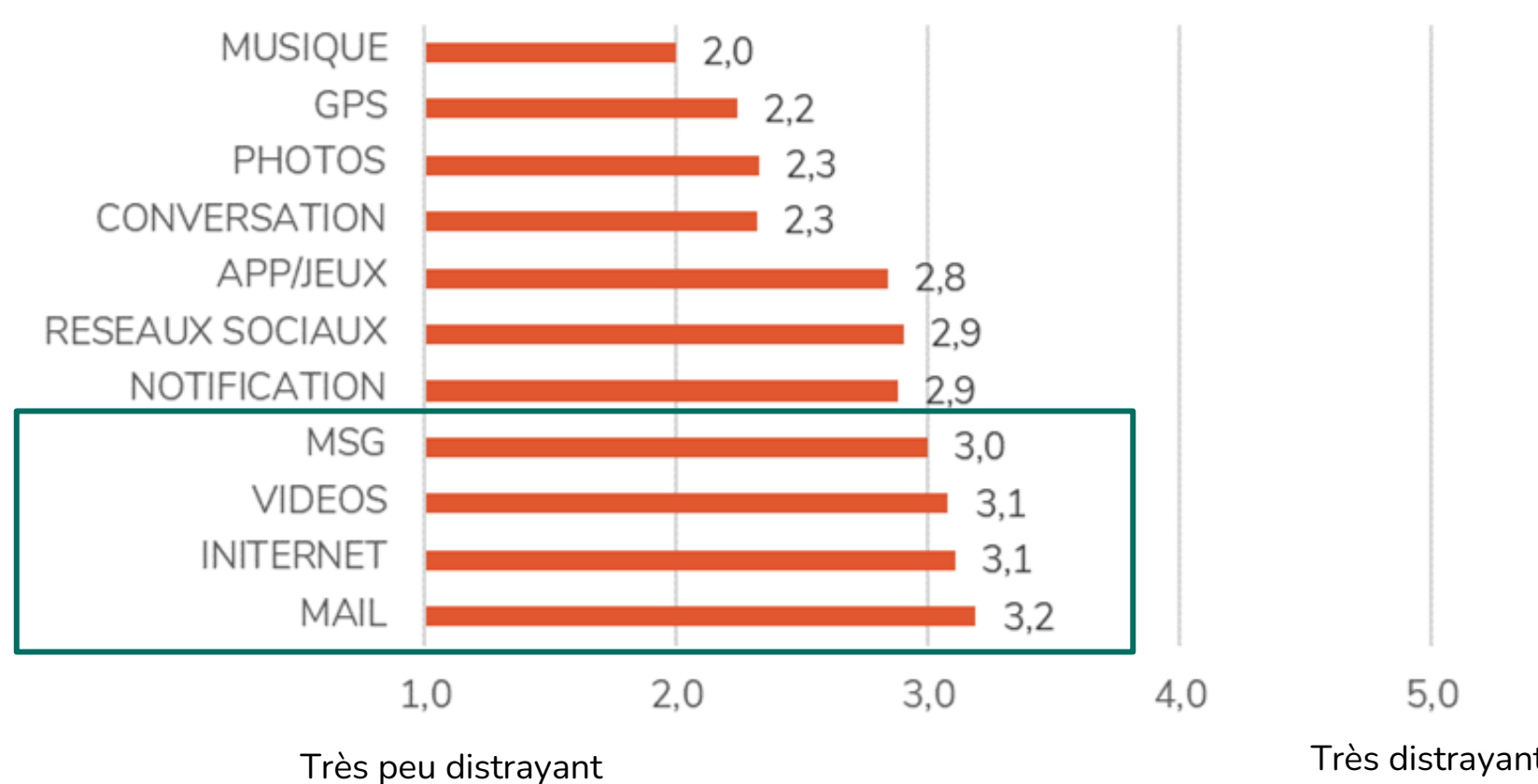
- Vidéos
- Messages
- Mail
- Application/jeux
- Internet
- Réseaux sociaux

Représentent 25% des utilisations réalisées sur le smartphone lors de la conduite.

Moyennes de risque perçu à partir d'une échelle de likert (1 à 5)



Moyennes de distraction à partir d'une échelle de likert (1 à 5)



Erreur : "Quand j'utilise [Activité] je fais beaucoup d'erreurs de conduite (refus de priorité, non respect de la signalisation, non respect des distances de sécurité, etc.)"

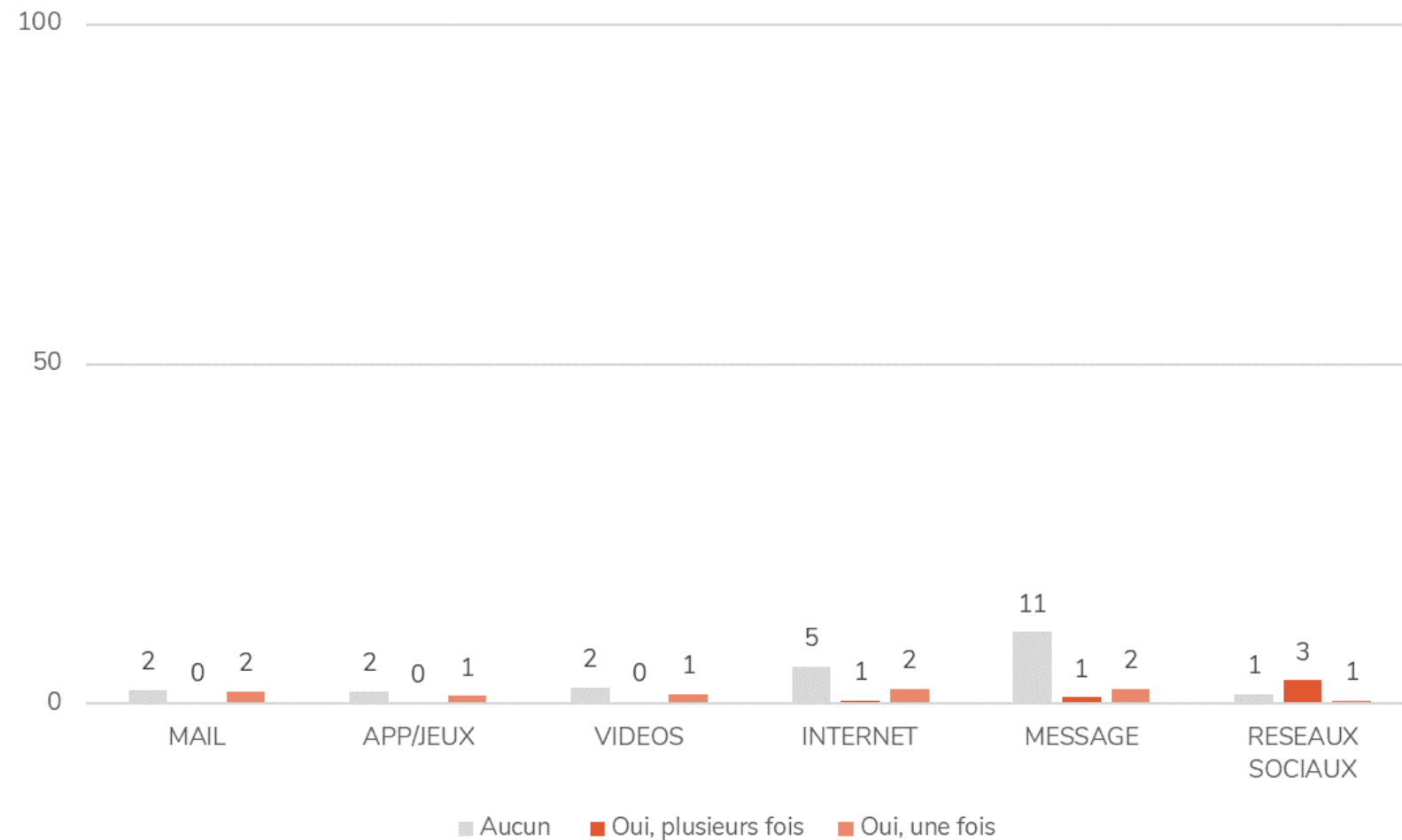
Distraction : "Quand j'utilise [Activité] avec mon smartphone, cela détourne beaucoup mon attention de la conduite."

Risque : "Pour moi utiliser [Activité] avec mon smartphone en conduisant est ..."

Les presque accidents déclarés

3% des conducteurs utilisant le smartphone au volant déclarent avoir eu plusieurs fois des presque-accidents lors de l'usage des réseaux sociaux.

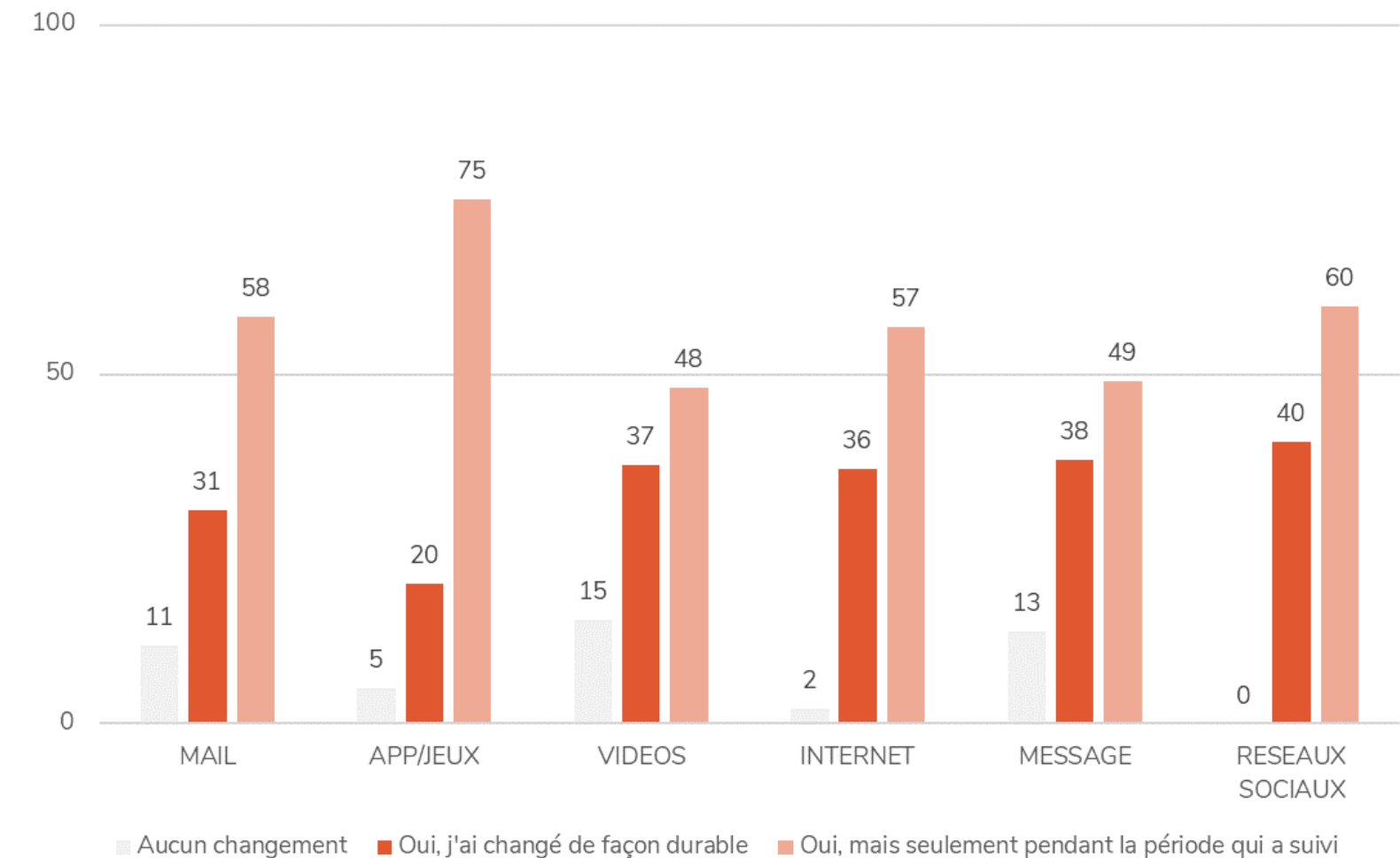
Pourcentages (%) des presque accidents lors de la réalisation de l'activité sur le smartphone en conduite, parmi les conducteurs utilisateurs du smartphone au volant de véhicules 4 roues motorisées (n= 1689)



Avez-vous déjà évité de justesse un accident parce que vous utilisez [activité] avec votre smartphone lors de la conduite ?

La diminution de l'utilisation est effective uniquement pendant la période qui a suivi le presque accident, **les conducteurs reprennent l'utilisation au fil du temps.**

Pourcentages (%) du changement de comportement suite au presque accident, parmi les conducteurs qui ont déclaré avoir un presque accident lors de l'utilisation.

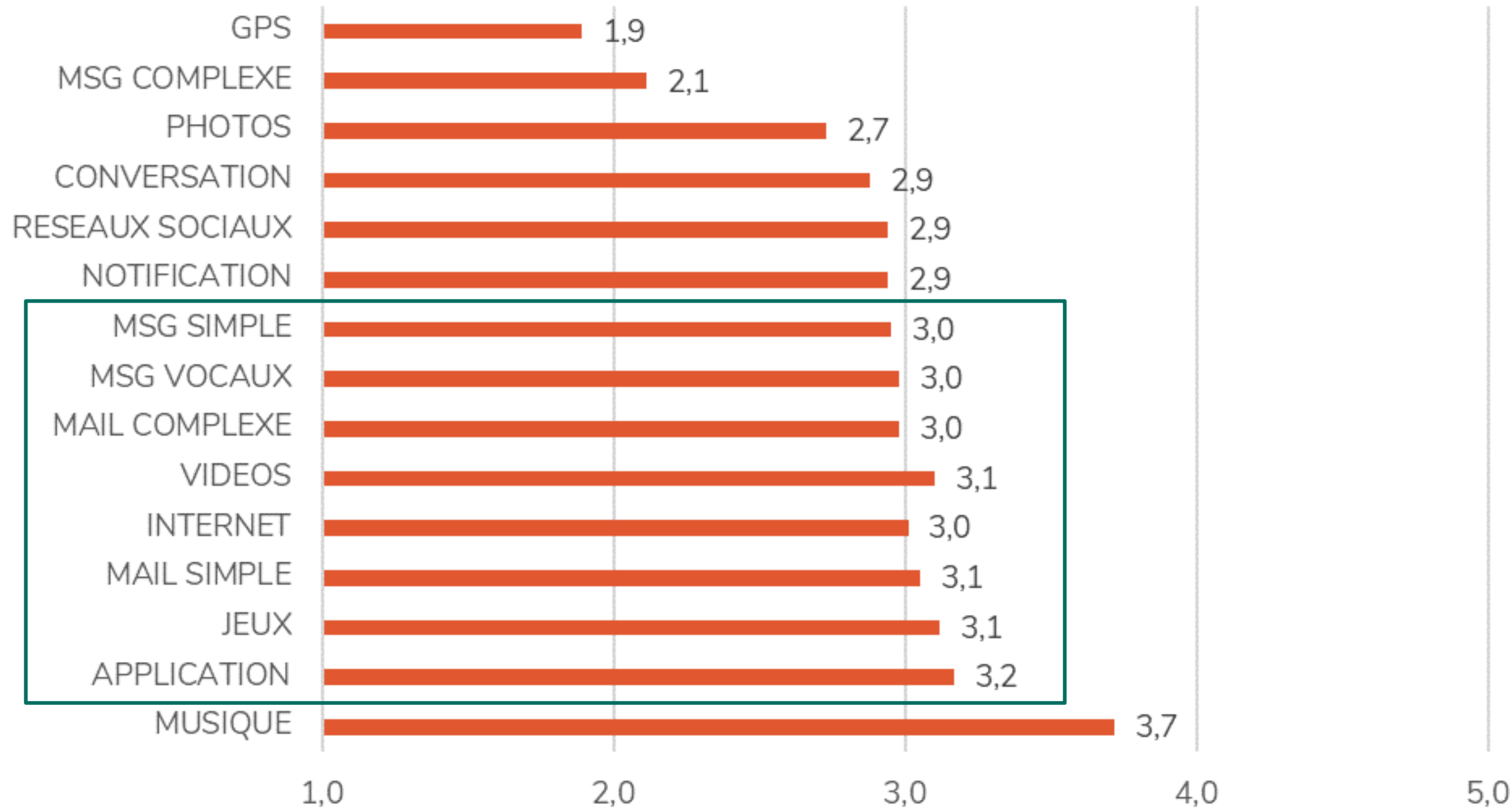


(Si oui) Cela a-t-il fait diminuer votre utilisation [activité] avec votre smartphone lors de la conduite ?

Fréquence déclarée

Conducteurs utilisant leur smartphone au volant

Moyennes de fréquence des utilisations du smartphone à partir d'une échelle de likert (1 à 5)



On retrouve la famille d'utilisations qualifiée de "à risque" sur la fréquence d'usage.

Sur l'échantillon total, **peu de conducteurs utilisent ces fonctionnalités, mais lorsqu'ils le font, ils le font de manière régulière.**

Sur 1 trajet depuis le début de l'année

A chaque trajet

- Quelque soit l'utilisation, les hommes sont plus représentés ainsi qu'un usage fréquent du smartphone.
- La moyenne d'addiction au smartphone est légèrement plus élevée que pour l'ensemble des conducteurs utilisateurs du smartphone (pour rappel moyenne de 3,01)
- Les tranches d'âge varient selon les utilisations mais on retrouve régulièrement les 25-34 ans.

	Messages	Mails	Vidéo	Internet	Réseaux sociaux	Application/jeux
Tranche d'âge	25-34 ans (3,9%)	35-44 ans (1,2%)	18-24 ans (1%)	25-34 ans (2,1%)	25-34 ans (1,7%)	25-34 ans (0,9%)
Genre	Homme (6,9%)	Homme (2,5%)	Homme (2,4%)	Homme (4,2%)	Homme (2,8%)	Homme (1,9%)
Moyenne addiction au smartphone	3,43/5 (±0,93)	3,25/5 (±0,89)	3,39/5 (±0,92)	3,41/5 (±0,94)	3,44/5 (±0,90)	3,42/5 (±1,01)
Fréquence d'usage du téléphone	Fréquent (6,9%)	Fréquent (2,4%)	Fréquent (2,3%)	Fréquent (5%)	Fréquent (2,9%)	Fréquent (1,5%)
Trajet professionnel	Professionnel (9%)	Professionnel (4%)	Professionnel (3%)	Professionnel (7%)	Professionnel (5%)	Professionnel (3%)

Les calculs ont été réalisés sur la base de l'ensemble des conducteurs utilisant le smartphone au volant (n=1689).

A person is shown from the side, driving a car. They are holding a smartphone in their left hand, looking at the screen, while their right hand is on the steering wheel. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

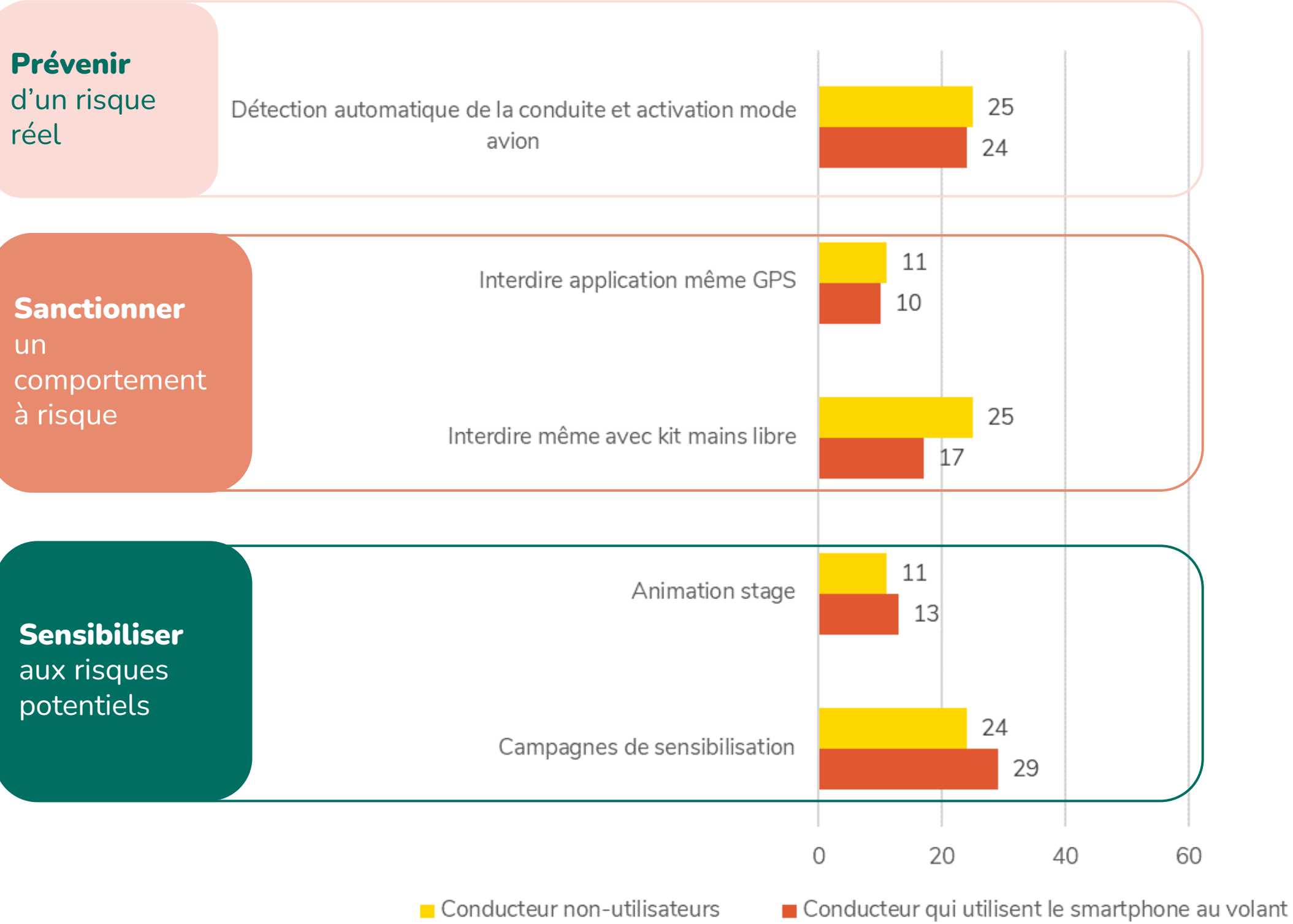
Solutions pour réduire

les risques

Solutions présentées aux répondants

Tous les conducteurs

Pourcentages (%) des solutions sélectionnées



Les solutions les plus sélectionnées sont, quelque soit le type de conducteurs :

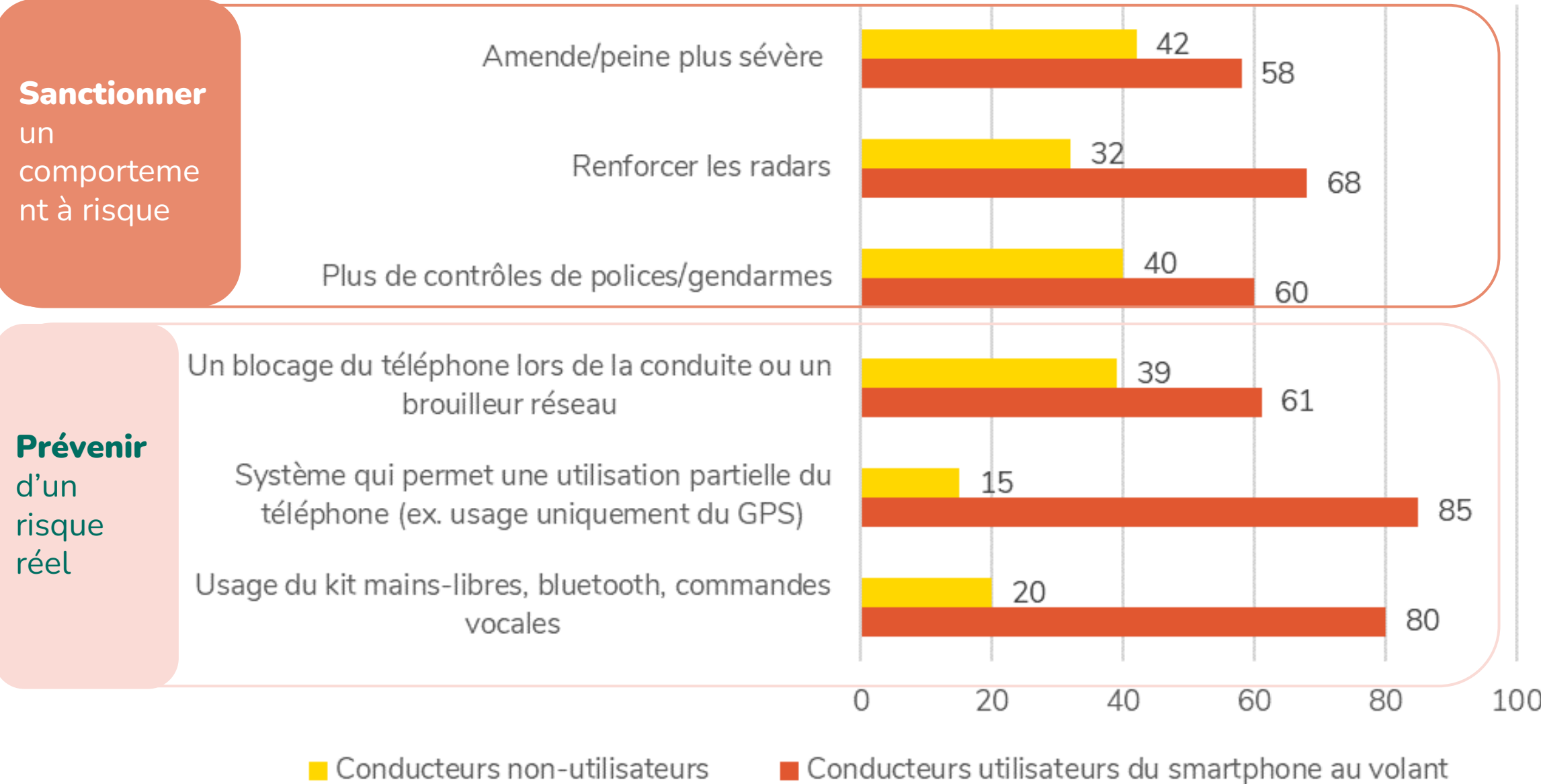
- **Campagnes de sensibilisation des risques de l'usage du téléphone au volant ;**
- **Détection automatique de la conduite et activation du mode avion du smartphone.**

Concernant les interdictions, les conducteurs non-usagers du téléphone au volant sont plus favorables que ceux qui l'utilisent.

Solutions proposées par les répondants

Tous les conducteurs

Pourcentages (%) des solutions proposées



- Forte proportion pour l'usage du kit mains-libres et d'un système qui permet une utilisation partielle du téléphone, notamment pour les conducteurs utilisateurs.
- Les solutions de sanctions sont plus mentionnées par les utilisateurs du smartphone que par les non-utilisateurs
 - Ils précisent que ces sanctions doivent s'appliquer lorsque le smartphone est tenu en main.



Conclusion

Conclusion

Près de **70%** des conducteurs interrogés utilisent le smartphone au volant.

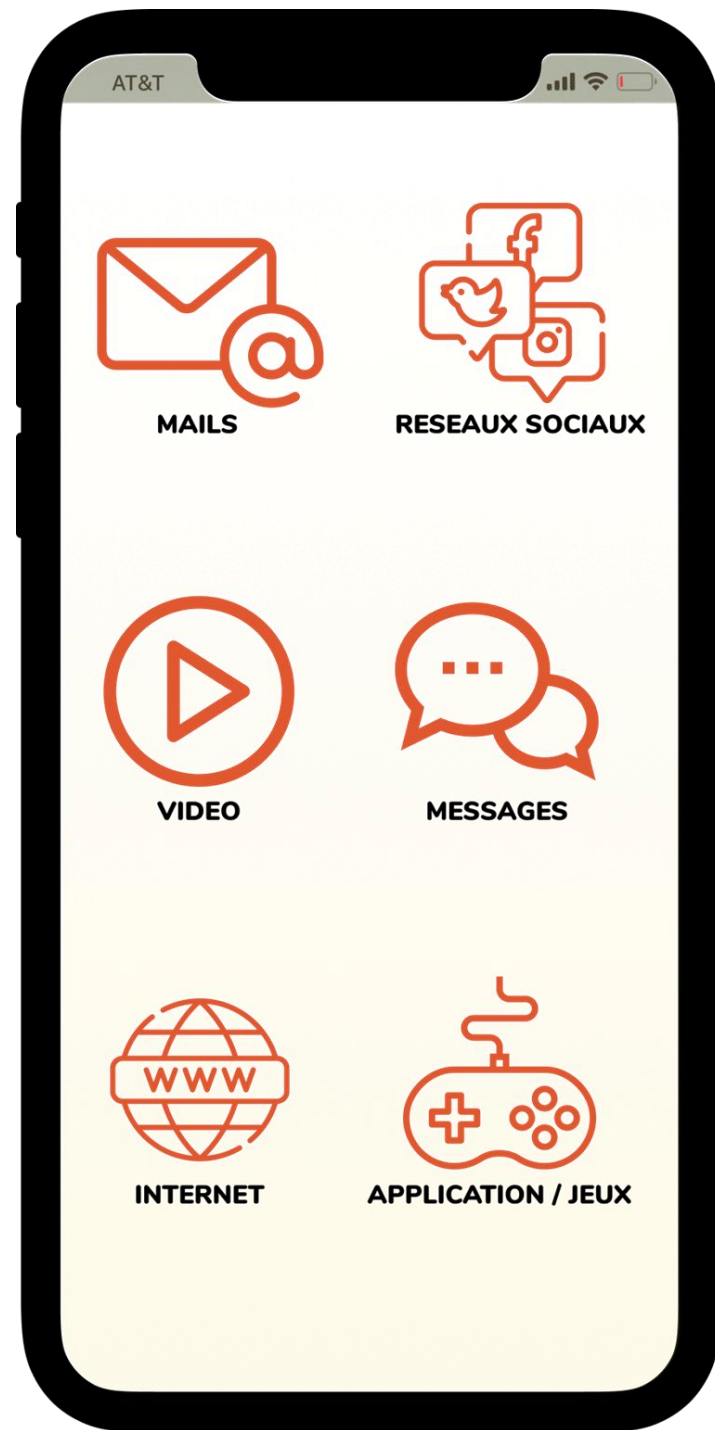
- Cet usage est intensifié avec les kilomètres parcourus et le nombre d'heures passées en voiture ;
- De plus, les conducteurs s'écartent de plus en plus de l'utilisation des GPS nomade ou intégrée, portant ainsi les usages vers le smartphone (moins cher, mise à jour gratuite et régulière des cartes...).

Les conducteurs utilisant le smartphone sont :

- Compris entre 18 et 44 ans mais l'usage des plus de 44 ans augmente ;
- Davantage représentés par des **conducteurs professionnels** (fin de l'effet COVID-19) ;
- Avec une addiction au smartphone et un attrait pour les nouvelles technologies plus élevés que les non-utilisateurs.

85% des usagers de trottinettes utilisent le smartphone en conduite, suivi des scooters à 75%, des vélos à 69% et des motocyclettes 65%.

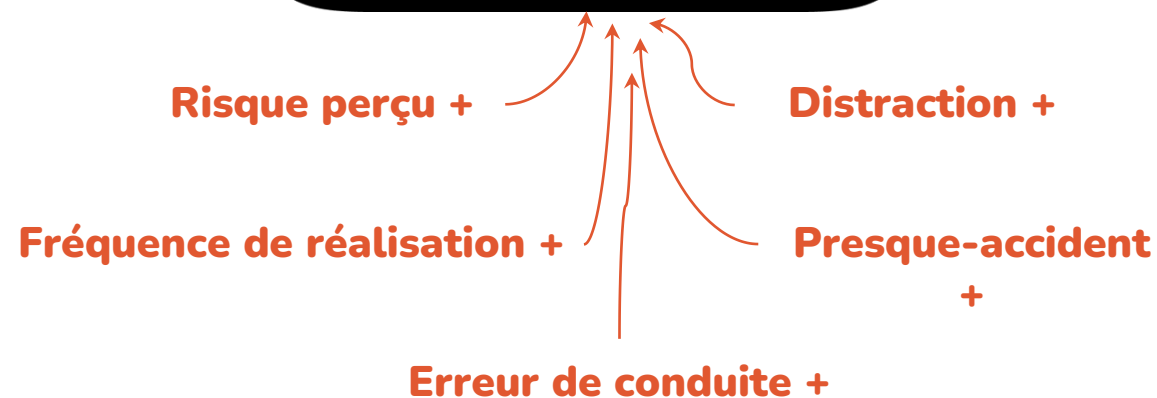
Conclusion



Les activités qualifiées de “à risque” en conduisant par les répondants sont : les réseaux sociaux, Vidéo, Internet, Mail, Message, Application/jeux. La majorité des répondants sont bien conscients de la dangerosité de ces usages.

Pourtant ces activités représentent 25% des usages sur le smartphone par les conducteurs.

Les profils les plus représentés dans ces activités dites “à risque” sont les **hommes** réalisant des **trajets professionnels**.



Nous contacter



Ergocentre

Orléans, France

contact@ergo-centre.fr

www.ergocentre.fr